| **CONCURSO CHOCÓ E - FICHA DE INSCRIPCIÓN** |
| --- |
| **CATEGORÍA** | OPORTUNIDAD |
| SUBCATEGORÍA: Marque la subcategoría a la que corresponda su iniciativa. | DINÁMICO |  | ALTO IMPACTO |  |
| **1. –D0TOS DE REGISTRO DE LA INICIATIVA** |
| **1.1 INSCRIPCIÓN** |
| CÓDIGO DE REGISTRO  |    | FECHA DE INSCRIPCIÓN |    |
| FORMACIÓN ACADÉMICA |
| FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |
| **1.2 INFORMACIÓN EMPRENDEDORES** |
| INFORMACIÓN DEL LÍDER DE LA INICIATIVA |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA INICATIVA |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| **2. INFORMACIÓN DE LA INICIATIVA:**  |
| **2.1 IDENTIFICACIÓN** |
| TÍTULO O NOMBRE DE LA INICIATIVA: |
| PROBLEMA O NECESIDAD: Describa el problema o necesidad identificado en el mercado, que con su iniciativa de solución al cliente potencial. |
| OBJETIVOS: Liste los objetivos que busca con la ejecución de su iniciativa, desde el punto de vista: económico, social y ambiental. |
| JUSTIFICACIÓN: Describa la importancia de la iniciativa |
| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A OFRECER: Liste y describa los productos o servicios a ofrecer. |
| CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO: ¿Cuáles son las características que poseen cada uno de los productos o servicios que ofrece?  |
| COMPONENTE DE INNOVACIÓN O DE DIFERENCIACIÓN (si aplica). ¿Qué hace diferente sus productos o servicios de otros existentes en el mercado? |
|
| MERCADO OBJETIVO: A quienes van dirigido los productos o servicios que ofrece. |
|
| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIO. Defina el paso a paso utilizado en la elaboración de los productos o en la prestación de los servicios. |
| NÚMERO DE UNIDADES A PRODUCIR Y/O SERVICIOS A PRESTAR, VOLUMEN DE VENTAS Y COSTO DE PRODUCCIÓN Y/O DE SERVICIOS A PRESTAR. |
| ASPECTO AMBIENTAL. Describa el impacto ambiental de su iniciativa y la forma de mitigación. |
| NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS, DE MATERIALES Y/O EQUIPOS. Registre únicamente las necesidades a cubrir con el valor del premio mayor por si es beneficiario del concurso y acorde al plan de negocio adjunto. |