

Convocatoria Jóvenes en Ciencia para la Paz 2024- Camara de Comercio del Chocó

La Camara de Comercio del Chocó, publica el listado definitivo de propuestas elegibles de la segunda convocatoria Jóvenes en Ciencia para la Paz 2024, de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria.

La inclusión de una propuesta en el listado definitivo no implica obligatoriedad ni compromiso alguno de la Camara de Comercio del Chocó, de asignar recursos, ni genera derecho a recibir apoyos económicos para quienes hayan presentado las correspondientes propuestas

I Los requisitos establecidos en la convocatoria para la postulación de propuestas son los que se relacionan a continuación:

No	Requisito Mecanismo de Participación	Descripción
R1	Factor innovador	Debe considerarse como una idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador nuevo o significativamente mejorado, con un componente innovador claro, novedoso y alcanzable, con alta diferenciación, estableciendo el tipo de innovación en el que se clasifica, incluyendo un modelo de negocio y acciones que generen valor agregado en sus entornos
R2	Factor de apropiación social del conocimiento	Debe contribuir a asuntos de interés social a través de actividades de ciencia, tecnología e innovación. Lo anterior, a través de la Apropiación Social del Conocimiento convocando a todos los actores sociales posibles a participar de prácticas de intercambio, diálogo, análisis reflexivo y negociación; prácticas que promueven la comprensión e intervención de sus contextos.
R3	Capacidad asociativa	Se refiere a la habilidad del joven o de los jóvenes para establecer y promover encadenamientos productivos con otras empresas, organizaciones o actores del territorio. Generando o fortaleciendo alianzas que aporten al desarrollo de la idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador.
R4	Impacto social, económico y ambiental en el territorio	Se evaluará como la idea de negocio, emprendimiento o prototipo innovador espera generar impactos positivos sociales, económicos y ambientales en su comunidad o territorio. Incluyendo beneficios, potencialidades e incidencias de su idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador, a lo largo del tiempo en la comunidad, encadenamientos productivos, vinculación en su proceso productivo y comercial, procesos de inclusión laboral, actividades para la protección de recursos naturales, no generar impactos negativos (contaminación... etc.). Se evaluarán también los productos y servicios que incorporen insumos locales
R5	Posibilidad de crecimiento	Se refiere a la capacidad que tenga la idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador de ser sostenible en el tiempo y con proyección de crecimiento. En donde se identifica la facilidad de atracción de capital, la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado, entre otros.
R6	Ejecución de la idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador	Se evaluará si ya se encuentra en funcionamiento.

II Los criterios de evaluación para la convocatoria son los que se relacionan a continuación:

Criterio de Evaluación Mecanismo de Participación	Puntaje máximo a asignar
Criterio 1 Factor innovador	35 puntos
Criterio 2 Factor de apropiación social del conocimiento	10 puntos
Criterio 3 Capacidad asociativa	10 puntos
Criterio 4 Impacto social, económico y ambiental en el territorio	20 puntos
Criterio 5 Posibilidad de crecimiento	15 puntos
Criterio 6 Ejecución de la idea de negocio, emprendimiento y/o prototipo innovador	10 puntos
Total	100

III El puntaje mínimo para que la propuesta sea declarada elegible es de 65 puntos

IV La Camara de Comercio del Chocó, atendiendo a lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria, publica a continuación el listado definitivo de propuestas elegibles:

Listado de banco elegibles Convocatoria Jóvenes en Ciencia para la Paz 2024- Quibdó

Lugar en el listado	Nombre de la propuesta	Código de registro de la propuesta de proyecto	Cumplimiento de requisitos						Condiciones inhabilitantes			Resultados de la evaluación						Elegible Definitivo		
			R1	R2	R3	R4	R5	R6	Cumple	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones	Criteria 1	Criteria 2	Criteria 3	Criteria 4	Criteria 5		Criteria 6	Puntaje Final
1	Emprendimiento de Reciclaje - Recidacho	4	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		27,5	10	10	17	13	8,5	86		SI
2	QUIBDO MÁGICO	29	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI			27,5	9,5	6,5	20	14,5	7	85		SI
3	EcoExplora - Experiencias eco-culturales en las comunidades del Rio Atrato.	9	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		34,5	3,5	4,5	16,5	14	6	79		SI
4	FRUTICHOC Salas: "Delicias Tropicales en la Mesa"	13	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		27	8,5	6,5	17,5	11	8,5	79		SI
5	Frutos del Chocó	11	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		27	6,5	7,5	16,5	14	5	76,5		SI
6	JUNTANZA	30	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		30,5	7,5	9	13,5	9,5	6	76		SI
7	Productos capilares Elshe Israel	21	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		30,5	7,5	6	17,5	9	5	75,5		SI
8	Manigua Ecotours	22	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		29,5	7,5	7,5	14,5	10,5	5	74,5		SI
9	Barberías: Conectando Peluqueros y Clientes para una Economía Colaborativa	24	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		29,5	10	8	11,5	8,5	6	73,5		SI
10	Eco Explora Lab	6	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	X		28,5	7,5	7,5	12,5	7,5	7,5	71		SI

