

Una mirada desde la Cámara de Comercio del Chocó, a la dinámica económica del departamento, durante el año 2025



Elsa Paselia Delgado Rosero
Presidenta Ejecutiva

Planeación y Gestión Empresarial

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCIÓN	9
1. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ	10
1.1 Naturaleza institucional de la Cámara de Comercio del Chocó.....	10
1.2 Jurisdicción y cobertura territorial	10
1.3 Marco territorial y condiciones estructurales.....	11
2. STOCK DE EMPRESAS.....	12
2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016–2025).....	12
2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)	13
2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025.....	15
2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 adaptada a Colombia 2016-2025	17
2.5 Stock de empresas según número de empleos generados (2016-2025).....	19
3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	21
3.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016–2025).....	21
3.2 Empresas creadas por tamaño empresarial.....	23
3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas).....	25
3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016–2025	27
3.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)...	29
3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020).....	31
4. SALIDA DE EMPRESAS.....	32
4.1 Salidas de empresas por año (2016–2025)	32
4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025).....	34
4.3 Salidas de empresas por tipo de organización jurídica.....	36

4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.....	38
4.5 Salidas de empresas según número de empleos generados	40
5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS CUATRO PILARES ESTRATÉGICOS	42
5.1 Descripción de la actividad económica	42
5.2 Stock de empresas del sector turismo en la jurisdicción (2016–2025).....	44
5.3 Empresas creadas en el sector turismo (2016–2025) 	45
5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020).....	46
5.5 Salidas de empresas del sector turismo (2016–2025)	48
5.6 Caracterización de las empresas del sector turismo por tamaño (2016–2025)	49
5.7 Caracterización de las empresas del sector turismo por tipo jurídico (2016–2025).....	51
6. CONSIDERACIONES FINALES	53

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución del stock de empresas y crecimiento porcentual anual del stock de empresas 2016–2025.	13
Ilustración 2. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por tamaño empresarial, 2016–2025.	15
Ilustración 3. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por tipo de organización jurídica: valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.....	17
Ilustración 4. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por rama de actividad económica, 2016–2025.....	19
Ilustración 5. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016–2025.	21
Ilustración 6. Creación anual de empresas y crecimiento porcentual en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó (2016–2025).....	22
Ilustración 7. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por tamaño empresarial, 2016–2025.	24
Ilustración 8. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por tipo de organización jurídica: valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.....	27
Ilustración 9. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por rama de actividad económica, 2016–2025.....	29
Ilustración 10. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas que al menos generan un empleo, 2016–2025.....	31
Ilustración 11. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas cohorte a 2020)	32
Ilustración 12. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución de las salidas de empresas y su variación porcentual, 2016–2025	34
Ilustración 13. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2016-2025.	36
Ilustración 14. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización: Valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.	38
Ilustración 15. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica, 2016-2025.	40
Ilustración 16. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, 2016–2025	42
Ilustración 17. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución del stock de empresas de turismo y crecimiento porcentual anual 2016–2025.	45
Ilustración 18. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas del sector turismo y crecimiento porcentual (2016–2025).....	46
Ilustración 19. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Tasa de supervivencia en el sector turismo (2016–2025).....	47
Ilustración 20. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron en el sector turismo (2016–2025).....	49

Ilustración 21. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas por tamaño en el sector turismo (2016–2025).....	50
Ilustración 22. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas por tipo de organización jurídica en el sector turismo (2016–2025).....	52

RESUMEN EJECUTIVO

Una mirada desde la Cámara de Comercio del Chocó a la dinámica económica del departamento durante el año 2025

El presente estudio constituye una mirada institucional de la Cámara de Comercio del Chocó a la dinámica económica del departamento durante el año 2025, a partir del análisis del comportamiento del tejido empresarial formal en su jurisdicción. Este documento se elabora de manera anual y se presenta a la Superintendencia como parte de los ejercicios de análisis económico y seguimiento al tejido productivo que realizan las cámaras de comercio, en cumplimiento de sus funciones legales y misionales.

El análisis se fundamenta en información proveniente del Registro Único Empresarial y Social (RUES) y en los registros administrativos de la Cámara de Comercio del Chocó, lo que permite observar de manera sistemática la evolución del tejido empresarial formal durante el periodo 2016–2025. El estudio adopta un enfoque de demografía empresarial, abordando variables clave como el stock de empresas, la dinámica de creación, las salidas del tejido empresarial, la supervivencia de las unidades productivas y la generación de empleo formal reportada por las empresas al momento de su registro mercantil. Si bien el énfasis del documento corresponde al año 2025, el uso de una serie histórica amplia permite contextualizar los resultados y analizar tendencias estructurales en el tiempo.

Durante el periodo analizado, el stock de empresas de la jurisdicción evidenció una tendencia general de crecimiento, pasando de 6.966 empresas en 2016 a 9.095 en 2025, lo que representa un crecimiento acumulado del 30,6 %. Este comportamiento estuvo marcado por una contracción significativa en 2020, asociada a los efectos de la pandemia por COVID-19, seguida de un proceso de recuperación progresiva en los años posteriores. No obstante, el comportamiento observado en 2024 y 2025 sugiere una desaceleración en el ritmo de crecimiento del stock empresarial, configurando una fase de estabilidad con incrementos moderados.

La estructura del tejido empresarial de la jurisdicción se caracteriza por una alta concentración en microempresas, las cuales representan de manera persistente más del 97 % del stock total. Asimismo, predomina la constitución de empresas como personas naturales, aunque se evidencia una tendencia gradual hacia una mayor participación de personas jurídicas, cuya participación pasó del 16 % en 2016 al 24 % en 2025. Esta evolución sugiere avances en los procesos de formalización jurídica, aunque la estructura empresarial continúa dominada por unidades productivas de muy pequeña escala.

Desde el punto de vista sectorial, el tejido empresarial presenta una alta concentración en actividades de comercio y servicios, particularmente en los servicios de comida y alojamiento, sectores que en conjunto agrupan cerca de dos tercios del total de empresas registradas. Si bien esta configuración es consistente con la vocación económica del territorio y con el carácter estratégico del sector turismo, también pone de manifiesto una

limitada diversificación productiva y una baja participación de actividades con mayor potencial de generación de valor agregado.

La dinámica de creación empresarial mostró un comportamiento fluctuante a lo largo del periodo de análisis. Tras alcanzar niveles elevados antes de la pandemia, la creación de empresas se ajustó en los años posteriores, manteniéndose en los últimos cinco años en un promedio inferior al observado en el periodo 2016–2019. La creación empresarial se concentra casi en su totalidad en microempresas y, en su mayoría, en figuras jurídicas de personas naturales, aunque en los años recientes se observa una mayor participación relativa de personas jurídicas en las nuevas constituciones.

Un aspecto crítico identificado en el estudio es la limitada capacidad de las empresas creadas para generar empleo formal. En los últimos cinco años, en promedio, solo alrededor del 10 % de las nuevas empresas reportaron la generación de al menos un empleo al momento de su constitución. Este comportamiento refleja una desconexión creciente entre la dinámica de creación empresarial y la generación efectiva de empleo formal, evidenciando que una proporción significativa de los nuevos emprendimientos se orienta al autoempleo y a esquemas de muy baja escala.

El análisis de la supervivencia empresarial refuerza esta lectura estructural. Para la cohorte de empresas creadas en 2020, la tasa de supervivencia a cinco años se ubicó en 32,4 %, lo que implica que cerca de dos de cada tres empresas no lograron mantenerse activas en el mediano plazo. Esta alta tasa de salida temprana se encuentra estrechamente asociada a la predominancia de microempresas, la baja capitalización inicial y la limitada capacidad de adaptación frente a choques económicos.

En cuanto a las salidas del tejido empresarial, el estudio evidencia un incremento sostenido en los años más recientes. En 2025 se registraron 2.242 salidas de empresas, el valor más alto del periodo analizado. Estas salidas se concentran de manera mayoritaria en microempresas y en unidades productivas con baja generación de empleo, lo que confirma la fragilidad estructural de este segmento del tejido empresarial y la elevada rotación empresarial en la jurisdicción.

El estudio incorpora, además, un análisis específico del sector turismo, reconocido como actividad estratégica para el desarrollo económico del departamento. Este capítulo permite caracterizar el comportamiento del stock de empresas turísticas, su dinámica de creación y salida, así como su estructura por tamaño y tipo jurídico, aportando insumos técnicos relevantes para la lectura sectorial del tejido empresarial.

En conjunto, los resultados del presente estudio muestran que, si bien el tejido empresarial del Chocó ha logrado recuperarse en términos cuantitativos tras la pandemia, persisten desafíos estructurales asociados a la alta concentración en microempresas, la baja generación de empleo formal, la limitada diversificación productiva y la elevada rotación empresarial. En este contexto, el documento se constituye en un insumo técnico para el seguimiento anual del tejido empresarial, la planeación institucional y la toma de

decisiones, así como para la articulación de estrategias orientadas al fortalecimiento, sostenibilidad y escalamiento del aparato productivo del departamento.

INTRODUCCIÓN

La demografía empresarial constituye una herramienta fundamental para comprender la dinámica económica de un territorio, en tanto permite analizar la creación, permanencia y salida de las empresas, así como su estructura por tamaño, actividad económica, tipo jurídico y capacidad de generación de empleo. En contextos como el del departamento del Chocó, caracterizados por una alta participación de microempresas y emprendimientos de base local, este análisis adquiere especial relevancia para la formulación de políticas públicas, estrategias institucionales y programas de fortalecimiento empresarial.

El presente Estudio de Situación Económica tiene como objetivo analizar el comportamiento del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025, a partir de la información disponible en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y en los registros administrativos de la Cámara. El estudio se centra en variables clave de la demografía empresarial, tales como el stock de empresas, la dinámica de creación, las salidas del tejido empresarial, la supervivencia de las unidades productivas y la generación de empleo reportada por las empresas en el Registro Único Empresarial y Social de Colombia (RUES)

El documento se estructura en cuatro capítulos principales. El primero aborda el análisis del stock de empresas, examinando su evolución en el tiempo y su composición según tamaño empresarial, tipo de organización jurídica, actividad económica y número de empleos reportados. El segundo capítulo analiza la dinámica de creación de empresas, incluyendo desagregaciones por tamaño, tipo jurídico, sector económico, generación de empleo y tasas de supervivencia empresarial.

El tercer capítulo se enfoca en las salidas de empresas del tejido empresarial, analizando su comportamiento anual y su distribución según las mismas variables consideradas en los capítulos anteriores, con el fin de identificar patrones de vulnerabilidad y permanencia empresarial. El cuarto capítulo desarrolla un análisis específico de la actividad estratégica de mayor relevancia para la economía regional, el turismo, considerando su importancia en términos de número de empresas, dinámica empresarial y potencial de desarrollo territorial sostenible.

Finalmente, el informe incorpora un apartado de consideraciones finales que articula los principales hallazgos de los distintos capítulos, permitiendo una lectura transversal de la dinámica empresarial del Chocó y ofreciendo insumos técnicos para la toma de decisiones institucionales y el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial y la generación de empleo.

1. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ

El análisis de la dinámica empresarial de un territorio requiere, además de la lectura de los indicadores económicos, la comprensión del marco institucional y territorial en el cual se desarrollan las actividades productivas. En este sentido, el presente capítulo tiene como propósito contextualizar el estudio económico a partir de los principales aspectos institucionales y territoriales de la Cámara de Comercio del Chocó, los cuales inciden en la configuración y comportamiento del tejido empresarial formal de su jurisdicción.

1.1 Naturaleza institucional de la Cámara de Comercio del Chocó

La Cámara de Comercio del Chocó fue creada mediante el Decreto 662 del 8 de abril de 1935, inicialmente bajo la denominación de Cámara de Comercio de Quibdó, como una persona jurídica de derecho privado, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, integrada por los comerciantes matriculados en el respectivo registro mercantil. Posteriormente, mediante el artículo 42 del Decreto 622 del 11 de abril de 2000, se definió su jurisdicción territorial en el departamento del Chocó.

Con el propósito de fortalecer el sentido de identidad y pertenencia de los empresarios del departamento, la Junta Directiva aprobó por unanimidad el cambio de nombre de Cámara de Comercio de Quibdó a Cámara de Comercio del Chocó, decisión consignada en el Acta No. 009 del 17 de agosto de 2011. Esta denominación fue avalada por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mediante el Decreto 2450 del 3 de diciembre de 2012.

En el marco de sus funciones legales, la Cámara de Comercio del Chocó ejerce la administración del registro mercantil y de otros registros públicos, y cumple un rol fundamental como entidad articuladora del desarrollo empresarial del departamento. Asimismo, a través de los registros administrativos que administra, se constituye en una fuente primaria de información para el análisis del comportamiento del tejido empresarial formal de su jurisdicción.

1.2 Jurisdicción y cobertura territorial

La Cámara de Comercio del Chocó es catalogada como una cámara de comercio de tamaño pequeña ejerce jurisdicción sobre treinta (30) de los treinta y un (31) municipios que conforman el departamento del Chocó. El municipio de San José del Palmar, debido a su ubicación geográfica, hace parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartago, en el departamento del Valle del Cauca, de conformidad con la normatividad vigente.

La atención a su jurisdicción, se encuentra en concordancia con las cinco subregiones, aprobadas por la Asamblea Departamental del Chocó, las cuales agrupan municipios con características geográficas, sociales y económicas diferenciadas. Esta organización subregional facilita el análisis territorial y la prestación de servicios camerales, atendiendo las particularidades propias de cada zona del departamento.

La prestación de los servicios camerales se realiza a través de la sede principal ubicada en la ciudad de Quibdó y de la subsele del San Juan en el municipio de Istmina. De manera complementaria, la Cámara desarrolla estrategias de atención descentralizada mediante campañas de renovación y registro mercantil, así como ferias de servicios empresariales, y jornadas de formación y acompañamiento técnico-administrativo a unidades y asociaciones productivas, en los diferentes municipios de su jurisdicción, con el fin de facilitar el acceso de los empresarios a la actividad registral y a los servicios institucionales.

La amplitud territorial de la jurisdicción y la dispersión geográfica de los municipios atendidos constituyen un elemento estructural que incide en la dinámica empresarial, particularmente en los procesos de formalización, permanencia y sostenibilidad de las unidades productivas formales.

1.3 Marco territorial y condiciones estructurales

El departamento del Chocó se localiza en la región del Pacífico colombiano, en una posición geoestratégica en la esquina noroccidental del país, con acceso tanto al océano Pacífico como al océano Atlántico y frontera con la República de Panamá. Esta ubicación confiere al territorio un potencial estratégico en términos de conectividad regional e intercambio comercial, pero también plantea desafíos asociados a la integración con los principales circuitos económicos nacionales.

Desde el punto de vista físico y ambiental, el Chocó hace parte del Chocó Biogeográfico, una de las regiones con mayor biodiversidad del país. El territorio presenta altos niveles de pluviosidad, temperaturas elevadas y una extensa red hidrográfica, en la que destacan los ríos Atrato, San Juan y Baudó, los cuales históricamente han constituido los principales ejes de comunicación, poblamiento e intercambio económico entre los municipios del departamento.

Estas características territoriales han influido de manera significativa en la configuración del tejido empresarial, favoreciendo el desarrollo de actividades asociadas al comercio, los servicios y, en pequeña escala, el aprovechamiento de los recursos naturales, así como la presencia predominante de unidades productivas de pequeña escala.

Adicionalmente, la dispersión geográfica, la dependencia de los sistemas fluviales como principales vías de movilidad y las limitaciones de conectividad terrestre entre algunos municipios constituyen factores estructurales que inciden en los costos de operación, el acceso a mercados y la sostenibilidad de las empresas formales del departamento.

Los aspectos institucionales y territoriales descritos en este capítulo permiten contextualizar el análisis de la dinámica empresarial formal de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó. Estos elementos no deben interpretarse como un diagnóstico socioeconómico ni como una medición de la competitividad del departamento, sino como un marco de referencia para la lectura de los resultados presentados en los capítulos siguientes, orientados al análisis del stock de empresas, la creación y salida de unidades productivas, la supervivencia empresarial y la generación de empleo formal.

2. STOCK DE EMPRESAS

2.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016–2025)

El stock de empresas constituye un indicador fundamental para analizar la evolución del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó, en tanto permite observar el comportamiento agregado de las unidades productivas formales registradas y su capacidad de permanencia en el tiempo.

En el año 2016, el stock empresarial ascendía a 6.966 empresas. Entre 2016 y 2019 se evidenció una tendencia de crecimiento sostenido, al pasar de 6.966 a 8.710 empresas, lo que representa un incremento absoluto de 1.744 empresas y un crecimiento acumulado del 25 % en el periodo previo a la pandemia.

