

# Concurso de decoración de Vitrinas Navideñas, 2025

## Términos y condiciones para participar

### 1. Objetivo del concurso

Impulsar la dinámica comercial durante la temporada decembrina, motivando a los comerciantes a embellecer sus vitrinas y puertas de vidrio para atraer más clientes y fortalecer la identidad cultural y empresarial del Chocó.

### 2. ¿Quiénes pueden participar?

- Establecimientos comerciales formalizados y activos que se encuentren ubicados en Quibdó
- Participación gratuita para todos los sectores comerciales.

### 3. Tema 2025: “El espíritu navideño que impulsa el comercio chocoano”

Se valorará la creatividad que refleje:

- La esencia de la Navidad
- Costumbres e identidad del Chocó.
- Mensajes de unión, esperanza y prosperidad empresarial.

### 4. Requisitos de participación

1. Diligenciar el formulario de inscripción. **Inscripción máximo hasta el 15 de diciembre**
2. Decorar la vitrina acorde al tema propuesto.
3. Mantener la decoración visible para temas de calificación hasta el **23 de diciembre**.
4. Autorizar las visitas y fotografías oficiales.

### 5. Pautas creativas

Se permite:

- Luces, figuras navideñas y elementos artesanales.
- Escenografías con temática decembrina.
- Motivos culturales y naturales del Chocó.
- Uso de materiales reciclados o sostenibles.

**Nota:** Los elementos religiosos tradicionales de la Navidad están permitidos.

## 6. Criterios de evaluación

- Creatividad e innovación – 30 puntos
- Estética y armonía visual – 20 puntos
- Representación del tema navideño – 20 puntos
- Iluminación y aprovechamiento del espacio – 15 puntos
- Identidad cultural chocoana – 10 puntos
- Sostenibilidad – 5 puntos

## 7. Premiación

### Primer puesto

- Viaje para dos personas con todo pago a Cancún, México
- Certificado de reconocimiento
- Difusión en redes de la Cámara

### Segundo puesto

- Un computador portátil
- Certificado de reconocimiento
- Difusión en redes de la Cámara

### Tercer puesto

- Una tablet
- Certificado de reconocimiento
- Difusión en redes de la Cámara

## 8. Proceso de evaluación

1. Visitas presenciales del comité evaluador.
2. Registro fotográfico oficial.
3. Evaluación según los criterios establecidos.
4. Publicación de ganadores el **23 de diciembre**.

## 9. Canales de difusión

- Redes sociales
- Correo institucional
- Página web

**Aclaración: las fechas aquí propuestas pueden estar sujetas a modificaciones.**