



Boletín Informativo 002

Quibdó. 26 de noviembre 2025

La Cámara de Comercio del Chocó da a conocer los 3 ganadores del Concurso de Emprendimiento Chocó-E 2025

Jurado Calificador Chocó-E



El jueves 20 de noviembre, en el auditorio principal de la Cámara de Comercio del Chocó, los cinco emprendimientos finalistas de la décima edición (2025) de "Chocó E" presentaron su pitch ante el jurado calificador, mostrando la propuesta de valor, el modelo de negocio y el potencial de impacto de sus iniciativas en el desarrollo regional.

Tras este proceso de evaluación, fueron seleccionados los tres emprendimientos ganadores, destacando por su innovación, viabilidad y contribución al fortalecimiento del ecosistema empresarial del Chocó.

"Chocó E", iniciativa creada, implementada y financiada por la Cámara de Comercio del Chocó, se consolida como un programa estratégico para promover la creación, el desarrollo y la sostenibilidad empresarial en la región.

A continuación, anunciamos a los ganadores

SEDE PRINCIPAL - QUIBDÓ Calle 26 Nº 2 - 51 Barrio Alameda Reyes ecretaria de Presidencia ext: 200

SEDE AUXILIAR - CAE Carrera 2 Nº 25 - 66 Barrio Roma Profesional Especializado, ext: 208













Primer Puesto COLÁGENO JIREH



Emprendimiento liderado por: Brenda Hileana Romaña Mosquera

Sector: Agroindustria

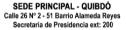
COLÁGENO JIREH se destaca por el desarrollo de productos derivados de la escama de pescado como materia prima, transformándola en soluciones de alto valor para el bienestar humano. Su portafolio incluye:

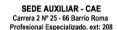
- Colágeno tipo gelatina
- Colágeno hidrolizado en cápsulas

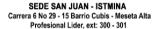
El emprendimiento tiene como propósito mejorar las condiciones de salud de las personas mediante prácticas de medicina tradicional, promoviendo además la recuperación y preservación de saberes ancestrales asociados a la medicina alternativa.

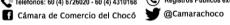
Premiación primer Puesto:

- Premio de \$15.000.000 para fortalecer o poner en marcha su emprendimiento.
- Publicación exclusiva de un artículo sobre su proyecto.
- Participación en un evento ferial de ámbito nacional.



















Segundo Puesto ESTEROCOCO SIVIRÚ



Emprendimiento liderado por: Alba Leyda Asprilla Buenaventura, Neyvo Jesús Moreno Asprilla Yajaira Asprilla AsprillaS Sector: Agroindustria

ESTEROCOCO SIVIRÚ es un emprendimiento que integra tradición, cultura e innovación a través de la transformación del coco y del viche/biche artesanal como insumos principales. Su línea de productos está compuesta por:

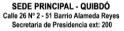
- Viche/Biche ancestral
- Balsámica de Esterococo Sivirú
- Macerado tradicional
- Coctel de coco
- Coctel de viche
- Aceite de coco natural

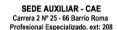
Su proceso productivo utiliza viche/biche artesanal, coco rallado deshidratado y miel pura de caña, procurando mantener métodos tradicionales que preservan la identidad cultural del Pacífico.

El propósito de este emprendimiento es fortalecer su capacidad productiva, comercial y cultural, mediante la mejora continua de los procesos de transformación del coco y el viche, garantizando calidad, sostenibilidad e innovación. Con ello, busca posicionar la marca como un referente del Pacífico colombiano.

Premiación segundo Puesto:

- Premio de \$10.000.000 para fortalecer o poner en marcha su emprendimiento.
- Preparación para participar en un evento ferial regional.





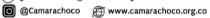
















Tercer Puesto CHIN "Productos de mi tierra"





Emprendimiento liderado por: Rosa Cruz Álvarez Blandón

Sector: Agroindustria

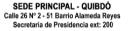
CHIN "Productos de mi tierra" es un emprendimiento dedicado a la transformación del achín fresco (papa china) en una variedad de productos alimenticios innovadores que conservan el valor nutricional y el sabor característico de este tubérculo tradicional del territorio chocoano. Su portafolio incluye:

- SalChin (Achín a la chocoana)
- ChinTin (Chips de achín sabor caña agria)
- **Arichin** (Harina de achín)
- FruChin (Jugo de achín)

El emprendimiento tiene como propósito desarrollar y posicionar una línea de productos derivados del achín mediante procesos de transformación innovadores que garanticen calidad, sabor y valor nutricional. Asimismo, busca promover el aprovechamiento sostenible de este recurso propio del departamento y contribuir al fortalecimiento de la economía local a través de su comercialización en mercados regionales y nacionales.

Premiación tercer Puesto:

- Premio de \$5.000.000 para fortalecer o poner en marcha su emprendimiento.
- Vinculación con mentores y acompañamiento en la estrategia de marketing.
- Participación en un evento ferial local.

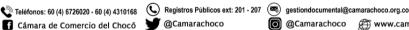


SEDE AUXILIAR - CAE Carrera 2 Nº 25 - 66 Barrio Roma Profesional Especializado, ext: 208













Felicitamos a los emprendimientos ganadores por demostrar que la innovación, el esfuerzo y la convicción pueden transformar ideas en oportunidades para el Chocó. Su trabajo refleja la fuerza creativa y el talento de nuestra región, inspirando a otros a creer en sus proyectos y a avanzar con determinación.

Que este reconocimiento sea el comienzo de nuevos logros y un impulso para seguir construyendo futuro desde el emprendimiento.

Mayores informes:

Víctor Alfonso Morales Hernández, Jefe de Comunicaciones y Relaciones Corporativas Cámara de Comercio del Chocó, Promoviendo el Desarrollo Socioeconómico y Empresarial de la Región Teléfono: 6726020 ext 219

www.camarachoco.org.co

Facebook: Cámara de Comercio del Chocó

Instagram: @Camaracchoco

SEDE PRINCIPAL - QUIBDÓ Calle 26 Nº 2 - 51 Barrio Alameda Reyes Secretaria de Presidencia ext: 200

SEDE AUXILIAR - CAE Carrera 2 Nº 25 - 66 Barrio Roma Profesional Especializado, ext: 208