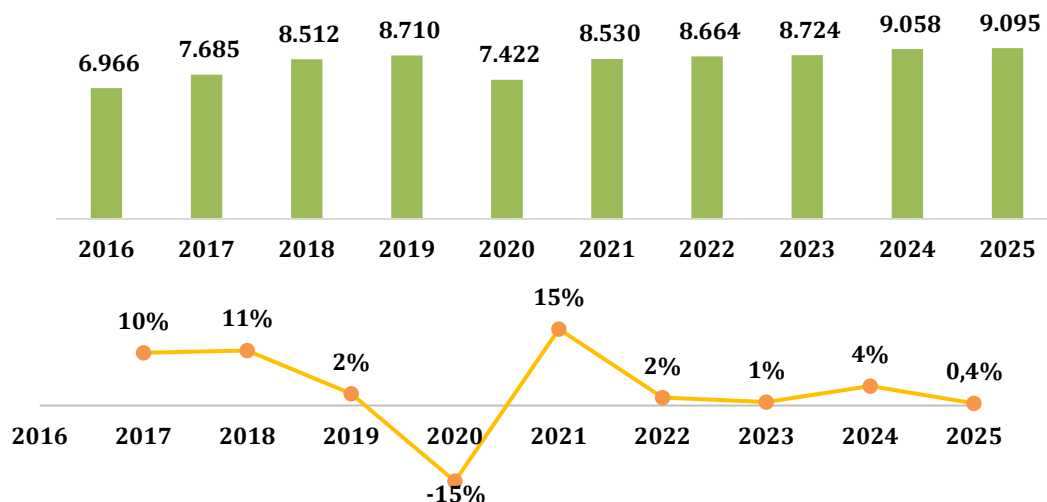
Durante 2020 se registró una contracción significativa del stock empresarial, que descendió a 7.422 empresas, lo que corresponde a una reducción neta de 1.288 empresas frente a 2019. Este comportamiento no implica la ausencia de creación empresarial durante dicho año, sino que refleja un saldo neto negativo entre las empresas creadas y las que salieron del tejido empresarial. La caída observada se explica por la convergencia de dos factores: por un lado, las restricciones económicas derivadas de la pandemia por COVID-19, y por otro, los procesos de depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES) adelantados por las cámaras de comercio, en el marco de la facultad otorgada por el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014.

A partir de 2021 se observa un proceso de recuperación progresiva del tejido empresarial. En dicho año, el stock aumentó a 8.530 empresas, equivalente a un crecimiento del 15 % frente a 2020, en un contexto de reapertura y normalización gradual de las actividades productivas, junto con la implementación de acciones institucionales orientadas a promover la formalización, la matrícula mercantil y la renovación del registro en la jurisdicción.

Esta tendencia positiva continuó en 2022, cuando se contabilizaron 8.664 empresas, y en 2023, con un total de 8.724, lo que evidencia una fase de recuperación gradual y sostenida del tejido empresarial departamental. En 2024, el stock empresarial ascendió a 9.058 empresas, superando los niveles observados antes de la pandemia. Para 2025, el número de empresas registradas alcanzó 9.095, lo que corresponde a un incremento absoluto de 37 empresas frente a 2024 y un crecimiento relativo del 0,4 %, evidenciando una fase de estabilidad con crecimiento moderado.

En términos agregados, entre 2016 y 2025 el stock empresarial de la jurisdicción aumentó en 2.129 empresas, lo que equivale a un crecimiento acumulado del 30,6 %. No obstante, el comportamiento reciente sugiere una desaceleración en el ritmo de crecimiento, lo cual plantea la necesidad de analizar este aumento no solo desde la cantidad de empresas registradas, sino desde su estructura, sostenibilidad y capacidad de aporte al empleo formal.

Ilustración 1. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución del stock de empresas y crecimiento porcentual anual del stock de empresas 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

2.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

El análisis del stock de empresas por tamaño empresarial permite identificar la estructura productiva de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó y su capacidad potencial para generar empleo, valor agregado y sostenibilidad en el tiempo. Este análisis se desarrolla con base en la información del registro mercantil y de acuerdo con los criterios de clasificación empresarial vigentes.

En Colombia, la clasificación de las empresas según su tamaño se encuentra definida en la Ley 590 de 2000 (Ley MiPyme) y sus modificaciones posteriores, particularmente la Ley 905 de 2004, las cuales establecen como criterio los activos totales. Bajo este marco, las microempresas corresponden a aquellas con activos inferiores a 500 SMMLV; las pequeñas empresas cuentan con activos entre 501 y 5.000 SMMLV; las medianas empresas presentan activos entre 5.001 y 30.000 SMMLV; y las grandes empresas superan los 30.000 SMMLV en activos. Dado que esta clasificación se fundamenta en el valor de los activos y no en variables como los ingresos o el nivel de ventas, los resultados pueden presentar limitaciones asociadas a subregistros o distorsiones en la información, aspecto que debe ser considerado en la interpretación de los análisis empresariales.

En este contexto, para el año 2016 se registraron un total de 6.966 empresas en la jurisdicción, de las cuales 6.771 correspondían a microempresas, representando el 97,2 % del stock empresarial. Las pequeñas empresas sumaban 184 unidades (2,6%), las medianas 10 (0,1%) y las grandes una sola empresa (0,01%), lo que evidencia desde el inicio del periodo analizado una estructura empresarial altamente concentrada en unidades productivas de muy pequeña escala.

Entre 2016 y 2019, el crecimiento del stock empresarial estuvo explicado casi en su totalidad por el aumento en el número de microempresas. Para 2019, de un total de 8.710 empresas registradas, 8.477 eran microempresas, equivalentes al 97,3% del total. En contraste, las pequeñas empresas representaron el 2,4%, mientras que las medianas y grandes mantuvieron participaciones marginales inferiores al 0,3 % en conjunto, confirmando la persistencia de una estructura productiva poco diversificada por tamaño.

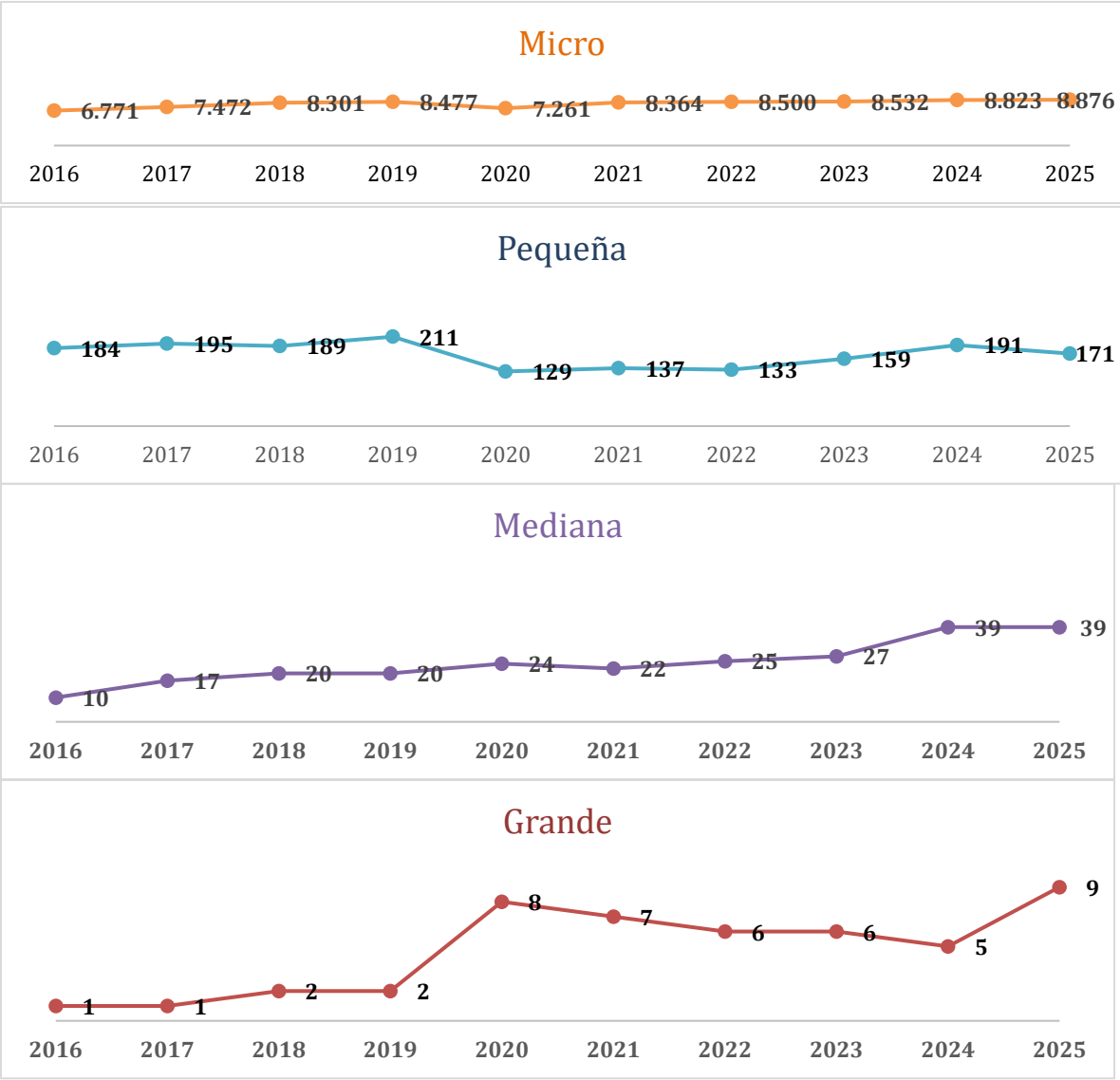
Durante 2020, a pesar de la contracción del stock empresarial total, la composición por tamaño no presentó cambios sustanciales. En ese año, las microempresas representaron el 97,8 % del total, mientras que la participación de las pequeñas empresas se redujo al 1,7 %. Este comportamiento sugiere que la crisis económica afectó con mayor intensidad a las empresas de menor tamaño relativo dentro del segmento formal, sin modificar de manera significativa la alta concentración estructural del tejido empresarial.

A partir de 2021 se observa un proceso de recuperación gradual del stock empresarial, nuevamente impulsado por las microempresas. Para el año 2024, de un total de 9.058 empresas registradas, 8.823 correspondían a microempresas, representando el 97,4% del total. En este mismo año, las pequeñas empresas alcanzaron 191 unidades (2,1%), las medianas 39 (0,4%) y las grandes 5 empresas (0,1%), manteniéndose la baja participación de empresas de mayor tamaño dentro de la estructura empresarial.

En 2025, el stock empresarial total ascendió a 9.095 empresas, de las cuales 8.876 fueron microempresas, equivalentes al 97,6% del total. Las pequeñas empresas sumaron 171 unidades (1,9%), las medianas 39 (0,4) y las grandes 9 empresas (0,1%). En términos absolutos, entre 2016 y 2025 el número de microempresas aumentó en 2.105 unidades, mientras que las empresas medianas y grandes, en conjunto, pasaron de 11 a 48 unidades.

En síntesis, la estructura por tamaño empresarial confirma que el crecimiento del stock empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó se ha concentrado de manera persistente en microempresas. Esta configuración limita la capacidad del tejido productivo para generar empleo formal y avanzar hacia mayores niveles de productividad y competitividad, lo cual refuerza la necesidad de estrategias orientadas al fortalecimiento, escalamiento y sostenibilidad de las empresas existentes, más allá de la sola creación de nuevas unidades productivas.

Ilustración 2. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por tamaño empresarial, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

2.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2025

El análisis del stock de empresas por tipo de organización jurídica permite identificar los tipos de formalización empresarial predominantes en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó, diferenciando entre empresas formalizadas como personas naturales y aquellas constituidas como personas jurídicas, y analizar su evolución durante el periodo 2016–2025.

En el año 2016, de un total de 6.966 empresas registradas, 5.818 correspondían a personas naturales, lo que representaba el 84% del stock empresarial, mientras que 1.148 empresas estaban constituidas como personas jurídicas, equivalentes al 16%. Esta distribución evidencia una clara predominancia del emprendimiento individual como principal modalidad de formalización empresarial en el territorio.

Entre 2016 y 2019 se observó un crecimiento sostenido en el número de empresas de ambas categorías. Para 2019, las personas naturales alcanzaron 7.342 empresas, representando el 84% del total, mientras que las personas jurídicas sumaron 1.368 empresas, equivalentes al 16%. Aunque el número absoluto de personas jurídicas aumentó, su participación porcentual se redujo levemente, lo que indica que el crecimiento del stock empresarial en este periodo estuvo impulsado principalmente por personas naturales.

Durante 2020 se presentó una contracción significativa del stock empresarial, con una afectación más marcada en las personas jurídicas. En este año, las empresas constituidas como personas jurídicas se redujeron a 941 unidades, lo que representó el 13% del total, mientras que las personas naturales concentraron el 87%. Este comportamiento refleja una mayor vulnerabilidad de las empresas con estructuras jurídicas más complejas frente a escenarios de crisis económica.

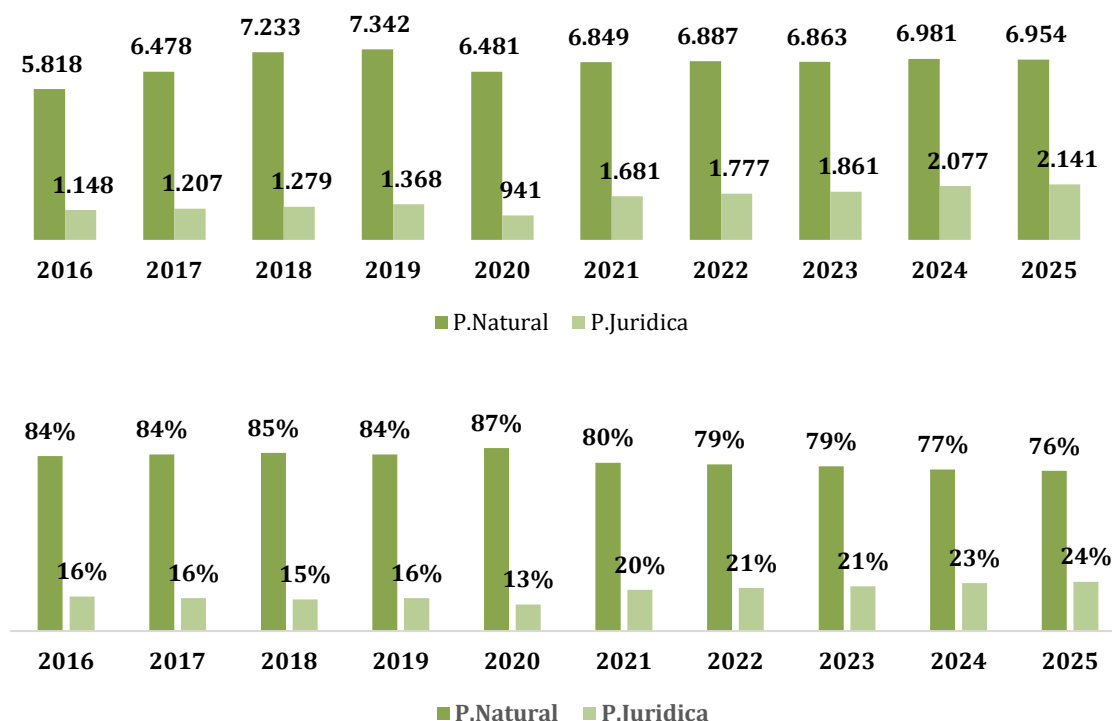
A partir de 2021 se evidencia un proceso de recuperación sostenida, particularmente en las personas jurídicas. En 2021 se registraron 1.681 empresas constituidas como personas jurídicas, representando el 20% del stock empresarial. Esta participación aumentó a 20% en 2022 y a 21% en 2023, lo que indica una recuperación progresiva de las formas de organización jurídica más estructuradas.

En 2024, las personas jurídicas alcanzaron 2.077 empresas, equivalentes al 23% del total, mientras que las personas naturales sumaron 6.981 empresas, representando el 77 %. Este comportamiento evidencia una tendencia gradual hacia una mayor participación de personas jurídicas en la estructura empresarial de la jurisdicción.

Para 2025, el stock empresarial total fue de 9.095 empresas, de las cuales 6.954 correspondían a personas naturales, lo que representó el 76%, mientras que 2.141 empresas estaban constituidas como personas jurídicas, equivalentes al 24%. En términos absolutos, entre 2016 y 2025 el número de personas jurídicas aumentó en 993 empresas, lo que corresponde a un crecimiento del 86,5% en el periodo analizado, mientras que las personas naturales aumentaron en 1.136 empresas, equivalente a un crecimiento del 19,5%.

La evolución del stock empresarial por tipo de organización jurídica indica que, si bien las personas naturales continúan siendo mayoritarias, se ha consolidado una tendencia gradual hacia una mayor participación de personas jurídicas. Este comportamiento constituye una señal positiva en términos de formalización avanzada y fortalecimiento institucional del tejido empresarial, aunque aún persisten retos importantes para avanzar hacia estructuras empresariales con mayor capacidad de permanencia, escalamiento y generación de empleo formal.

Ilustración 3. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por tipo de organización jurídica: valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

2.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 adaptada a Colombia 2016-2025

El análisis del stock de empresas por rama de actividad económica permite identificar la composición sectorial del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó y su evolución durante el periodo 2016–2025, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU Rev. 4 A.C.

En el año 2016, la estructura sectorial del stock empresarial presentaba una alta concentración en el sector comercio, que registraba 3.689 empresas, representando el 53 % del total. Le seguían los servicios de comida y alojamiento con 801 empresas (11,5%), la industria manufacturera con 492 empresas (7,1%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 312 empresas (4,5%). Estos sectores concentraban en conjunto cerca de tres cuartas partes del tejido empresarial del departamento.

