Los campos en color verde deberán ser diligenciados

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y

CÁMARA DE COMERCIO DEL CHOCÓ

JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ

ANEXO 2 - PROPUESTA DE INNOVACIÓN

(Ciudad), (Día) de (Mes) de 2024

Señores

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Bogotá D.C.

CÁMARA DE COMERCIO DE CHOCÓ
Quibdó, Chocó.

Asunto: PROPUESTA DE INNOVACIÓN TERCERA CONVOCATORIA JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ – CAPÍTULO QUIBDÓ

A continuación, se presenta la estructura de la propuesta de innovación en la cual se debe suministrar la información detallada de la propuesta. Este formato se debe adjuntar dentro del formulario de inscripción completamente diligenciado y firmado en formato pdf.

1. **Nombres de los integrantes del equipo:** El equipo de jóvenes que conforma la propuesta es el siguiente (Nombre del joven 1 y número de identificación); (Nombre del joven 2 y número de identificación) y (Nombre del joven 3 y número de identificación. (Recuerde que el equipo puede estar conformado de 1 a 3 jóvenes).

2. **Título de la propuesta (idea de negocio y/o prototipo innovador):** Dele un nombre a su propuesta teniendo en cuenta el enfoque de la misma.

3. **Líneas temáticas:**

3.1. Línea temática: relacionar el tipo de línea temática según lo estipulado en los términos de referencia.

3.2 Línea subtemática: relacionar el tipo de línea subtemática según lo estipulado en los términos de referencia.

Nota: En caso de considerar otra línea subtemática diferente a las relacionadas en los términos de referencia, a continuación, se debe realizar una descripción de esta nueva línea subtemática, tenga en cuenta que solo podrá agregar nuevas líneas subtemáticas que estén relacionadas con las líneas temáticas estipuladas en los términos de referencia de la convocatoria.

4. **Tipo de propuesta (idea de negocio innovadora, prototipo innovador, idea de negocio a partir de un prototipo o emprendimiento en funcionamiento):** Seleccione dentro de los tres tipos anteriores el que más se adecúe a su propuesta. A continuación, se mencionan algunas definiciones para su consideración.

- ***¿Qué es una idea de negocio?***

Una idea de negocio es un concepto o propuesta que describe la oportunidad de ofrecer un producto o servicio para satisfacer una necesidad en el mercado. Es la concepción inicial de cómo podría funcionar un negocio, qué problema resolverá y cómo generará ingresos. A diferencia de un prototipo, una idea de negocio es más abstracta y se centra en la concepción y la planificación estratégica. Incluye aspectos como el modelo de negocio, el análisis de mercado, la propuesta de valor y la estrategia de ingresos. Una idea de negocio puede o no estar respaldada por un prototipo, dependiendo del sector y la naturaleza del negocio.

- ***¿Qué es un prototipo?***

Un prototipo es un modelo o representación inicial y tangible de un producto o sistema que se está desarrollando. Es una versión experimental que permite probar y validar aspectos técnicos, funcionales o de diseño antes de la producción a gran escala. En el contexto de desarrollo de productos, un prototipo puede ser un modelo físico, una maqueta, una representación visual o incluso un producto mínimo viable. El objetivo principal del prototipo es validar conceptos, identificar posibles problemas y realizar ajustes antes de avanzar a la fase de producción.

- ***¿Qué es un emprendimiento?***

La Ley 14 de 2006[1] define emprendimiento como "*Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad*". Entre tanto, Innpulsa Colombia[2] indica que el emprendimiento es un "*Esfuerzo o actividad de una persona o grupo de personas orientada a impulsar un proyecto, crear una empresa o una solución innovadora escalable en el tiempo que, además de generar ingresos, sea fuente de valor social y ambiental*." Dentro de esta categoría se incluye los emprendimientos de base tecnológica, que se definen como "*la creación y gestión de nuevas*

[1] https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf
[2] https://www.innpulsacolombia.com/glosario-innpulsa/

empresas que se basan en conocimientos y tecnologías avanzadas provenientes de la investigación científica y en general, de los resultados I+D+i (Investigación, Desarrollo, innovación)[3]"

5. **Objetivos de la propuesta (objetivo general y específicos):** Especifique el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta (los objetivos definen qué se quiere hacer, para qué se quiere hacer y lo que se pretende lograr con el desarrollo del proyecto).

6. **Estado actual de la propuesta:** Especifique si la propuesta se encuentra actualmente en funcionamiento o no.

7. **Tiempo de funcionamiento (solo aplica para propuestas que estén actualmente en funcionamiento):** Indique el tiempo en meses o años que lleva en funcionamiento u operación la propuesta. Nota: para las propuestas que no están en funcionamiento, se debe colocar N/A.