Sección 1

Sección 2

Sección 3

Convocatoria Jóvenes en Ciencia para la Paz 2024- Camara de Comercio del Chocó

11	Animalia AR	35	SI	X		24	0	7	16,5	12	10	69,5	SI								
12	Cria y comercialización de pollos de engorde y abono orgánico	5	SI	X		22	7,5	7,5	14	12	6	69	SI								
13	YANUARO: CENTRO BIO-CREATIVO DE MUEBLES Y ARTES	19	SI	X		27	8,5	6	15,5	8	5	68	SI								
14	Que Hay Pa Hacer	38	SI	X		17,5	10	4,5	15	9,5	10	66,5	SI								
15	Yaynatural, cosmética	7	SI	X		26,5	4,5	2,5	9,5	8	8,5	59,5	NO								
16	"Luzany" Bebida de licor a base de lulo chococano.	17	SI	X		22	2,5	6,5	11	10,5	7	59,5	NO								
17	Arachocoo	8	SI	X		23	6	6,6	11,3	6	6,3	59,2	NO								
18	RIZOS ROCHI	34	SI	X		23	5	6	11,5	7	6	58,5	NO								
19	Selvática: "Naturalza en una botella"	31	SI	X		22,5	4	3,5	12,5	6,5	6,5	57,5	NO								
20	YOGURES DE LA REGIÓN	20	SI	X		20,5	4	5	12	7	5	53,5	NO								
21	Aceite Capilar Renovador Natural Vitalizante	33	SI	X		22,5	2,5	2,5	21,5	6	6	61	NO								
22	Soluciones Electronicas	23	SI	X		14,5	2,5	5	13,5	7,5	7,5	50,5	NO								
23	Atrazo Sounds Studio. (sello discográfico y productora de contenidos multimedia y radio difusión)	16	SI	X		17	2,5	7,5	5	7,5	8,5	48	NO								
24	"ARMONIA CULTURAL: PLATAFORMA DE DISTRIBUCIÓN MUSICAL PARA LA FANT"	18	SI	X		14,5	4	6,5	11,5	6,5	5	48	NO								
25	Delicias de mi ciclo	15	SI	X		17,5	5	5	10,5	4,5	5	47,5	NO								
26	Labores Eco Choco	1	SI	X		13	6	5	10	5	5	44	NO								
27	Semillero ambiental de ReciclaJe -jóvenes Verdes	2	SI	X		12,5	5	5	8	2,5	5	38	NO								
28	Luz Chococana - Vetas Artesanales con Pasajes Regionales.	12	SI	X		19,5	2,5	3,5	6	1,5	5	38	NO								
29	Viches del Citará	26	SI	X		16,5	1,5	3,5	4,5	5	5	36	NO								
30	Helados tradicionales chococanos de hielo con una textura refrescante y cremosa en formato de paositos.	14	SI	X		9,5	2,5	4	7,5	4	5	32,5	NO								
31	Mascarilla Capilae naicie a base de popocho y plantas tradicionales	10	SI	X		15	2,5	2,5	4,5	1,5	2,5	28,5	NO								
32	De la finca a tu mesa pollos de engorde	39	SI	X		12,5	1,5	1	5	5	2,5	27,5	NO								
33	Huertas Caseras	3	SI	X		6	2,5	5	7	0	5	25,5	NO								
34	ALIA WVA CHEBATE	27	SI	X		8	4,5	2,5	3,5	1,5	2,5	22,5	NO								
35	Garrafas de la Legitimidad Ciudadana	36	SI	X		5	5	0,5	5	0	0	15,5	NO								
36	RechTune - Centro Especializado en Tuning y Modificaciones para Vehículos Sostenibles	25	SI	X	X	La propuesta, no cumple con las líneas temáticas los términos de Referencia	0	0	0	0	0	0	0	NO							
37	Entre Hebras	28	SI	X	X	La propuesta, no cumple con las líneas temáticas los términos de Referencia	0	0	0	0	0	0	0	NO							
38	Tienda Valex	32										X	Cumplió con el numeral 6, de los términos de referencias de la presente convocatoria "6. CONDICIONES INHABILITANTES: Será inhabilitado el participante o el equipo que se postule con más de una propuesta en la presente convocatoria".							NO	
39	Tienda Valex	37										X	Cumplió con el numeral 6, de los términos de referencias de la presente convocatoria "6. CONDICIONES INHABILITANTES: Será inhabilitado el participante o el equipo que se postule con más de una propuesta en la presente convocatoria".							NO	
40	AHUAMADOS DEL PACIFICO MARKETPLACE	5										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
41	PRODUCTOS NORPES (CARLEO)	6										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
42	IT films 2001	7										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
43	frutigua helados	11										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
44	Agro digital	15										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
45	La escuela del labor	16										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
46	Sabor Tradicional	18										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
47	CHOCO-TALS	23										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
48	"ALEGORIA: RECORDANDO HISTORIAS"	25										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
49	subburur	27										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
50	J.J FRAPPERS	28										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
51	VIVIMOS FACETE DE LIMONCILLO	30										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
52	Derivados mi esencia	32										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
53	Pieles de oro	33										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
54	consultoría de tecnologías 4.0 en las pequeñas y medianas empresas (PYME)	34										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
55	Transformando Tecnología en Oportunidades	35										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
56	JOVEN AL PODER - PROGRAMA AUDIOVISUAL	38										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
57	REUTILIZACIÓN DE RETAZOS Y ROPA USADA PARA ELABORACIÓN DE NUDOS	43										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
58	DRON ECOTURISTICO	47										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
59	RETORNANDO CON AMOR: CLINICA Y VENTA DE ESPECIES VEGETALES DE LUZ	48										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
60	Yurleis	49										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
61	PRODUCTOS MARIAS (TONICO VIRGEN)	51										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
62	Vitalizando capacidades: Narrativas: Suelterier para la paz y la transform	53										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
63	REFLESCO PLASTILIN (REFRESCANTE A BASE DE SAUCO "Samboucu")	54										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
64	ACADEMIA Y MUSEO INTERACTIVO/AMINTL/ ESCENARIO PARA EL REGUHO	55										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
65	Chocó Sabores	57										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
66	HUELLAS RECICABLES: "CAMMINANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD	59										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
67	Rizos afro Master (ramas)	63										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO
68	plataforma de turismo digital del chocó	64										X	No cumple con el "dirigido a" de la convocatoria.								NO