Entre 2016 y 2019, el crecimiento del stock empresarial mantuvo una estructura sectorial similar. En 2019, el comercio alcanzó 4.238 empresas, equivalentes al 48,7% del total,

mientras que los servicios de comida y alojamiento representaron el 13,2% y la industria manufacturera el 7,4%. Este comportamiento evidencia una leve reducción en la participación del comercio, compensada por el crecimiento de actividades asociadas a servicios.

Durante 2020, pese a la contracción del stock empresarial, la estructura sectorial no presentó cambios sustanciales. El comercio representó el 53,1% del total, los servicios de comida y alojamiento el 12,7% y la industria manufacturera el 7,0%, lo que indica que la crisis afectó el número de empresas, pero no modificó de manera estructural la composición sectorial del tejido empresarial. No obstante, se identifican comportamientos diferenciados en algunos sectores específicos, como las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que registraron un crecimiento significativo en 2019, seguido de una disminución marcada en 2020, sin evidenciar una recuperación sostenida en los años posteriores del periodo analizado.

A partir de 2021 se observa un proceso de recuperación del stock empresarial, nuevamente liderado por los sectores de comercio y servicios. En 2024, el comercio concentró 4.537 empresas, representando el 50,1% del total, mientras que los servicios de comida y alojamiento alcanzaron 1.186 empresas (13,1%) y la industria manufacturera 654 empresas (7,2%). Sectores como la construcción y las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un crecimiento relativo, aunque con participaciones aún inferiores al 4%.

Para 2025, el stock empresarial total ascendió a 9.095 empresas. De este total, 4.395 correspondían al sector comercio, lo que representó el 48,3%. Los servicios de comida y alojamiento registraron 1.200 empresas (13,2%), la industria manufacturera 672 empresas (7,4%) y la construcción 337 empresas (3,7%). Las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo participaron cada una con alrededor del 3,6 % del total.

Otros sectores, como transporte y almacenamiento, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, información y comunicaciones, y actividades artísticas y de entretenimiento, presentan participaciones individuales inferiores al 3%, contribuyendo a la diversificación del tejido empresarial, aunque con un peso limitado frente a los sectores dominantes.

La estructura sectorial del stock empresarial confirma una alta concentración en actividades de comercio y servicios, particularmente aquellas asociadas al consumo y al turismo. Si bien esta configuración refleja el potencial del sector terciario en el departamento, también evidencia una limitada diversificación productiva y una baja participación de sectores con mayor capacidad de generación de valor agregado, lo que constituye uno de los principales retos estructurales para el fortalecimiento y la competitividad del tejido empresarial del Chocó.

Ilustración 4. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas por rama de actividad económica, 2016–2025.

SECTORES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	3.689	4.012	4.129	4.238	3.942	4.439	4.500	4.428	4.537	4.395
Servicios de comida y alojamientos	801	944	1.060	1.147	946	1.063	1.134	1.164	1.186	1.200
Industria manufacturera	492	555	612	642	516	647	627	621	654	672
Construcción	201	202	219	230	217	256	269	305	343	337
Actividades profesionales, científicas y técnicas	312	354	362	395	384	469	455	502	544	323
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	147	190	500	239	190	212	208	248	269	329
Transporte y Almacenamiento	195	193	213	208	202	214	234	228	256	258
Otras actividades de servicio	185	221	242	272	216	255	269	281	286	311
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	130	139	135	150	114	166	181	172	160	162
Información y Comunicaciones	118	145	130	128	119	127	121	124	124	120
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	90	130	363	532	98	131	115	107	118	116
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia so	217	231	237	229	208	228	237	220	245	250
Educación	43	38	38	50	42	49	51	63	63	61
Actividades inmobiliarias	51	60	57	60	52	58	63	59	57	67
Actividades financieras y de seguros	28	33	36	31	30	30	26	26	21	16
Distribución de agua, saneamiento ambiental	56	54	60	56	52	59	72	75	84	81
Explotación de minas y canteras	192	160	93	75	68	97	73	61	73	84
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	15	20	20	22	22	27	24	35	31	32
Administración pública y defensa; seguridad social	4	4	6	6	4	3	5	4	7	7
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

2.5 Stock de empresas según número de empleos generados (2016-2025)

El análisis del stock de empresas según número de empleos generados permite evaluar la capacidad declarada del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó para incidir en el mercado laboral formal. Es importante precisar que este análisis se basa exclusivamente en la información de empleo reportada por las empresas al momento de su inscripción o renovación en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), y no corresponde a una medición de empleo formal basada en registros administrativos laborales como la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA).

En 2016 se registraron 5.130 empresas con empleo formal. De este total, 4.507 empresas generaban entre 1 y 4 empleos, lo que representaba el 87,9%. Las empresas con 5 a 9 empleos sumaban 389 (7,6%), aquellas con 10 a 19 empleos 157 (3,1%), las de 20 a 49 empleos 61 (1,2%), mientras que las empresas con 50 a 249 empleos correspondían a 14 (0,3%) y las de 250 o más empleos a 2 unidades (0,04%). Esta estructura evidencia una alta concentración del empleo formal en empresas de muy pequeña escala.

Entre 2017 y 2019 se observó una reducción progresiva del número de empresas con empleo formal, aunque la estructura por rangos de empleo se mantuvo relativamente

estable. En 2019 se registraron 3.121 empresas con empleo formal, de las cuales 2.703 generaban entre 1 y 4 empleos, equivalentes al 86,6%. Las empresas con 5 a 9 empleos representaron el 8,2%, las de 10 a 19 empleos el 3,0% y las de 20 a 49 empleos el 1,8 %. Las empresas con 50 o más empleos mantuvieron una participación marginal.

Durante 2020, en un contexto de afectación generalizada del mercado laboral, el número de empresas con empleo formal descendió a 2.924. En este año, el 82,9% de las empresas con empleo formal generaban entre 1 y 4 empleos, lo que indica que la reducción se concentró principalmente en las empresas de menor tamaño, sin alterar de manera estructural la distribución por rangos de empleo.

A partir de 2021 se evidencia una recuperación gradual del número de empresas con empleo formal. En 2021 se registraron 3.073 empresas, de las cuales 2.553 generaban entre 1 y 4 empleos, representando el 83,1%. En 2022 se contabilizaron 2.978 empresas con empleo formal, manteniéndose una estructura similar, con el 82,0% concentrado en el rango de 1 a 4 empleos.

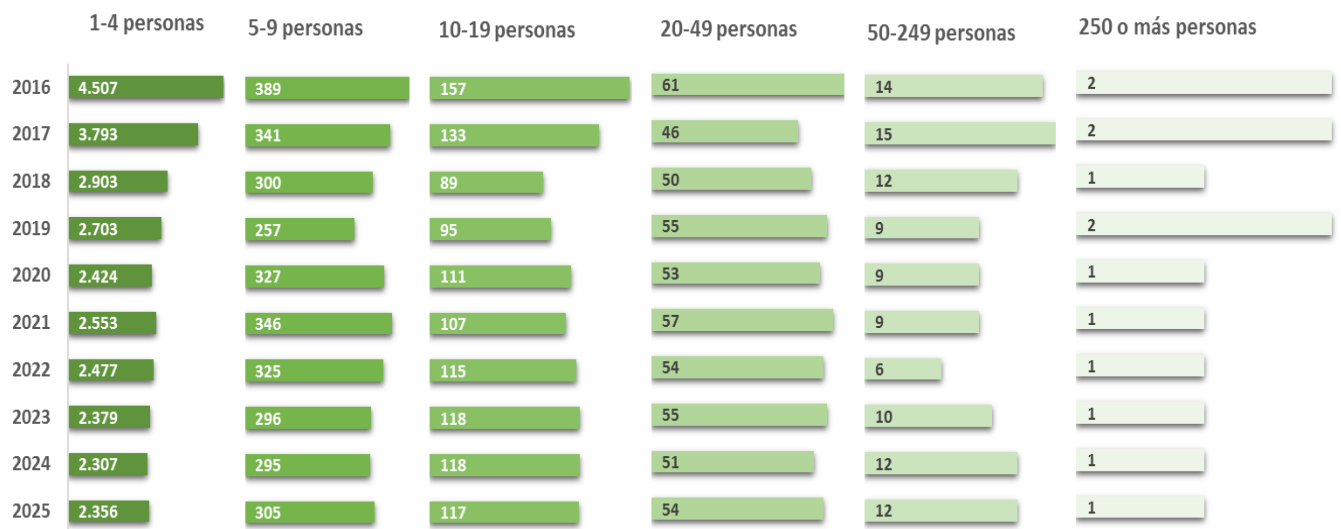
En 2023 se registraron 2.859 empresas con empleo formal, de las cuales 2.379 generaban entre 1 y 4 empleos, equivalentes al 83,2%. Para 2024, el número de empresas con empleo formal ascendió a 2.784. En este año, 2.307 empresas generaban entre 1 y 4 empleos, representando el 82,9%, mientras que las empresas con 5 a 9 empleos sumaron 295 (10,6%), las de 10 a 19 empleos 118 (4,2%) y las de 20 a 49 empleos 51 (1,8%). Las empresas con 50 o más empleos mantuvieron una participación inferior al 0,5%.

En 2025 se registraron 2.845 empresas con empleo formal, evidenciando un leve incremento frente a 2024. De este total, 2.356 empresas generaban entre 1 y 4 empleos, lo que equivale al 82,8%. Las empresas con 5 a 9 empleos fueron 305 (10,7%), las de 10 a 19 empleos 117 (4,1%), las de 20 a 49 empleos 54 (1,9%), las de 50 a 249 empleos 12 (0,4%) y una empresa reportó 250 o más empleos (0,04%).

El análisis comparativo de los últimos cinco años evidencia que, si bien se ha presentado una leve recuperación en el número de empresas con empleo formal, la estructura del empleo continúa altamente concentrada en empresas de muy pequeña escala. En 2025, el 82,8 % de las empresas con empleo formal generaban entre 1 y 4 empleos, mientras que solo el 2,3 % generaban 20 o más empleos, lo que limita el impacto del tejido empresarial sobre la reducción del desempleo y la estabilidad laboral.

En términos institucionales, estos resultados confirman que uno de los principales retos estructurales del departamento no es únicamente la creación de empresas, sino el fortalecimiento y escalamiento de las unidades productivas existentes, con el fin de ampliar su capacidad de generación de empleo formal y sostenible.

Ilustración 5. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Stock de empresas según el número de empleos generados, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

3.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016–2025)

El análisis de la creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar la dinámica del emprendimiento formal, así como los ciclos de expansión, contracción y recuperación que han caracterizado el tejido empresarial del departamento.

En 2016 se registraron 1.645 empresas creadas, cifra que se toma como referencia inicial del periodo analizado. Entre 2017 y 2018 se presentó un crecimiento significativo en la creación empresarial, alcanzando en 2018 un total de 2.318 nuevas empresas, lo que representó un incremento absoluto de 673 empresas frente a 2016 y un crecimiento del 40,9%, constituyéndose en el nivel más alto del periodo de estudio. En 2019, la creación de empresas descendió a 1.980, lo que implicó una reducción del 14,6% frente a 2018, aunque se mantuvo por encima del nivel observado en 2016.

Durante 2020 se evidenció una contracción importante en la dinámica de creación empresarial, al registrarse 1.597 nuevas empresas, lo que correspondió a una disminución del 19,3% frente a 2019 y del 31,1% frente al máximo alcanzado en 2018. Este comportamiento refleja un entorno menos favorable para la iniciativa empresarial formal.

A partir de 2021 se observó un proceso de recuperación, con la creación de 2.036 empresas, lo que representó un aumento del 27,5% frente a 2020. Sin embargo, esta recuperación no

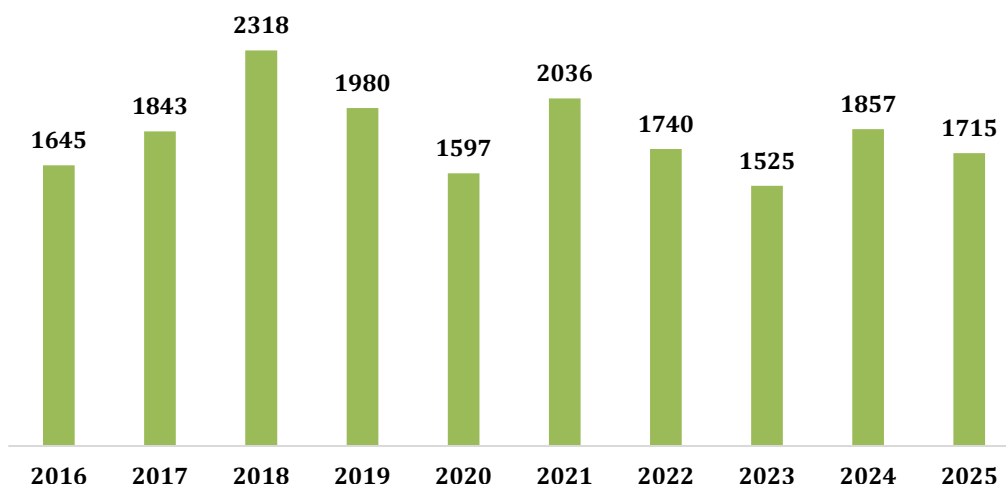
se consolidó de manera sostenida. En 2022 se registraron 1.740 empresas creadas, con una variación negativa del 14,5% frente a 2021, y en 2023 la cifra descendió a 1.525 nuevas empresas, lo que representó una reducción adicional del 12,4%.

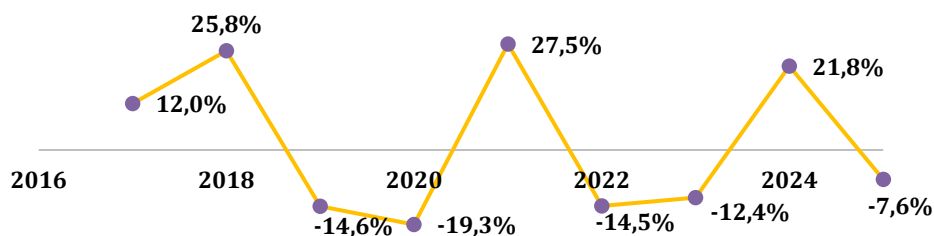
En 2024 se evidenció un repunte en la creación empresarial, al alcanzarse 1.857 nuevas empresas, lo que significó un incremento del 21,8 % frente a 2023, equivalente a un promedio aproximado de 155 empresas creadas por mes. No obstante, este nivel se mantuvo por debajo del promedio registrado en el periodo 2016–2019, el cual fue de 1.946 empresas creadas por año. Para 2025, se registraron 1.715 empresas creadas, lo que representó una disminución del 7,6 % frente a 2024, con un promedio cercano a 143 empresas mensuales, aunque se mantuvo por encima de los niveles observados en 2020 y 2023.

El análisis de los últimos cinco años (2021–2025) muestra que, en promedio, se crearon 1.775 empresas por año, cifra inferior en 8,8 % al promedio del periodo 2016–2019. Este comportamiento sugiere que, si bien el emprendimiento formal ha mostrado capacidad de recuperación, la dinámica de creación empresarial no ha logrado consolidar una senda de crecimiento sostenido en el tiempo.

En términos estructurales, estos resultados indican que la creación de empresas continúa siendo sensible a las condiciones del clima de negocios y del contexto económico, lo cual plantea la necesidad de analizar esta dinámica en conjunto con las características de las empresas creadas, su tamaño, forma jurídica, actividad económica y capacidad de generación de empleo formal.

Ilustración 6. Creación anual de empresas y crecimiento porcentual en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó (2016–2025)





Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3.2 Empresas creadas por tamaño empresarial

El análisis de la creación de empresas por tamaño empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar la escala inicial de los nuevos emprendimientos formales y su aporte a la estructura del tejido productivo.

En 2016 se crearon 1.645 empresas, de las cuales 1.630 correspondieron a microempresas, lo que representó el 99,1% del total. Las empresas pequeñas fueron 13 (0,8%) y las medianas 2 (0,1%), sin registrarse creación de empresas grandes en ese año. Esta estructura evidencia desde el inicio del periodo una alta concentración de la creación empresarial en unidades de muy pequeña escala.

Entre 2017 y 2019 se mantuvo esta tendencia. En 2018, año en el que se alcanzó el mayor número de empresas creadas del periodo, se registraron 2.318 nuevas empresas, de las cuales 2.299 fueron microempresas, equivalentes al 99,2%. Las empresas pequeñas representaron el 0,6%, las medianas el 0,2% y no se registraron empresas grandes. En 2019, de las 1.980 empresas creadas, el 99,1% correspondieron a microempresas, mientras que las pequeñas y medianas mantuvieron una participación marginal y se registraron 2 empresas grandes, equivalentes al 0,1%.