8. **Nivel de ventas (solo aplica para propuestas que estén actualmente en funcionamiento):** Indique el valor promedio de ventas mensuales. Nota: para las propuestas que no están en funcionamiento, se debe colocar N/A

9. **Descripción del producto/ servicio/ proceso de la propuesta de innovación:** Describa detalladamente el producto, servicio o proceso en el cual se enfoca la propuesta, y los métodos y herramientas que se utilizarían en el desarrollo de la misma. Así como la descripción del componente innovador, y si es del caso clasificación del tipo de innovación según las definiciones dispuestas en los términos de referencia.

10. **Justificación:** Especifique los antecedentes de la propuesta (Describir muy bien si la propuesta corresponde a una mejora significativa o a un desarrollo completamente nuevo).

11. **Problemática y/o necesidad a resolver:** Responder a las preguntas ¿Qué problema resuelve mi propuesta? y ¿Cómo me di cuenta que era un problema? Si aplica, relacionar datos cuantitativos y cualitativos que permitan una mejor comprensión de la problemática y/o necesidad a resolver.

12. **Metodología de la idea de negocio y/o prototipo innovador**: Explique la forma en que se alcanzarán los objetivos propuestos y describa los recursos necesarios para el desarrollo de la propuesta.

13. **Roles y funciones de cada integrante del equipo de trabajo:** Explique a detalle el rol y las responsabilidades de cada miembro del equipo que presenta la propuesta.

14. **Aliados en el territorio:** Describa qué alianzas tienen y los posibles aliados que considera pueden aportar al desarrollo de la idea de negocio y/o prototipo innovador a partir de establecimiento y promoción de encadenamientos productivos con otras empresas, organizaciones o actores del territorio.

15. **Posibilidad de crecimiento:** Describa la capacidad que tenga la idea de negocio y/o prototipo innovador de ser sostenible en el tiempo y su proyección de crecimiento. Además, agregue información sobre la facilidad de atracción de capital, la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado, entre otros.

[3] Ibid.

16. **Descripción de los componentes de apropiación social[4]:** En el caso de que la propuesta incluya actividades de apropiación social del conocimiento, a continuación, describa detalladamente las acciones propuestas, que involucren ciencia, tecnología e innovación, y que convoquen a todos los actores sociales posibles a participar de prácticas de intercambio, diálogo, análisis reflexivo y negociación.

17. **Aporte de la propuesta a los proyectos de vida de los jóvenes integrantes del equipo de trabajo:** Describa la relevancia, aportes y beneficios que trae la propuesta a los jóvenes integrantes del equipo de trabajo.

18. **Impacto social, económico y ambiental en el territorio:** Describa detalladamente los impactos sociales, económicos y ambientales que genera o generará la propuesta en su comunidad o territorio. Incluyendo beneficios, potencialidades e incidencias de su idea de negocio y/o prototipo innovador, a lo largo del tiempo en la comunidad, encadenamientos productivos, vinculación en su proceso productivo y comercial, procesos de inclusión laboral, actividades para la protección de recursos naturales, no generar impactos negativos (contaminación... etc.), entre otros.

19. **Aporte que esperan de la Cámara de Comercio:** Describa los aportes o beneficios que estima obtener de la cámara de comercio.

20. **Destinación del aporte financiero:** Describa en qué espera invertir los recursos que el Programa le aportará a su idea de negocio, emprendimiento o prototipo.

21. **Proyección o estado final de la propuesta al cierre del programa:** Describa las proyecciones o expectativas de avance o estado final de su propuesta al cierre del programa.

Nota: Los jóvenes proponentes pueden agregar documentos adicionales que sean anexos a este formato, si consideran que esa información adicional apoya el contenido de la propuesta, por ejemplo, portafolio, brochure, imágenes, fotografías, videos, tablas, datos, planos, diseños, entre otros.

Esta propuesta es presentada y firmada, para el proceso de selección de la **TERCERA CONVOCATORIA "JÓVENES EN CIENCIA PARA LA PAZ**", por

_____
FIRMA
NOMBRE JÓVEN 1
CC
DIRECCIÓN
TELÉFONO
CORREO ELECTRÓNICO

_____

[4] Consulte las definiciones en el siguiente enlace https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politica_publica_de_apropiacion_social_del_conocimiento.pdf

FIRMA
NOMBRE JÓVEN 2
CC
DIRECCIÓN
TELÉFONO
CORREO ELECTRÓNICO

_____

FIRMA
NOMBRE JÓVEN 3
CC
DIRECCIÓN
TELÉFONO
CORREO ELECTRÓNICO