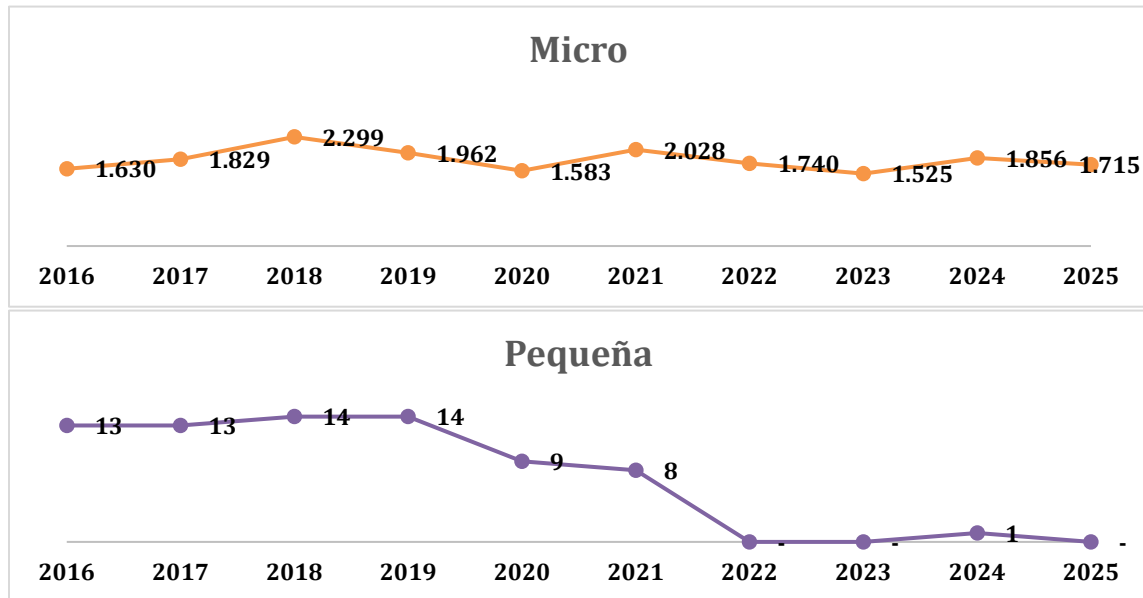
Durante 2020, año en el que se observó una contracción general en la creación empresarial, se registraron 1.597 empresas creadas, de las cuales 1.583 fueron microempresas, representando el 99,1 %. Las empresas pequeñas y medianas sumaron en conjunto el 0,7%, mientras que se registraron 3 empresas grandes, equivalentes al 0,2%. A pesar de la reducción en el número total de nuevas empresas, la estructura por tamaño se mantuvo prácticamente inalterada.

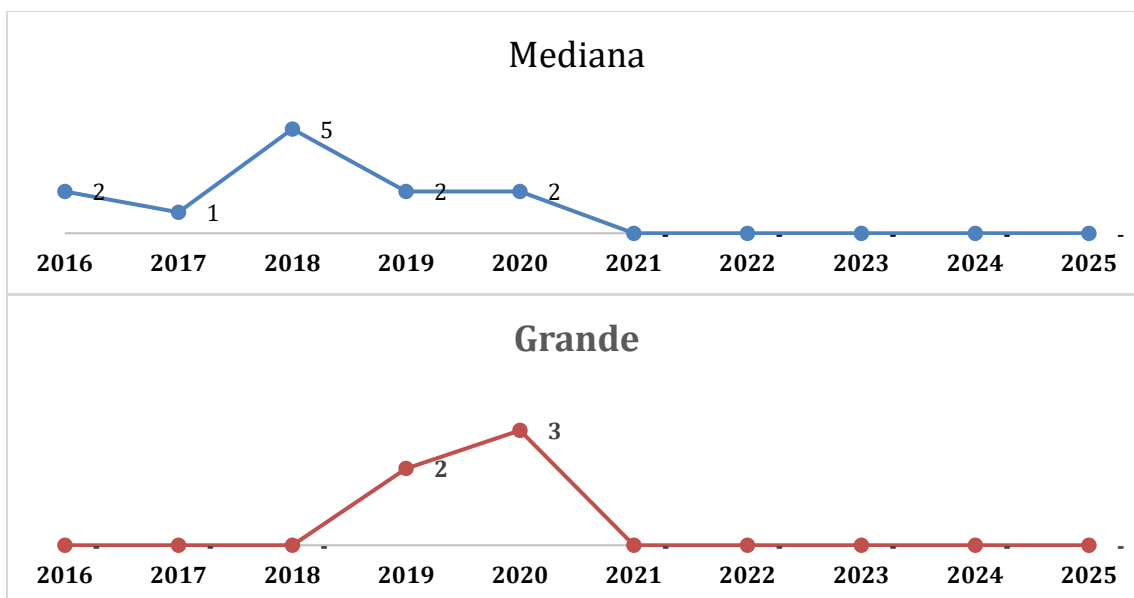
En el periodo 2021–2025 se profundiza la concentración de la creación empresarial en microempresas. En 2021 se crearon 2.036 empresas, de las cuales 2.028 fueron microempresas, representando el 99,6%. En 2022 y 2023 la totalidad de las empresas creadas correspondieron a microempresas, alcanzando el 100% del total en ambos años. En 2024, de las 1.857 empresas creadas, 1.856 fueron microempresas, equivalentes al 99,9%, y solo se registró una empresa pequeña (0,1%). En 2025, las 1.715 empresas creadas correspondieron en su totalidad a microempresas.

El análisis de los últimos cinco años evidencia que la creación de empresas en la jurisdicción se caracteriza por una marcada homogeneidad en cuanto a tamaño, con una participación promedio de las microempresas superior al 99,8%. La creación de empresas pequeñas, medianas y grandes ha sido esporádica y decreciente, hasta desaparecer prácticamente en los años más recientes del periodo analizado.

Desde una perspectiva estructural, estos resultados indican que la dinámica de creación empresarial no está generando un proceso de escalamiento en el tamaño de las nuevas unidades productivas, sino que refuerza una base empresarial compuesta casi exclusivamente por microempresas. Este comportamiento tiene implicaciones relevantes en términos de productividad, sostenibilidad y capacidad de generación de empleo formal.

Ilustración 7. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por tamaño empresarial, 2016–2025.





Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3.3 Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas)

El análisis de la creación de empresas por tipo de organización jurídica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar las características formales bajo las cuales se materializa el emprendimiento, así como el nivel de estructuración jurídica de las nuevas unidades productivas.

En 2016 se crearon 1.645 empresas, de las cuales 1.419 correspondieron a personas naturales, representando el 86,3% del total, mientras que 226 fueron constituidas como personas jurídicas, equivalentes al 13,7%. Esta distribución evidencia que, desde el inicio del periodo analizado, la creación empresarial se concentró mayoritariamente en figuras jurídicas de menor complejidad.

Entre 2017 y 2019 se mantuvo esta tendencia. En 2018, año con el mayor número de empresas creadas del periodo, se registraron 2.318 nuevas empresas, de las cuales 2.064 fueron personas naturales, lo que representó el 89%, mientras que 254 correspondieron a personas jurídicas, equivalentes al 11%. En 2019, de las 1.980 empresas creadas, el 86,7% fueron personas naturales y el 13,3% personas jurídicas, sin cambios estructurales significativos frente a años anteriores.

Durante 2020, a pesar de la contracción general en la creación empresarial, se observa una variación en la composición jurídica. En este año se crearon 1.597 empresas, de las cuales 1.277 correspondieron a personas naturales, representando el 79,9%, y 320 a personas jurídicas, equivalentes al 20,1%. Este comportamiento sugiere una mayor participación

relativa de figuras jurídicas con mayor nivel de formalización, aun en un contexto de reducción del número total de nuevas empresas.

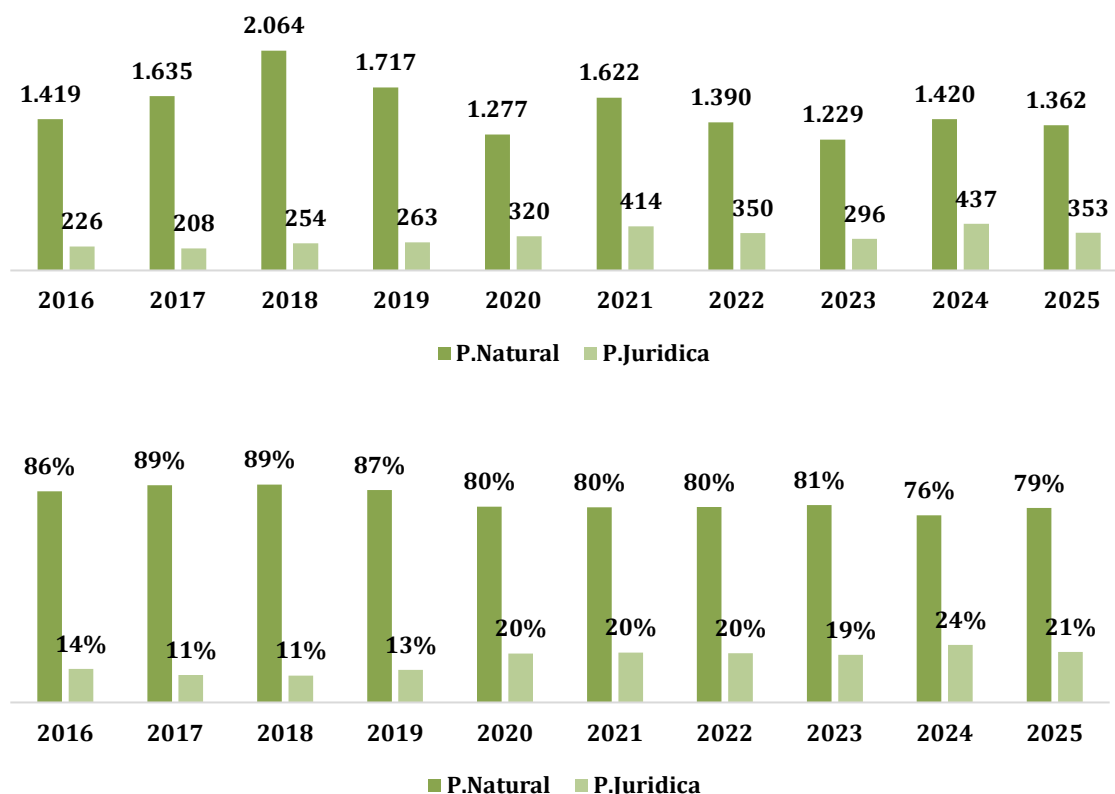
En el periodo 2021–2025 se mantiene la predominancia de la creación de empresas como personas naturales, aunque con una participación creciente de las personas jurídicas en algunos años. En 2021 se crearon 2.036 empresas, de las cuales 1.622 fueron personas naturales (79,7%) y 414 personas jurídicas (20,3%), registrándose la mayor participación porcentual de personas jurídicas del periodo analizado. En 2022, las personas naturales representaron el 79,9% y las jurídicas el 20,1% del total de empresas creadas.

En 2023 se observa una disminución tanto en el número total de empresas creadas como en la participación de personas jurídicas, las cuales representaron el 19,5% del total. Para 2024 se registró un repunte en la creación empresarial, alcanzando 1.857 nuevas empresas, de las cuales 1.420 correspondieron a personas naturales (76,5%) y 437 a personas jurídicas (23,5%), siendo este el año con la mayor participación relativa de personas jurídicas del periodo completo. En 2025 se crearon 1.715 empresas, de las cuales 1.362 fueron personas naturales, representando el 79,4%, y 353 personas jurídicas, equivalentes al 20,6%.

El análisis de los últimos cinco años evidencia que, aunque la creación empresarial continúa concentrándose mayoritariamente en personas naturales, la participación de las personas jurídicas ha ganado relevancia, pasando de niveles cercanos al 13% en los primeros años del periodo a valores que oscilan entre el 19% y el 24% en los años más recientes. Este comportamiento sugiere una tendencia gradual hacia una mayor formalización jurídica de los nuevos emprendimientos, aunque aún predomina una estructura empresarial de baja complejidad legal.

Desde una perspectiva estructural, estos resultados indican que la dinámica de creación empresarial avanza lentamente hacia esquemas jurídicos más robustos, lo cual puede incidir positivamente en la sostenibilidad, el acceso a financiamiento y la capacidad de crecimiento de las nuevas empresas, aspectos que se profundizan en los numerales siguientes del presente capítulo.

Ilustración 8. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por tipo de organización jurídica: valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016–2025

El análisis de la creación de empresas por actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar los sectores que concentran la dinámica emprendedora formal y su evolución en el tiempo, así como los cambios en la orientación productiva del territorio.

En 2016, la creación de empresas se concentró principalmente en el sector comercio, con 779 nuevas empresas, lo que representó el 47,4% del total de empresas creadas en ese año. Le siguieron los servicios de comida y alojamiento con 213 empresas (13,0%), la industria manufacturera con 136 empresas (8,3%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas con 84 empresas (5,1%). El resto de los sectores presentaron participaciones

individuales inferiores al 5%, lo que evidencia desde el inicio del periodo una alta concentración sectorial en la creación de empresas.

Entre 2017 y 2019 se mantuvo esta estructura, con el subsector comercio liderando la creación de empresas. En 2018, año de mayor creación empresarial del periodo, se registraron 802 empresas nuevas en comercio, equivalentes al 34,6% del total, mientras que los servicios de comida y alojamiento aportaron 336 empresas (14,5%) y la industria manufacturera 150 empresas (6,5%). En este periodo también se evidencian variaciones atípicas en actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, especialmente en 2018 y 2019, que no se sostienen en los años posteriores.

Durante 2020 se observó una reducción generalizada en la creación de empresas en la mayoría de los sectores. El comercio registró 790 nuevas empresas, los servicios de comida y alojamiento descendieron a 207 y la industria manufacturera a 99, reflejando una contracción transversal de la dinámica emprendedora formal. Lo que podría atribuirse al efecto pandemia.

A partir de 2021 se evidencia un proceso de recuperación con diferencias sectoriales. En ese año se registraron 980 empresas creadas en el sector comercio, lo que representó el 48,1% del total, consolidando su rol como principal receptor de la iniciativa empresarial. Los servicios de comida y alojamiento registraron 250 empresas (12,3%), la industria manufacturera 168 (8,3%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas 116 (5,7%).

En el periodo 2022–2025 se mantiene la alta concentración sectorial. En promedio, durante estos cuatro años, el comercio concentró el 43,7% de las empresas creadas, seguido por los servicios de comida y alojamiento con el 13,6%, la industria manufacturera con el 8,5 % y las actividades profesionales, científicas y técnicas con el 6,4 %. En 2024, por ejemplo, se crearon 805 empresas en comercio (43,4%), 231 en servicios de comida y alojamiento (12,4%) y 160 en industria manufacturera (8,6%). En 2025, el comercio registró 693 nuevas empresas, representando el 40,4% del total, manteniéndose como el principal sector de creación empresarial.

Otros sectores como construcción, transporte y almacenamiento, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como actividades de atención de la salud humana y asistencia social, presentan niveles moderados y relativamente estables de creación empresarial, con participaciones individuales que oscilan entre el 2% y el 5% en los años más recientes. Por su parte, sectores como actividades financieras y de seguros, suministro de electricidad, gas y agua, y explotación de minas y canteras registran una participación marginal en la creación de empresas, inferior al 2% del total anual.

No obstante, esta baja participación en la creación de empresas contrasta con la relevancia del sector minero en la estructura exportadora del departamento. De acuerdo con el Boletín Económico Regional del Banco de la República, las exportaciones del Chocó continúan concentradas en minerales como el oro y el platino, los cuales explican la mayor parte del valor de las ventas externas del departamento. En particular, el oro aportó

aproximadamente el 64,8 % del valor total exportado, lo que evidencia una marcada desconexión entre la dinámica de creación empresarial y la generación de ingresos por comercio exterior. (Banco de la República, III trimestre de 2025)

El análisis de los últimos cinco años evidencia que la dinámica de creación empresarial en la jurisdicción se encuentra altamente concentrada en actividades de comercio y servicios, con una participación creciente de los servicios de comida y alojamiento, lo que resulta consistente con la vocación económica del territorio y con el énfasis estratégico en el sector turismo. Sin embargo, la baja participación de actividades de mayor valor agregado y transformación productiva sugiere una limitada diversificación sectorial en la creación de nuevas empresas.

Ilustración 9. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas por rama de actividad económica, 2016–2025.

SECTORES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	779	858	802	815	790	980	845	670	805	693
Servicios de comida y alojamientos	213	309	336	304	207	250	254	238	231	233
Industria manufacturera	136	135	150	156	99	168	121	115	160	163
Construcción	71	60	67	67	70	74	73	71	94	74
Actividades profesionales, científicas y técnicas	84	79	75	85	104	116	68	99	129	70
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	47	68	356	46	48	58	48	71	73	116
Transporte y Almacenamiento	54	41	39	32	48	49	56	42	65	50
Otras actividades de servicio	49	61	72	87	48	83	70	67	72	85
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	48	35	40	32	25	60	53	30	36	33
Información y Comunicaciones	30	45	20	31	28	28	22	16	17	25
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	31	53	272	237	30	52	26	22	38	30
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	34	39	29	28	33	34	39	20	45	46
Educación	11	11	11	18	16	19	15	19	28	19
Actividades inmobiliarias	13	9	8	7	11	13	7	5	8	8
Actividades financieras y de seguros	3	5	7	7	5	4	2	2	3	2
Distribución de agua, saneamiento ambiental	14	10	10	7	11	12	19	11	24	16
Explotación de minas y canteras	25	16	19	16	19	32	17	20	17	20
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	6	4	5	5	4	2	6	8	4
Administración pública y defensa; seguridad social	2	2	-	-	-	-	3	-	4	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2025)

El análisis de las empresas creadas que generaron al menos un empleo formal durante el periodo 2016–2025 permite evaluar en qué medida la dinámica de creación empresarial se

traduce en generación efectiva de empleo formal en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó.

En 2016 se registraron 1.155 empresas creadas que generaron al menos un empleo, lo que representó el 70,2% del total de empresas constituidas en ese año. Este comportamiento refleja que, al inicio del periodo analizado, una proporción significativa de las nuevas empresas contaba con capacidad inmediata de generación de empleo formal.

En 2017 esta cifra descendió a 719 empresas, equivalentes al 39,0% de las empresas creadas en ese año. En 2018 se presentó una caída abrupta, registrándose únicamente 138 empresas creadas con generación de empleo, lo que representó el 6,0% del total de empresas constituidas. Este cambio marca un punto de inflexión en la relación entre creación empresarial y empleo formal.

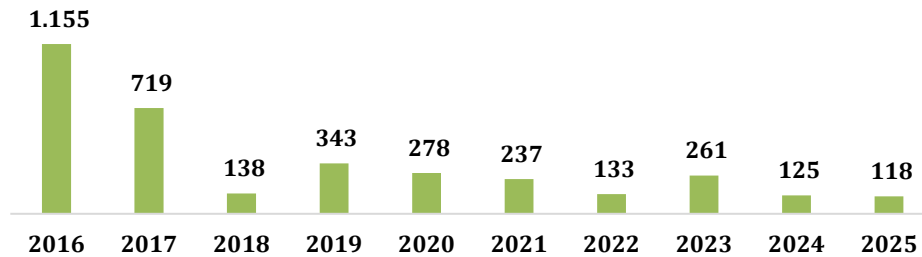
Durante 2019 se observó una recuperación parcial, con 343 empresas creadas que generaron al menos un empleo, equivalentes al 17,3% del total de empresas constituidas en ese año. En 2020, el número de empresas que generaron al menos un empleo se redujo a 278; sin embargo, estas representaron el 17,4% del total de empresas creadas, lo que indica que, pese a la disminución en términos absolutos, una proporción ligeramente mayor de las nuevas unidades productivas generó empleo formal en su etapa inicial.

En el periodo 2021–2025 se consolida una tendencia estructural de baja generación de empleo formal por parte de las empresas creadas. En 2021 se registraron 237 empresas con generación de empleo, lo que representó el 11,6% del total de empresas creadas. En 2022 esta cifra descendió a 133 empresas (7,6%), mientras que en 2023 se registró un repunte hasta 261 empresas, equivalentes al 17,1%. Sin embargo, en 2024 y 2025 se observó nuevamente una reducción, con 125 y 118 empresas creadas con generación de empleo, representando el 6,7% y el 6,9%, respectivamente.

El análisis de los últimos cinco años muestra que, en promedio, solo el 9,9% de las empresas creadas en la jurisdicción generaron al menos un empleo formal en el momento de su constitución. Este resultado contrasta de manera significativa con el comportamiento observado en 2016 y evidencia una desconexión creciente entre la dinámica de creación empresarial y la generación de empleo formal.

Desde una perspectiva estructural, estos resultados sugieren que la creación de empresas en la jurisdicción se ha orientado principalmente hacia unidades productivas de muy pequeña escala, con bajos niveles de capitalización y alta dependencia del autoempleo. Este comportamiento refuerza la necesidad de continuar diseñando e implementando estrategias que, no solo promuevan la creación de empresas, sino que también propendan por el crecimiento y sostenibilidad de las existentes, que permitan la generación de empleos formales y estables.

Ilustración 10. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas que al menos generan un empleo, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

3.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2020)

El análisis de la tasa de supervivencia empresarial permite evaluar la permanencia en el tiempo de las empresas creadas y constituye un indicador fundamental para comprender la sostenibilidad del tejido productivo de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó. Para este ejercicio se analiza la cohorte de empresas creadas en el año 2020 y su comportamiento durante los cinco años posteriores.

Al finalizar el primer año de operación, el 70,5% de las empresas creadas en 2020 continuaban activas, lo que indica que cerca de siete de cada diez nuevas empresas lograron superar su primer año de funcionamiento. No obstante, esta proporción se reduce de manera progresiva en los años siguientes. Al cierre del segundo año, la tasa de supervivencia descendió al 59,3%, evidenciando que aproximadamente cuatro de cada diez empresas creadas en 2020 ya habían salido del mercado formal.

En el tercer año de seguimiento, la tasa de supervivencia se ubicó en el 50%, lo que implica que solo la mitad de las empresas de la cohorte inicial permanecían activas. Esta reducción continúa en el cuarto año, cuando la tasa de supervivencia se situó en el 42,2%, y se acentúa en el quinto año, alcanzando un valor del 32,4%. En términos absolutos, esto significa que cerca de dos de cada tres empresas creadas en 2020 no lograron mantenerse activas durante un periodo de cinco años.

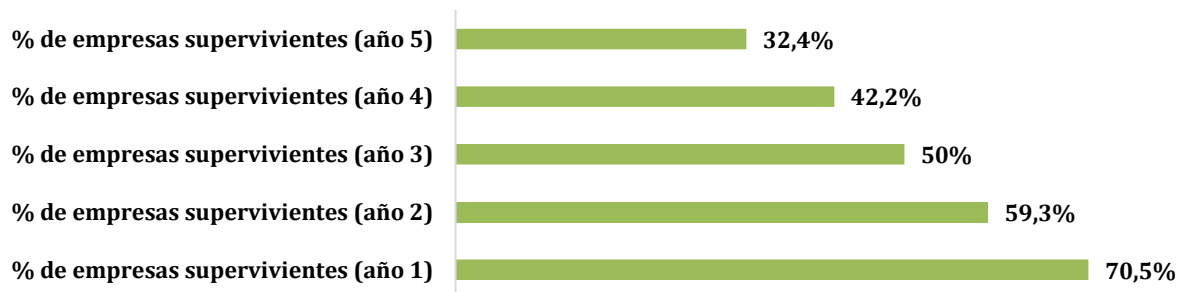
La evolución de la tasa de supervivencia evidencia una pérdida acumulada de 38,1 puntos porcentuales entre el primer y el quinto año de operación, lo que refleja una alta vulnerabilidad de las empresas en sus etapas iniciales de desarrollo. Este comportamiento sugiere que, si bien la creación empresarial en la jurisdicción se mantiene activa, una proporción significativa de las nuevas empresas enfrenta dificultades para consolidarse y sostener su operación en el mediano plazo.

Desde una perspectiva estructural, estos resultados son consistentes con los hallazgos observados en los numerales anteriores del presente capítulo, particularmente con la alta

concentración de empresas creadas como microempresas, la predominancia de personas naturales y la limitada generación de empleo formal. Estas características tienden a incidir negativamente en la capacidad de las empresas para enfrentar choques económicos, acceder a financiamiento, desarrollar encadenamientos productivos y sostener su actividad en el tiempo.

En este contexto, la tasa de supervivencia empresarial constituye un insumo clave para el análisis de las salidas de empresas, que se aborda de manera detallada en el Capítulo 4 del presente estudio, permitiendo profundizar en las características y patrones de las empresas que no logran mantenerse activas dentro del tejido empresarial de la jurisdicción.

Ilustración 11. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas cohorte a 2020)



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

4. SALIDA DE EMPRESAS

4.1 Salidas de empresas por año (2016–2025)

El análisis de las salidas de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite evaluar la dinámica de cancelación o inactividad empresarial y su impacto sobre la estabilidad del tejido productivo del territorio.

Las salidas registradas a partir de 2016, que representaron el 17,48% del stock empresarial de ese año, comprenden tanto cancelaciones efectivas de empresas como salidas administrativas derivadas de los procesos de depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES), facultad otorgada a las cámaras de comercio mediante el artículo 31 de la Ley 1727 de 2014. De acuerdo con los informes internos de depuración del RUES elaborados por la Cámara de Comercio del Chocó para el periodo 2023–2025, en promedio cerca del 94 % de las salidas corresponde a procesos de depuración administrativa por no renovación del registro mercantil, mientras que una proporción menor obedece a

cancelaciones efectivas. En el año 2020, este comportamiento se vio adicionalmente influenciado por los impactos económicos derivados de la pandemia por COVID-19.

Durante 2020 se evidenció una reducción en el número de salidas empresariales, al registrarse 1.179 empresas, lo que correspondió a una disminución del 28,7% frente a 2019. Esta tendencia descendente se mantuvo en 2021, año en el que se contabilizaron 1.113 salidas, el nivel más bajo del periodo analizado, con una reducción adicional del 5,6% respecto a 2020. En conjunto, estos resultados sugieren una desaceleración temporal en la salida de empresas durante este bienio.

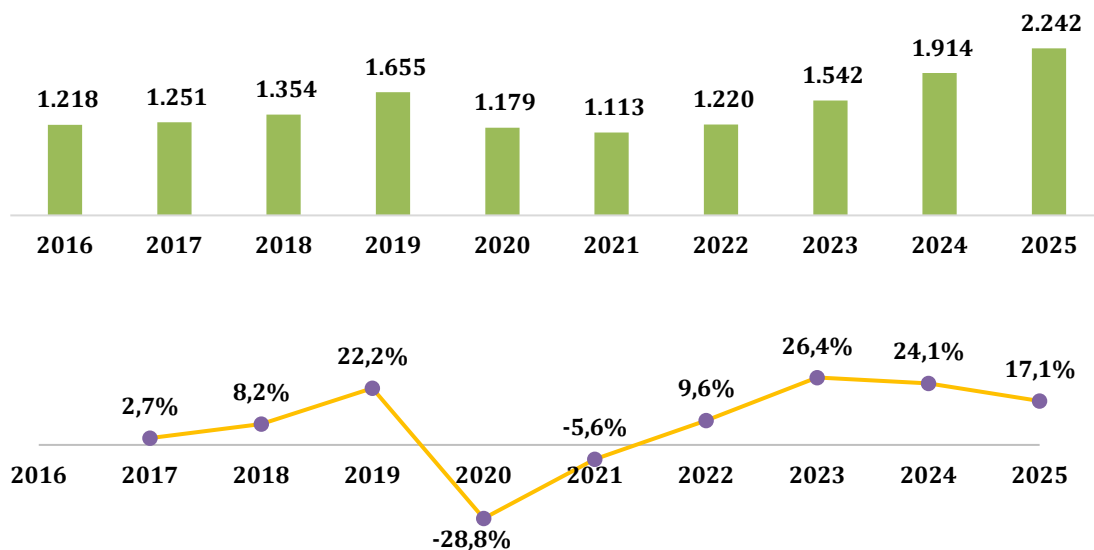
No obstante, a partir de 2022 se observa un nuevo cambio de tendencia. En ese año se registraron 1.220 salidas, lo que representó un incremento del 9,6% frente a 2021. Posteriormente, en 2023, el número de empresas que salieron del tejido empresarial ascendió a 1.542, con un crecimiento del 26,4% frente a 2022. Esta dinámica se intensificó en 2024, cuando se registraron 1.914 salidas, equivalentes a un aumento del 24,1% frente al año anterior.

Finalmente, en 2025 se alcanzó el mayor número de salidas del periodo analizado, con 2.242 empresas que salieron del tejido empresarial, lo que representó un incremento del 17,1% frente a 2024 y del 83,9% en comparación con el nivel observado en 2016. De acuerdo con los informes internos de depuración del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de la Cámara de Comercio del Chocó, aproximadamente el 94% de estas salidas correspondió a procesos de depuración administrativa por no renovación del registro mercantil, lo que indica que este comportamiento responde principalmente a la aplicación de la facultad legal de depuración y no a un aumento proporcional de cancelaciones efectivas de empresas.

El análisis de los últimos cinco años (2021–2025) muestra que, en promedio, se registraron 1.606 salidas de empresas por año, cifra superior en 24,2 % al promedio anual del periodo 2016–2020, que fue de 1.331 salidas. Este resultado refleja una mayor intensidad en los procesos de actualización y depuración del registro mercantil en los años más recientes.

Desde una perspectiva estructural, el comportamiento observado pone de relieve la importancia de diferenciar entre los procesos administrativos de depuración del registro y las dinámicas reales de cierre empresarial, con el fin de realizar lecturas adecuadas sobre la estabilidad y sostenibilidad del tejido empresarial formal de la jurisdicción.

Ilustración 12. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución de las salidas de empresas y su variación porcentual, 2016–2025



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

4.2 Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2025)

El análisis de las salidas de empresas por tamaño empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar qué segmentos del tejido productivo presentan mayor vulnerabilidad en términos de permanencia.

En 2016 se registraron 1.218 salidas de empresas, de las cuales 1.212 correspondieron a microempresas, lo que representó el 99,5% del total. Las empresas pequeñas registraron 5 salidas (0,4%) y las medianas una salida (0,1%), sin registrarse salidas de empresas grandes. Esta estructura evidencia que, desde el inicio del periodo analizado, la salida empresarial se concentró casi en su totalidad en las microempresas.

Entre 2017 y 2019 se mantuvo este patrón. En 2019, año en el que se registró un aumento significativo en el número total de salidas, se contabilizaron 1.655 empresas que salieron del tejido empresarial, de las cuales 1.643 fueron microempresas, equivalentes al 99,3%. Las empresas pequeñas y medianas representaron conjuntamente el 0,7% del total, manteniéndose una participación marginal y sin salidas de empresas grandes.

Durante 2020 y 2021 se observó una reducción en el número total de salidas, aunque la estructura por tamaño no presentó cambios relevantes. En 2021, de las 1.113 salidas registradas, 1.110 correspondieron a microempresas, lo que representó el 99,7%, mientras

que las empresas pequeñas registraron 3 salidas (0,3%) y no se presentaron salidas de empresas medianas, ni grandes.

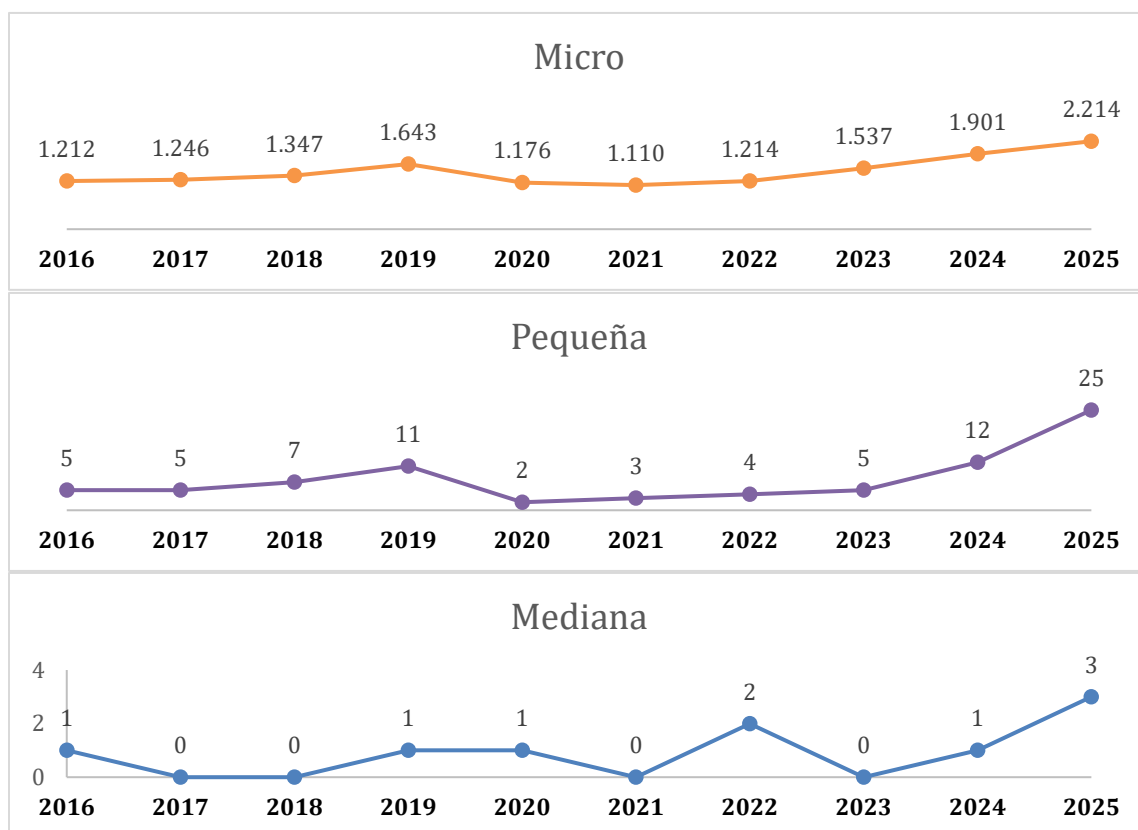
A partir de 2022 se evidencia un incremento sostenido en las salidas empresariales, acompañado de una mayor participación relativa de empresas pequeñas y medianas, aunque estas continúan siendo minoritarias. En 2022 se registraron 1.220 salidas, de las cuales 1.214 correspondieron a microempresas (99,5%), 4 a empresas pequeñas (0,3%) y 2 a empresas medianas (0,2%). En 2023, de las 1.542 salidas, el 99,7% correspondieron a microempresas.

En 2024 se registraron 1.914 salidas de empresas, de las cuales 1.901 fueron microempresas, representando el 99,3%, mientras que las empresas pequeñas y medianas registraron 12 y 1 salidas, respectivamente. En 2025 se alcanzó el mayor número de salidas del periodo, con 2.242 empresas, de las cuales 2.214 correspondieron a microempresas, equivalentes al 98,8%. En este año se registraron 25 salidas de empresas pequeñas (1,1%) y 3 de empresas medianas (0,1%), sin reportarse salidas de empresas grandes.

El análisis de los últimos cinco años evidencia que las microempresas concentran de manera sistemática más del 98 % de las salidas del tejido empresarial, lo que refleja una alta fragilidad estructural de este segmento. Si bien las empresas pequeñas y medianas presentan una participación creciente en términos absolutos en los años más recientes, su incidencia relativa continúa siendo marginal frente al volumen total de salidas.

Desde una perspectiva estructural, estos resultados confirman que la elevada rotación empresarial en la jurisdicción está directamente asociada a la alta concentración del tejido productivo en microempresas, caracterizadas por bajos niveles de capitalización, limitada capacidad de absorción de choques económicos y mayores dificultades para sostener su operación en el tiempo. Estos hallazgos se complementan con el análisis de salidas por tipo jurídico y actividad económica, que se desarrollan en los numerales siguientes del presente capítulo.

Ilustración 13. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial por tamaño 2016-2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

4.3 Salidas de empresas por tipo de organización jurídica

El análisis de las salidas de empresas por tipo de organización jurídica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar los segmentos empresariales que presentan mayor vulnerabilidad en términos de permanencia, así como cambios recientes en la composición jurídica de las empresas que salen del tejido productivo.

En 2016 se registraron 1.218 salidas de empresas, de las cuales 1.178 correspondieron a personas naturales, representando el 96,7% del total, mientras que 40 correspondieron a personas jurídicas, equivalentes al 3,3%. Esta distribución evidencia que, desde el inicio del periodo analizado, las salidas empresariales se concentraron mayoritariamente en unidades productivas constituidas como personas naturales.

Entre 2017 y 2019 se mantuvo este patrón. En 2019, año con un aumento significativo en el número total de salidas, se registraron 1.655 empresas que salieron del tejido empresarial, de las cuales 1.601 fueron personas naturales, equivalentes al 96,7%, y 54

personas jurídicas (3,3%). Esta estabilidad porcentual sugiere que el incremento de las salidas en ese periodo afectó de manera similar a ambos tipos de organización jurídica, aunque con una clara predominancia de las personas naturales.

Durante 2020 y 2021 se presentó una reducción en el número total de salidas, sin cambios estructurales relevantes en la composición jurídica. En 2021 se registraron 1.113 salidas, de las cuales 1.079 correspondieron a personas naturales, representando el 97%, y 34 a personas jurídicas (3%). Estos resultados confirman que la vulnerabilidad empresarial continuó concentrándose en empresas con menor complejidad jurídica.

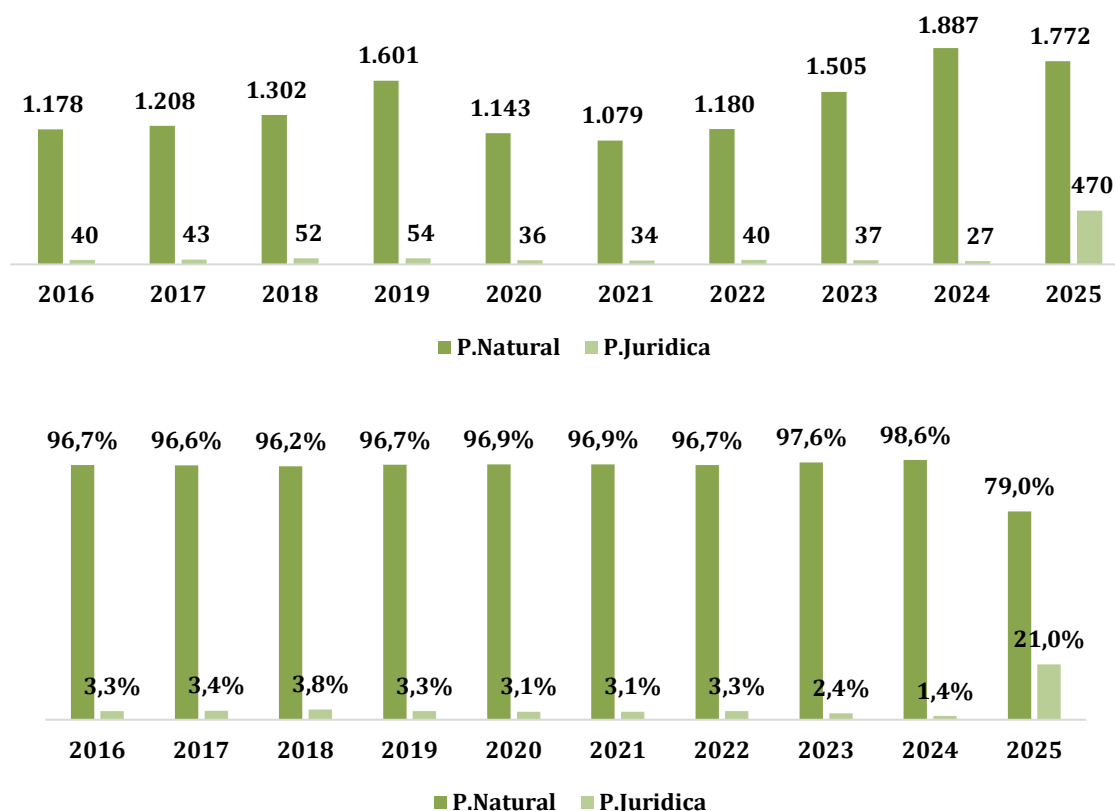
En 2022 y 2023 se observa nuevamente un incremento en el número de salidas, manteniéndose la predominancia de las personas naturales. En 2023, de las 1.542 salidas registradas, 1.505 correspondieron a personas naturales, lo que representó el 97,6%, mientras que 37 fueron personas jurídicas (2,4%).

En 2024 se registraron 1.914 salidas de empresas, de las cuales 1.887 correspondieron a personas naturales, equivalentes al 98,6%, y 27 a personas jurídicas (1,4%), evidenciándose una mayor concentración de las salidas en empresas constituidas como personas naturales.

En 2025 se observa un cambio relevante en la composición jurídica de las salidas empresariales. En este año se registraron 2.242 salidas, de las cuales 1.772 correspondieron a personas naturales, representando el 79%, y 470 a personas jurídicas, equivalentes al 21%. Este comportamiento contrasta con el patrón observado en los años anteriores y sugiere una ampliación significativa de la salida de empresas con mayor nivel de formalización jurídica.

El análisis de los últimos cinco años evidencia que, si bien las salidas empresariales han estado históricamente concentradas en personas naturales, el año 2025 marca un punto de inflexión en el que aumenta de manera considerable la participación de personas jurídicas dentro del total de salidas. Este cambio plantea la necesidad de profundizar en el análisis por actividad económica y tamaño empresarial, con el fin de identificar los factores que estarían incidiendo en la salida de empresas con estructuras jurídicas más complejas, aspecto que se aborda en los numerales siguientes del presente capítulo.

Ilustración 14. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial por tipo de organización: Valores absolutos y participación porcentual anual, 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

4.4 Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2025.

El análisis de las salidas de empresas por actividad económica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar los sectores con mayor rotación empresarial, así como aquellos con mayor vulnerabilidad frente a la permanencia en el tejido productivo.

Históricamente, el sector comercio ha concentrado el mayor número de salidas empresariales. En 2016 se registraron 263 salidas en este sector, cifra que aumentó progresivamente hasta alcanzar 823 salidas en 2019. Posteriormente, aunque se observó una reducción en 2020 y 2021, el número de salidas volvió a incrementarse en los años más recientes, alcanzando 715 en 2024 y 1.043 en 2025. En este último año, el comercio representó cerca del 46,5% del total de salidas empresariales de la jurisdicción, consolidándose como el principal sector de salida.

El sector de servicios de comida y alojamiento también presenta una participación significativa y sostenida en las salidas empresariales. En 2019 se registraron 212 salidas, mientras que en 2024 la cifra ascendió a 268 y en 2025 a 283, lo que representó aproximadamente el 12,6% del total de salidas en 2025. Este comportamiento sugiere una alta rotación empresarial en actividades asociadas al turismo y servicios conexos.

La industria manufacturera mostró un comportamiento relativamente estable hasta 2022, con salidas anuales entre 86 y 117 empresas. No obstante, en 2024 y 2025 se evidenció un aumento, pasando de 133 salidas en 2024 a 161 en 2025, lo que representa un incremento del 21,1% en el último año y una participación del 7,2% del total de salidas en 2025.

En el sector de la construcción se observa un crecimiento significativo en las salidas empresariales en 2025. Tras registrar 46 salidas en 2024, el número aumentó a 109 en 2025, lo que implicó un aumento de 63 salidas adicionales, equivalente a un incremento del 136% frente a 2024. Este comportamiento contrasta con los niveles observados entre 2020 y 2023 y sugiere un ajuste importante en este sector durante el último año analizado.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron 36 salidas en 2024 y 75 en 2025, evidenciando un incremento del 108,3% en un solo año. De forma similar, las actividades de servicios administrativos y de apoyo pasaron de 70 salidas en 2024 a 90 en 2025, manteniendo una tendencia al alza iniciada desde 2023.

El sector de transporte y almacenamiento mostró niveles altos de salida en los primeros años del periodo analizado, especialmente en 2016 y 2017, con 289 y 400 salidas respectivamente. Aunque posteriormente estas cifras disminuyeron, en 2025 se registraron nuevamente 76 salidas, reflejando una recuperación en la dinámica de salida de empresas de este sector.

Otros sectores como agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como otras actividades de servicios, han presentado incrementos moderados pero sostenidos en los últimos años. En agricultura, las salidas pasaron de 42 en 2024 a 46 en 2025, mientras que en otras actividades de servicios aumentaron de 67 a 79 en el mismo periodo.

Un comportamiento atípico se observa en el sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que registró un pico excepcional de 421 salidas en 2024, seguido de una fuerte reducción a 36 salidas en 2025. Este comportamiento sugiere un evento puntual o ajuste específico del sector en 2024, que no se repitió en el último año.

En conjunto, el análisis de los últimos cinco años evidencia que las salidas empresariales se concentran principalmente en los sectores de comercio, servicios de comida y alojamiento, industria manufacturera y construcción. El año 2025 destaca por un incremento significativo en las salidas en varios sectores estratégicos.

Ilustración 15. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica, 2016-2025.

SECTORES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Comercio	263	299	672	823	630	557	620	591	715	1.043
Servicios de comida y alojamientos	120	154	194	212	158	179	180	218	268	283
Industria manufacturera	120	132	109	115	94	90	86	117	133	161
Construcción	8	10	31	49	34	42	39	35	46	109
Actividades profesionales, científicas y técnicas	47	72	31	45	30	27	35	44	36	75
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6	11	31	40	24	19	35	304	70	90
Transporte y Almacenamiento	289	400	42	38	32	25	26	35	34	76
Otras actividades de servicio	14	12	36	70	44	32	49	50	67	79
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	12	10	24	42	13	21	28	23	42	46
Información y Comunicaciones	45	21	28	42	16	14	24	17	19	34
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	43	45	24	28	11	21	30	61	421	36
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	6	17	22	9	16	17	8	14	55
Educación	12	12	4	7	14	13	10	3	19	27
Actividades inmobiliarias	-	3	5	1	5	8	2	4	8	6
Actividades financieras y de seguros	13	18	7	5	5	5	1	7	2	6
Distribución de agua, saneamiento ambiental	6	6	7	8	9	7	5	8	5	24
Explotación de minas y canteras	15	31	90	108	51	34	31	15	14	23
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	1	-	-	-	2	1	1	-	3
Administración pública y defensa; seguridad social	1	-	1	-	-	-	-	1	1	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCH.

4.5 Salidas de empresas según número de empleos generados

El análisis de las salidas de empresas según el número de empleos generados en la jurisdicción durante el periodo 2016–2025 permite identificar el nivel de vulnerabilidad del tejido empresarial formal, particularmente en las unidades productivas de menor tamaño.

De manera consistente a lo largo del periodo analizado, las empresas con entre 1 y 4 personas empleadas concentran la mayor proporción de salidas empresariales. En 2016 se registraron 1.205 salidas en este rango, cifra que aumentó progresivamente hasta alcanzar 1.650 en 2019. Posteriormente, aunque se observó una reducción en 2020 y 2021, las salidas volvieron a incrementarse, alcanzando 1.518 en 2023. En 2024 y 2025 se evidencia una disminución significativa, con 538 y 444 salidas respectivamente; no obstante, este rango continuó representando la mayoría de las salidas empresariales asociadas al empleo formal.

En términos porcentuales, las empresas entre 1 y 4 empleos representaron más del 90% de las salidas empresariales con generación de empleo durante todo el periodo analizado. En 2025, este grupo concentró aproximadamente el 88,8% del total de salidas registradas según rango de empleo, lo que confirma la alta fragilidad de las microempresas empleadoras frente a la permanencia en el mercado.

Las empresas con entre 5 y 9 personas empleadas presentaron un número significativamente menor de salidas. Entre 2016 y 2021, las salidas en este rango oscilaron entre 4 y 16 empresas por año. Sin embargo, en los años más recientes se observa un aumento relevante, pasando de 17 salidas en 2023 a 44 en 2024 y 38 en 2025. Este comportamiento sugiere una mayor presión sobre las empresas pequeñas empleadoras en los últimos años, especialmente en un contexto de mayores costos laborales y operativos.

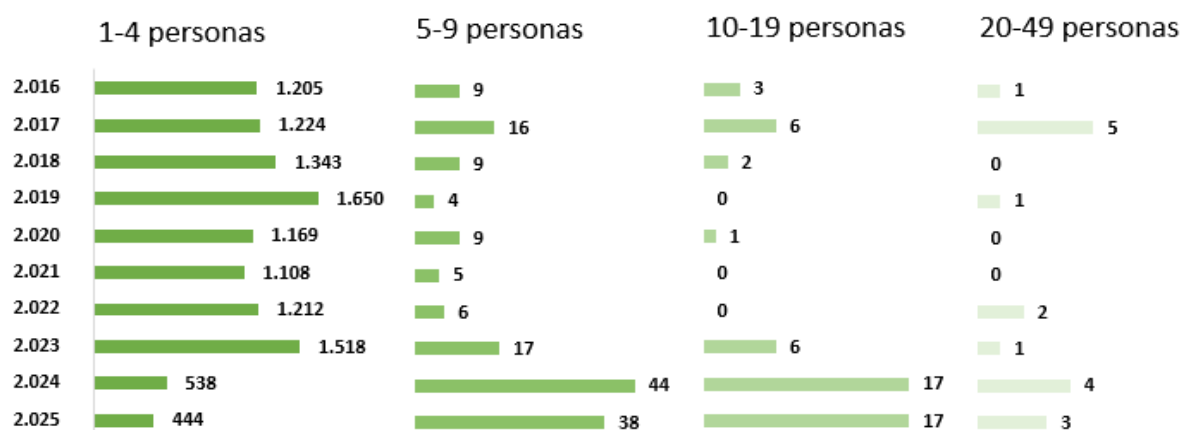
En el rango de empresas con entre 10 y 19 personas empleadas, las salidas fueron históricamente marginales. Durante varios años no se registraron salidas en este segmento; no obstante, a partir de 2023 se observa un aumento, con 6 salidas en 2023 y 17 tanto en 2024 como en 2025. Aunque en términos absolutos estas cifras son bajas, el crecimiento reciente indica una mayor exposición de este segmento a dinámicas de salida empresarial.

Las empresas con entre 20 y 49 personas empleadas registraron salidas esporádicas a lo largo del periodo. En 2017 se presentaron 5 salidas, mientras que en 2022, 2024 y 2025 se registraron entre 1 y 4 salidas por año. Estos valores reflejan una baja rotación empresarial en este rango, asociada a una mayor capacidad de sostenimiento operativo.

Finalmente, no se registraron salidas de empresas con 50 o más personas empleadas ni de aquellas con 250 o más personas durante el periodo 2016–2025, lo que evidencia una alta estabilidad de las empresas de mayor tamaño en la jurisdicción.

En conjunto, el análisis confirma que las salidas empresariales están altamente concentradas en empresas con baja generación de empleo, particularmente en aquellas con entre 1 y 4 personas empleadas. Este comportamiento refuerza la necesidad de estrategias diferenciadas de acompañamiento y sostenibilidad empresarial, especialmente orientadas a las micro y pequeñas empresas empleadoras, tema que será retomado en el análisis integral final del informe.

Ilustración 16. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Total de empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, 2016–2025



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

5. DESCRIPCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN LA ACTIVIDAD DE MAYOR RELEVANCIA PARA LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN ENMARCADA EN AL MENOS UNO DE LOS CUATRO PILARES ESTRATÉGICOS

5.1 Descripción de la actividad económica

El turismo se configura como una de las actividades de mayor relevancia estratégica para la economía de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó, en tanto representa una alternativa productiva con alto potencial para la generación de ingresos, empleo local y encadenamientos empresariales, especialmente en un territorio caracterizado por una limitada base industrial y una alta riqueza natural, ambiental, étnica y cultural. Su desarrollo se encuentra alineado con los pilares estratégicos de competitividad, sostenibilidad, productividad y desarrollo territorial, que orientan las apuestas de crecimiento económico del departamento.

El Plan de Desarrollo Departamental del Chocó 2024–2027 reconoce al turismo como un sector estratégico para la prosperidad económica sostenible, enmarcado en un enfoque de desarrollo territorial que prioriza la bioeconomía, la conservación ambiental, el aprovechamiento responsable de la biodiversidad y la generación de oportunidades económicas para las comunidades locales. En este contexto, el turismo de naturaleza, comunitario y cultural se identifica como un motor clave para dinamizar la economía regional, promover el emprendimiento y fortalecer la cohesión social, particularmente en municipios con vocación turística consolidada o emergente.

Desde la perspectiva empresarial, el turismo articula un conjunto de actividades económicas que incluyen principalmente los servicios de alojamiento y comida, el

comercio asociado a la actividad turística, el transporte y almacenamiento, las actividades artísticas, culturales, recreativas y de entretenimiento, así como otros servicios complementarios que conforman la oferta turística del territorio. Este entramado productivo da lugar a un tejido empresarial diverso, compuesto mayoritariamente por micro y pequeñas empresas, con una alta participación de personas naturales, y con una fuerte presencia de iniciativas de base local y comunitaria.

El Diagnóstico de la oferta turística del departamento del Chocó, desarrollado en el marco de la colaboración entre ProColombia, Catalyste Plus y la Cámara de Comercio del Chocó, destaca que, ante la ausencia de sectores industriales de gran escala y la persistencia de brechas estructurales en materia de empleo formal, el turismo sostenible emerge como una alternativa económica viable para el departamento. El diagnóstico, centrado principalmente en los municipios de Quibdó —con un análisis específico de las Fiestas de San Francisco de Asís—, Nuquí y Bahía Solano, así como en los corregimientos de Tutunendo e Ichó, señala que esta actividad permite capitalizar las ventajas comparativas del territorio sin comprometer sus recursos naturales, al tiempo que fomenta el emprendimiento, la asociatividad y la inclusión económica de poblaciones históricamente excluidas. No obstante, también identifica desafíos relevantes para el fortalecimiento del tejido empresarial turístico, asociados a limitaciones en infraestructura, condiciones de seguridad, articulación institucional, niveles de formalización y fortalecimiento de capacidades empresariales.

En este marco, el Clúster de Turismo de Naturaleza “Chocó Extraordinario” se perfila como una estrategia de articulación del tejido empresarial turístico, orientada a mejorar la competitividad del sector mediante el fortalecimiento de capacidades, la promoción conjunta, la estandarización de servicios y la integración de actores públicos, privados y comunitarios. Esta iniciativa ha permitido avanzar en la construcción de una propuesta de valor diferenciada basada en la biodiversidad, la cultura y la sostenibilidad, contribuyendo a la consolidación del turismo como actividad estratégica del departamento.

Adicionalmente, la realización del Segundo Encuentro Binacional de Turismo Verde en Acandí constituye un hito institucional en la proyección del turismo del Chocó, al fortalecer los lazos de cooperación entre Colombia y Panamá, visibilizar el potencial turístico del territorio en escenarios internacionales y reafirmar el enfoque de turismo verde y sostenible como eje de desarrollo económico. Este tipo de espacios ratifica el papel de la Cámara de Comercio del Chocó como actor articulador del tejido empresarial y promotor de iniciativas que conectan el desarrollo económico con la conservación ambiental y la integración regional.

En conjunto, el turismo se posiciona como una actividad estratégica para el Chocó no solo por su aporte al número de empresas registradas, sino por su capacidad de articular emprendimiento, empleo, sostenibilidad ambiental y desarrollo territorial. El análisis desarrollado en este capítulo aborda el comportamiento empresarial del sector desde una perspectiva descriptiva y sectorial, dejando los cruces entre variables, las relaciones con la dinámica general del tejido empresarial y las consideraciones estratégicas integrales para el capítulo final del informe.

5.2 Stock de empresas del sector turismo en la jurisdicción (2016–2025)

El stock de empresas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó ha mostrado una tendencia general de crecimiento a lo largo del periodo 2016–2025, con fluctuaciones asociadas a coyunturas económicas que han impactado la dinámica empresarial del sector.

En 2016 se registraron 854 empresas activas vinculadas al sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó, de acuerdo con los registros estadísticos de la Cámara. A partir de ese año, el número de empresas presentó un crecimiento sostenido, alcanzando 1.012 empresas en 2017 y 1.132 en 2018. En 2019 el stock continuó en aumento, llegando a 1.225 empresas, lo que representó un incremento acumulado del 43,4% frente a 2016.

Durante el año 2020 se evidenció una reducción significativa del stock empresarial del sector turismo, al pasar de 1.225 empresas en 2019 a 1.012 en 2020, lo que equivale a una disminución del 17,4%. Esta contracción se asocia a las afectaciones generadas en la actividad turística durante dicho periodo, impactando principalmente a las micros y pequeñas empresas del sector.

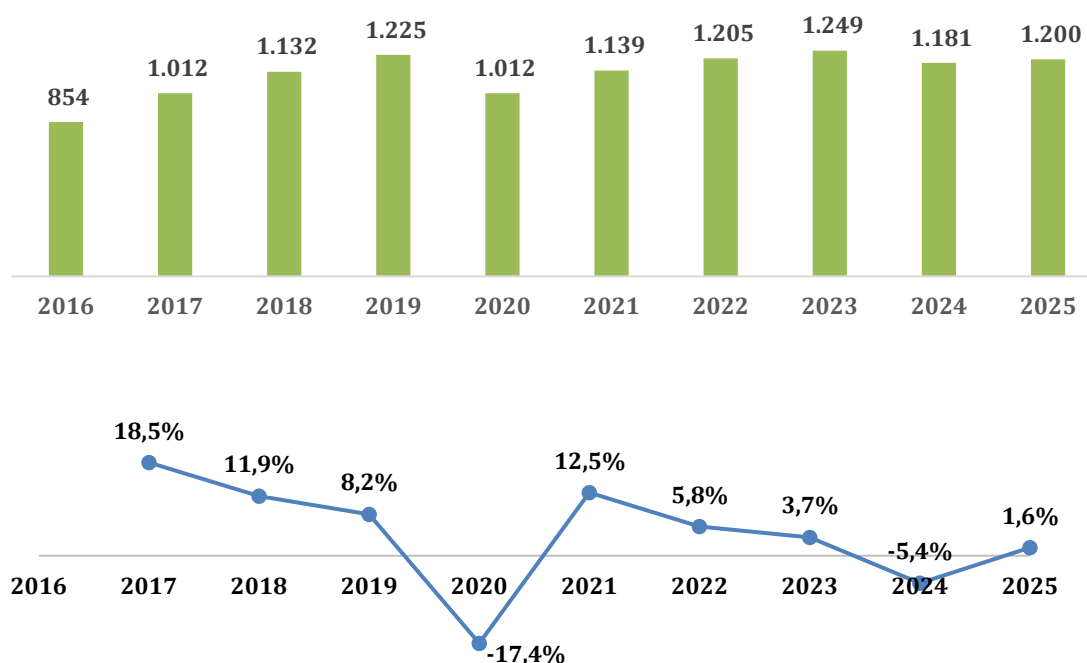
A partir de 2021 se observa un proceso de recuperación del tejido empresarial turístico. En ese año el stock ascendió a 1.139 empresas, lo que representó un crecimiento del 12,5% frente a 2020. La tendencia positiva se mantuvo en 2022, con 1.205 empresas, y en 2023, cuando se alcanzó el mayor nivel del periodo analizado, con 1.249 empresas activas en el sector turismo.

En 2024 se registró una leve reducción del stock, al pasar a 1.181 empresas, equivalente a una disminución del 5,4% frente a 2023. No obstante, en 2025 se observa una recuperación parcial, alcanzando 1.200 empresas, lo que representa un crecimiento del 1,6% respecto al año anterior.

Al analizar los últimos cinco años (2021–2025), el stock de empresas del sector turismo se incrementó de 1.139 a 1.200 empresas, reflejando un crecimiento acumulado del 5,4%. Este comportamiento evidencia la capacidad de recuperación del sector tras la contracción observada en 2020, así como su relevancia dentro del tejido empresarial de la jurisdicción.

En términos relativos, el sector turismo mantiene una participación significativa dentro del total de empresas activas registradas en la jurisdicción, consolidándose como una de las actividades económicas estratégicas para el desarrollo empresarial del departamento. El análisis detallado de la estructura, creación, supervivencia y salidas de las empresas del sector se desarrolla en los numerales siguientes de este capítulo.

Ilustración 17. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Evolución del stock de empresas de turismo y crecimiento porcentual anual 2016–2025.



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

5.3 Empresas creadas en el sector turismo (2016–2025)

La dinámica de creación de empresas en el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 evidencia un comportamiento cíclico, influenciado por factores estructurales del territorio y por coyunturas económicas y de seguridad, que han incidido directamente en la actividad turística.

En 2016 se registraron 229 empresas creadas en el sector turismo. A partir de ese año, la creación empresarial presentó un crecimiento significativo, alcanzando 325 empresas en 2017 y 350 en 2018. Este último año representó el mayor nivel de creación empresarial del periodo analizado, con un incremento del 52,8% frente a 2016. En 2019 se observó una leve reducción, al registrarse 315 nuevas empresas, lo que equivale a una disminución del 10% respecto a 2018.

Durante 2020 se evidenció una contracción importante en la creación de empresas turísticas, al pasar de 315 en 2019 a 216 en 2020, lo que representa una reducción del 31,4%. Esta disminución coincide con un periodo de afectación generalizada de la actividad turística, impactando la decisión de nuevos emprendimientos en el sector.

A partir de 2021 se observa una recuperación parcial en la creación de empresas, con 266 nuevas unidades productivas, lo que significó un crecimiento del 23,1% frente a 2020. En

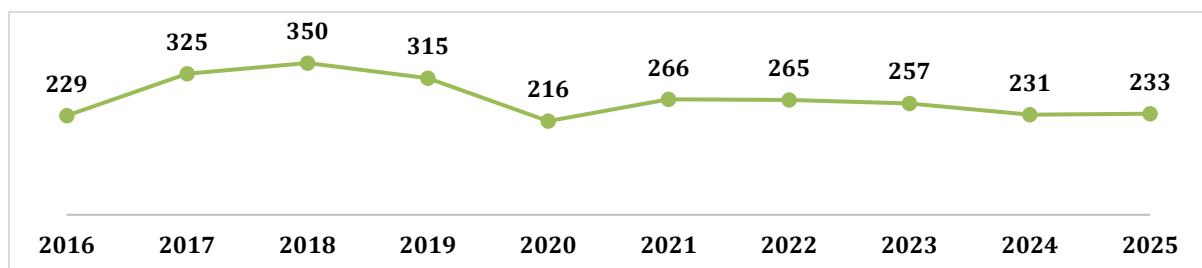
2022 la cifra se mantuvo relativamente estable, con 265 empresas creadas, y en 2023 se registró una leve reducción a 257 empresas.

En 2024 se observó una disminución adicional en la creación empresarial del sector, al registrarse 231 nuevas empresas, equivalente a una caída del 10,1% frente a 2023. No obstante, en 2025 se presentó una leve recuperación, con 233 empresas creadas, lo que representa un incremento del 0,9% respecto al año anterior.

Al analizar el comportamiento de los últimos cinco años (2021–2025), se observa que la creación de empresas en el sector turismo pasó de 266 a 233 empresas, lo que equivale a una reducción acumulada del 12,4%. Este comportamiento sugiere un proceso de ajuste del sector tras la recuperación inicial posterior a 2020, con niveles de creación empresarial que, si bien se mantienen estables, no alcanzan los máximos observados antes de la pandemia.

En términos relativos, el sector turismo continúa aportando de manera significativa a la dinámica de creación de empresas de la jurisdicción, reflejando su atractivo como actividad económica para nuevos emprendimientos, aunque con retos asociados a la sostenibilidad y permanencia de las empresas creadas.

Ilustración 18. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Creación de empresas del sector turismo y crecimiento porcentual (2016–2025)



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCH.

5.4 Tasa de supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (cohorte 2020)

La tasa de supervivencia empresarial del sector turismo permite evaluar la capacidad de permanencia en el mercado de las unidades productivas creadas en un año determinado, así como la sostenibilidad del tejido empresarial asociado a esta actividad estratégica. Para este análisis se considera la cohorte de empresas turísticas creadas en el año 2020, haciendo seguimiento a su comportamiento durante los cinco años posteriores.

En el primer año de operación, el 66,1% de las empresas turísticas creadas en 2020 permanecían activas, lo que indica que aproximadamente dos de cada tres unidades productivas lograron superar el primer año de funcionamiento. Este resultado refleja una

capacidad inicial de adaptación del sector turismo, aun en un contexto de alta incertidumbre económica.

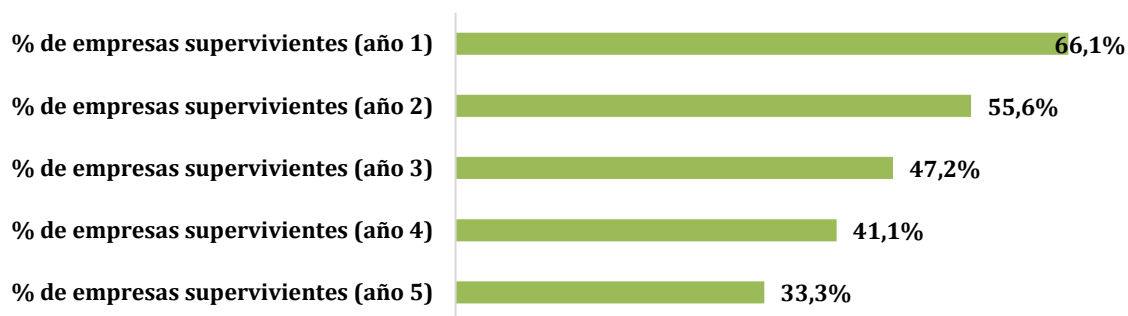
Al segundo año, la tasa de supervivencia se redujo al 55,6%, evidenciando que cerca del 10,5% adicional de las empresas creadas en la cohorte dejó de operar entre el primer y segundo año. Este comportamiento muestra las dificultades que enfrentan las empresas turísticas para consolidarse más allá de la etapa inicial.

En el tercer año, el porcentaje de empresas supervivientes descendió al 47,2%, lo que implica que menos de la mitad de las unidades productivas creadas en 2020 lograron mantenerse activas tres años después de su constitución. Esta reducción progresiva pone de manifiesto la fragilidad estructural del tejido empresarial turístico, particularmente en las etapas intermedias de consolidación.

Para el cuarto año de seguimiento, la tasa de supervivencia se ubicó en 41,1%, confirmando una tendencia decreciente en la permanencia empresarial. Finalmente, al quinto año, el 33,3 % de las empresas de la cohorte 2020 continuaban activas, lo que significa que aproximadamente una de cada tres unidades productivas logró superar el umbral de los cinco años de operación.

El análisis de la tasa de supervivencia del sector turismo evidencia un patrón de disminución progresiva a lo largo del tiempo, consistente con la estructura predominante de micro y pequeñas empresas que caracteriza a esta actividad. Si bien el sector muestra una capacidad relevante de generación de nuevas iniciativas empresariales, los resultados de supervivencia señalan la necesidad de fortalecer los procesos de acompañamiento, formalización y consolidación empresarial, aspectos que serán abordados en el análisis integral del informe.

Ilustración 19. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Tasa de supervivencia en el sector turismo (2016–2025)



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

5.5 Salidas de empresas del sector turismo (2016–2025)

El análisis de las salidas de empresas del sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó durante el periodo 2016–2025 permite identificar el nivel de rotación empresarial de esta actividad estratégica y su comportamiento frente a distintos contextos económicos.

En 2016 se registraron 108 salidas de empresas turísticas. A partir de ese año, el número de salidas presentó una tendencia creciente, alcanzando 128 en 2017 y 220 en 2018. En 2019 se observó un nuevo incremento, con 238 empresas que salieron del tejido empresarial del sector, lo que representó un aumento del 120,4% frente a 2016.

Durante 2020 se evidenció una reducción en las salidas empresariales del sector turismo, al pasar de 238 en 2019 a 179 en 2020, equivalente a una disminución del 24,8%. Este comportamiento puede interpretarse como un efecto de contención temporal en la dinámica empresarial, en un contexto de afectación generalizada de la actividad turística.

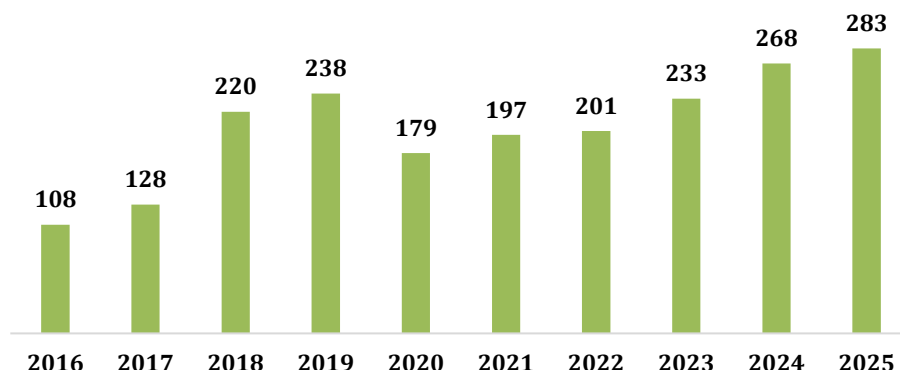
A partir de 2021, las salidas retomaron una tendencia al alza. En ese año se registraron 197 salidas, seguidas de 201 en 2022 y 233 en 2023. En 2024, el número de empresas turísticas que salieron del tejido empresarial ascendió a 268, lo que representó un incremento del 15,0 % frente a 2023.

En 2025 se registró el mayor número de salidas del periodo analizado, con 283 empresas, cifra que equivale a un incremento del 5,6% respecto a 2024 y del 162% frente a 2016. Este comportamiento evidencia una mayor rotación empresarial en el sector turismo en los últimos años, en un contexto de ajuste del tejido productivo.

Al analizar los últimos cinco años (2021–2025), las salidas de empresas turísticas aumentaron de 197 a 283 empresas, lo que representa un aumento acumulado del 43,7%. Este resultado sugiere que, si bien el sector turismo mantiene una dinámica relevante de creación empresarial, enfrenta retos importantes en términos de sostenibilidad y permanencia de las unidades productivas.

Las salidas de las empresas del sector turismo deben interpretarse de manera conjunta con la estructura por tamaño, tipo jurídico y tasas de supervivencia de las empresas, teniendo en cuenta el entorno sectorial e institucional en el que se desarrolla la actividad turística en el territorio. Este enfoque permite una lectura más integral de la dinámica empresarial del sector, sin que el presente estudio profundice en un análisis específico de dicho ecosistema.

Ilustración 20. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas que salieron en el sector turismo (2016–2025)



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCH.

5.6 Caracterización de las empresas del sector turismo por tamaño (2016–2025)

La caracterización del tejido empresarial del sector turismo por tamaño, según la clasificación establecida en el Decreto 957 de 2019, evidencia una marcada concentración de empresas en el segmento de microempresas a lo largo de todo el periodo 2016–2025. Este comportamiento refleja la estructura predominante del sector, basada en unidades productivas de pequeña escala, con limitada capacidad de crecimiento y alta dependencia de las condiciones del entorno económico.

En 2016, del total de 854 empresas turísticas activas en la jurisdicción, 850 correspondían a microempresas, lo que representó el 99,5% del stock del sector. Las pequeñas empresas sumaron 3 unidades (0,4%), mientras que se registró una empresa mediana (0,1 %). No se identificaron empresas grandes en el sector durante ese año.

Entre 2017 y 2019, el predominio de las microempresas se mantuvo constante. En 2019, año en el que el sector alcanzó 1.225 empresas activas, 1.224 correspondían a microempresas, lo que equivale al 99,9% del total, evidenciando una estructura altamente concentrada en este segmento.

Durante 2020 se observó una reducción del stock empresarial del sector turismo, asociada a una disminución de las microempresas, que pasaron de 1.224 en 2019 a 1.009 en 2020. No obstante, estas continuaron representando el 99,7% del total de empresas turísticas activas ese año. En 2021 y 2022 se evidenció una recuperación gradual del stock de microempresas, alcanzando 1.136 y 1.202 unidades respectivamente.

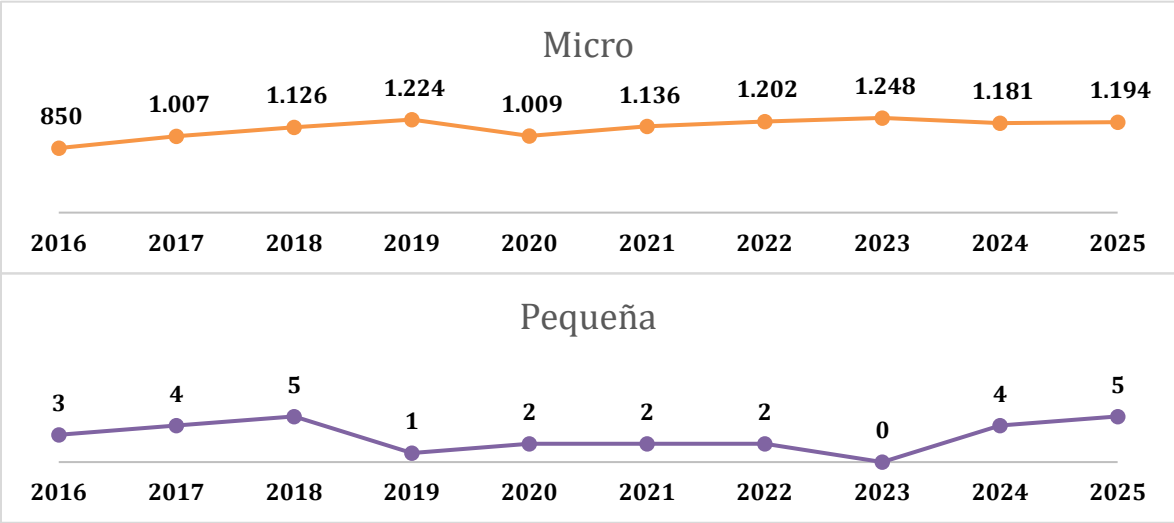
En los últimos cinco años del periodo analizado (2021–2025), la estructura por tamaño del sector turismo no presenta cambios sustanciales, manteniéndose una alta concentración en microempresas. Durante este periodo se registró la presencia puntual de una empresa

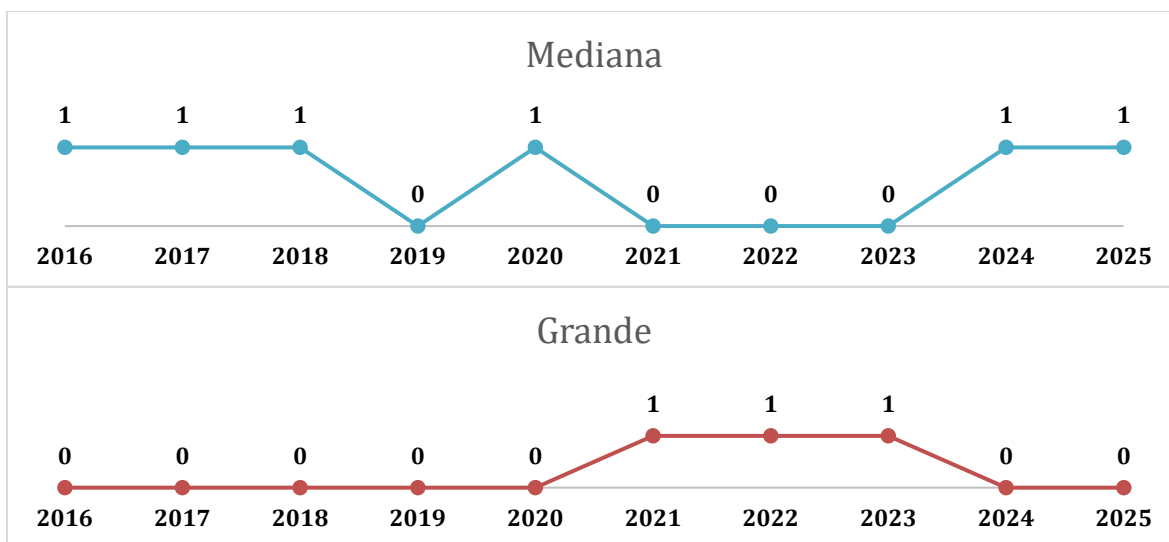
clasificada como grande en los primeros años, la cual posteriormente transitó al segmento de empresa mediana en 2024 y 2025, razón por la cual en estos dos últimos años no se identifican empresas grandes activas en el sector. En 2025, de un total de 1.200 empresas turísticas activas, 1.194 correspondían a microempresas, lo que representa el 99,5% del total. Las pequeñas empresas sumaron 5 unidades (0,4%) y las medianas 1 empresa (0,1%).

La presencia de empresas pequeñas y medianas en el sector turismo ha sido históricamente marginal y esporádica. En algunos años se registraron una o dos empresas de mayor tamaño, sin que ello represente una tendencia sostenida de escalamiento empresarial dentro del sector. Este comportamiento pone de manifiesto las dificultades estructurales que enfrentan las empresas turísticas para transitar hacia segmentos de mayor tamaño, así como la necesidad de estrategias de fortalecimiento orientadas al crecimiento y consolidación empresarial.

En conjunto, la caracterización por tamaño confirma que el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó está compuesto casi en su totalidad por microempresas, lo que incide directamente en su capacidad de generación de empleo, supervivencia empresarial y resiliencia frente a choques económicos.

Ilustración 21. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas por tamaño en el sector turismo (2016–2025)





Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

5.7 Caracterización de las empresas del sector turismo por tipo jurídico (2016–2025)

La caracterización del tejido empresarial del sector turismo por tipo de organización jurídica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Chocó evidencia una clara predominancia de las personas naturales a lo largo del periodo 2016–2025. Este comportamiento refleja la estructura empresarial del sector, basada principalmente en emprendimientos de pequeña escala y de carácter individual.

En 2016, de las 854 empresas turísticas activas registradas, 826 correspondían a personas naturales, lo que representó el 96,7% del total, mientras que las personas jurídicas sumaron 28 empresas, equivalentes al 3,3%. Esta distribución se mantuvo relativamente estable en los años siguientes, con un aumento progresivo tanto en personas naturales como jurídicas.

Entre 2017 y 2019 se observó un incremento sostenido del número de empresas turísticas constituidas como personas naturales, pasando de 986 en 2017 a 1.186 en 2019. En ese último año, las personas naturales representaron aproximadamente el 96,8% del total de empresas del sector, mientras que las personas jurídicas alcanzaron 39 unidades, correspondientes al 3,2%.

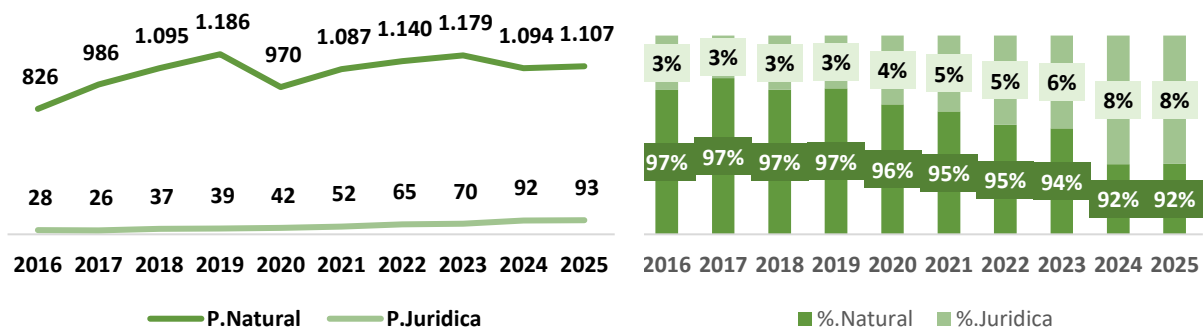
Durante 2020 se presentó una reducción del número de empresas turísticas constituidas como personas naturales, al pasar de 1.186 en 2019 a 970 en 2020, lo que representa una disminución del 18,2%. En contraste, las personas jurídicas aumentaron de 39 a 42 empresas en el mismo periodo, incrementando su participación relativa dentro del sector. Este comportamiento sugiere un mayor nivel de resiliencia de las estructuras jurídicas formales frente a contextos económicos adversos.

A partir de 2021 se evidenció una recuperación del tejido empresarial turístico. En ese año, las personas naturales ascendieron a 1.087 empresas, mientras que las personas jurídicas alcanzaron 52 unidades. La tendencia de crecimiento se mantuvo en 2022 y 2023, cuando las personas jurídicas pasaron de 65 a 70 empresas, incrementando de manera gradual su participación dentro del sector.

En los últimos cinco años del periodo analizado (2021–2025), se observa un fortalecimiento relativo de las personas jurídicas en el sector turismo. En 2025, de un total de 1.200 empresas turísticas activas, 1.107 correspondían a personas naturales y 93 a personas jurídicas. En términos porcentuales, las personas naturales representaron el 92,3% del total de empresas del sector, mientras que las personas jurídicas alcanzaron el 7,7%, el nivel más alto de participación registrado en todo el periodo analizado.

El aumento progresivo de la participación de personas jurídicas en el sector turismo sugiere un proceso gradual de formalización y consolidación empresarial, aunque el tejido productivo continúa altamente concentrado en emprendimientos individuales. Esta estructura incide directamente en la capacidad de escalamiento, acceso a financiamiento y sostenibilidad de las empresas del sector, aspectos que serán analizados de manera integrada en el capítulo final del informe.

Ilustración 22. Jurisdicción Cámara de Comercio del Chocó. Empresas por tipo de organización jurídica en el sector turismo (2016–2025)



Fuente: Elaboración Área de Planeación y Gestión Empresarial – Cámara de Comercio del Chocó, con base en el Registro Único Empresarial y Social (RUES) y registros CCCH.

6. CONSIDERACIONES FINALES

El análisis integral del comportamiento empresarial de la jurisdicción durante el período 2016–2025 evidencia un crecimiento del stock de empresas, al pasar de 6.966 empresas en 2016 a 9.095 en 2025. No obstante, este aumento cuantitativo no se traduce de manera directa en una consolidación estructural del tejido productivo. La información muestra que el crecimiento del stock coexiste con un volumen elevado y creciente de salidas empresariales, las cuales pasaron de 1.218 en 2016 a 2.242 en 2025, lo que pone de manifiesto una alta rotación empresarial y sugiere que una parte importante del crecimiento observado responde a procesos simultáneos de entrada y salida de empresas.

Esta dinámica se encuentra estrechamente asociada a la composición del tejido empresarial por tamaño. A lo largo de todo el período analizado, las microempresas concentran la mayor parte del stock empresarial. En 2025, de las 9.095 empresas activas registradas en la jurisdicción, 8.876 correspondían a microempresas, lo que equivale a más del 97% del total. Las pequeñas, medianas y grandes empresas mantienen participaciones marginales, lo que refleja una estructura empresarial altamente atomizada y con limitadas posibilidades de escalamiento productivo.

La dinámica de creación empresarial refuerza este patrón. Durante los últimos cinco años (2021–2025), el número anual de empresas creadas osciló entre 1.525 y 2.036 unidades, concentrándose casi en su totalidad en microempresas. En 2025, de las 1.715 empresas creadas, la totalidad correspondió a microempresas, con una participación prácticamente nula de empresas pequeñas, medianas y grandes. Este comportamiento confirma que, aunque el emprendimiento continúa siendo una estrategia recurrente de generación de ingresos en la jurisdicción, este se ha orientado principalmente hacia el sector comercio, reforzando dinámicas de consumo de corto plazo y el desaprovechamiento de los recursos naturales del Chocó, los cuales podrían ser aprovechados mediante procesos de transformación sostenible, apoyados en el conocimiento científico, para el desarrollo de nuevos productos con potencial de inserción en mercados.

Desde la perspectiva del tipo de organización jurídica, las personas naturales predominan de manera consistente en el tejido empresarial. En 2025, 6.954 empresas activas correspondían a personas naturales, frente a 2.141 personas jurídicas. No obstante, se observa un crecimiento progresivo de las personas jurídicas, que pasaron de 1.148 en 2016 a 2.141 en 2025. Esta evolución sugiere una tendencia gradual hacia mayores niveles de formalización jurídica, asociada potencialmente a mejores condiciones de estabilidad y permanencia empresarial.

En términos de generación de empleo, la información evidencia un desafío persistente. El número de empresas creadas que generaron al menos un empleo pasó de 1.155 en 2016 a 118 en 2025, lo que refleja una reducción significativa en la capacidad de las nuevas empresas para generar empleo formal. Adicionalmente, entre las empresas que reportan empleo, la mayor concentración se encuentra en el rango de 1 a 4 personas, confirmando que la estructura empresarial creada en los últimos años tiene un impacto limitado sobre el mercado laboral.

La tasa de supervivencia empresarial refuerza este diagnóstico. El seguimiento a la cohorte de empresas creadas en 2020 muestra que el 66,1% permanecía activa al primer año de operación, proporción que se reduce progresivamente hasta alcanzar el 33,3% al quinto año. En términos prácticos, esto implica que solo una de cada tres empresas creadas logra mantenerse activa cinco años después de su constitución, lo que pone de manifiesto debilidades estructurales en la sostenibilidad empresarial.

El análisis específico del sector turismo confirma su relevancia dentro de la economía regional. El stock de empresas turísticas pasó de 854 en 2016 a 1.200 en 2025, con un comportamiento de crecimiento sostenido y una recuperación posterior a la contracción observada en 2020. Sin embargo, este sector también presenta niveles significativos de rotación empresarial. En 2025 se registraron 283 salidas de empresas turísticas, frente a 233 empresas creadas en el mismo año, lo que evidencia retos importantes en términos de permanencia y sostenibilidad, aun cuando el turismo continúa posicionándose como una actividad estratégica para la economía del departamento.

En conjunto, la evidencia analizada permite concluir que la dinámica empresarial de la jurisdicción se caracteriza por un tejido en proceso de crecimiento, pero frágil. Altamente concentrado en microempresas, con limitada generación de empleo formal y bajos niveles de supervivencia empresarial. Estos resultados constituyen un insumo clave para orientar acciones institucionales de fortalecimiento empresarial, con énfasis en la consolidación de las empresas existentes, la formalización jurídica, el escalamiento productivo y el fortalecimiento de sectores estratégicos como el turismo.