



PRESENTACIÓN

El Chocó, es sinónimo de riqueza natural biodiversa, debido a su posición geoestratégica que la privilegia como única región del país con territorio en los océanos Pacífico y Atlántico, pero dicha ubicación destacada no la exime de enfrentar desafíos significativos en términos de desarrollo económico y social. Aunque es una región rica en recursos naturales, adolece de infraestructura vial, de comunicaciones, cobertura educativa de calidad, salud; al igual que oportunidades posibilitadoras de su desarrollo empresarial, limitando la capacidad para competir a nivel nacional.

Los retos más fuertes se concentran en las últimas mediciones, consecutivamente, se ha visto el nombre del Departamento en los últimos puestos de los ranking de competitividad del país, reflejando su estancamiento y poco aprovechamiento de sus ventajas comparativas.

Según el Informe Nacional de Competitividad 2023-2023, en el Chocó solo el 14.6 % de los hogares cuenta con acceso a internet, la red telefónica presenta fallas casi impensables en el interior del país; el Informe deja ver además la dispersión del Departamento, donde no llega al 10 % la cifra de la población que se encuentra cerca (al menos 2 km) de una carretera transitable todo el año, situación que imposibilita contar con una infraestructura sólida, fundamental para el desarrollo económico y la conectividad con el resto del país. A pesar de sus límites marítimos y riqueza hidrográfica aún el Chocó no ha sido merecedor de un puerto que genere actividad comercial, debido a las problemáticas que hoy frenan el crecimiento industrial y empresarial en una obra tan importante, y por las consabidas y radicales posiciones de ciertos ambientalistas.

El boletín técnico del DANE para octubre de 2023, arrojó que en Quibdó existe un índice de desempleo del 23,5%, siendo la ciudad capital con el porcentaje más alto, casi duplicando a Florencia que es la ciudad que lo sigue de cerca en este ranking con el 14%. La situación es no solo preocupante, sino que representa un reto enorme para las nuevas dinámicas gubernamentales, quienes en esta nueva vigencia deben priorizar de manera urgente, el trabajo en las líneas que permitan el ascenso de estas mediciones, y convocar a la institucionalidad y gremios en general a diseñar de manera conjunta una estrategia integral y efectiva que impacte de manera positiva dicho flagelo.

Aspectos a trabajar:

Atendiendo a la información histórica productiva del Chocó, es necesario que exista una *Modernización del Sector Agrícola*, pues se cuenta con suelos y climas que favorecen el crecimiento del sector, pero la productividad puede aumentarse mediante la adopción de tecnologías modernas, el uso eficiente de los recursos hídricos y la implementación de técnicas avanzadas de transformación de materias primas que eleven la productividad y den valor agregado a los cultivos locales, primando la capacitación y tecnificación de productores.

Uno de los aspectos que más han generado obstáculos en el sector productivo, es el *Incentivo para la Inversión Empresarial*, existe la necesidad de generar entornos propicios para la inversión, esto implica la simplificación de trámites, la formación y las facilidades para la creación de empresas y la implementación de cadenas de valor que se fortalezcan y logren atraer inversiones en sectores estratégicos. Es necesario, además, facilitar el acceso a financiamiento y recursos para emprendedores y pequeñas empresas. Potenciar los programas de microcréditos, existentes y generar nuevas líneas más optimizadas.

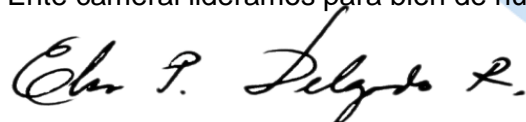
El Chocó, cuenta con una biodiversidad única y ecosistemas paradisíacos, característica que lo hace potencialmente fuerte en la promoción del *Turismo Sostenible*, el cual actualmente es una fuente significativa de ingresos y empleo. Los retos están enfocados no solo atraer a turistas, sino realizarlo de una forma estratégica, garantizando que las comunidades locales se beneficien equitativamente, se formen, potencien sus conocimientos y brinden una gama de servicios mucho más fortalecidas que proteja el paisaje natural, de la mano de prácticas de turismo responsable con bases en la preservación.

Como se mencionaba en los índices presentados, es necesaria la inversión en *Infraestructura de Conectividad*, una infraestructura de vías que permitan un transporte eficiente, algo fundamental para mejorar la productividad, colocar especial atención al mejoramiento de carreteras, puentes deteriorados o ausentes, así como servicios de transporte, con tarifas moderadas, acordes a las distancias del trayecto y el poder adquisitivo de la población, que permitirá un movimiento más dinámico y que genere alivio económico a propios y visitantes.

La inversión en *Educación y Desarrollo de Habilidades* es crucial para el desarrollo a largo plazo. Implementar y fortalecer programas educativos que se centren en las necesidades locales y proporcionen oportunidades de capacitación técnica y profesional pueden mejorar la fuerza laboral del Chocó y preparar a los jóvenes para las oportunidades económicas emergentes, reduciendo, a su vez, ese desempleo estructural, por la falta de pertinencia entre el perfil de los egresados, las instituciones de formación y las demandas del mercado laboral.

Desde la Cámara de Comercio del Chocó, se continuará impulsando la alianza Universidad – Empresa - Estado - Sociedad; velando, además, por la formalización del tejido empresarial como primer paso de su consolidación, como un ambiente de negocio seguro y próspero, donde el invertir sea atractivo tanto para locales como para extraños, por el fortalecimiento de la economía popular, para que en últimas, todos ganemos, y se vea ello reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros coterráneos.

El informe que a continuación se presenta resalta las acciones relevantes que durante este año de reactivación hemos realizado y que como Ente cameral lideramos para bien de nuestra comunidad empresarial y chocoana.



ELSA PASELIA DELGADO ROSERO

Presidenta Ejecutiva CCCH

I. INDICADORES DE GESTIÓN CCCH

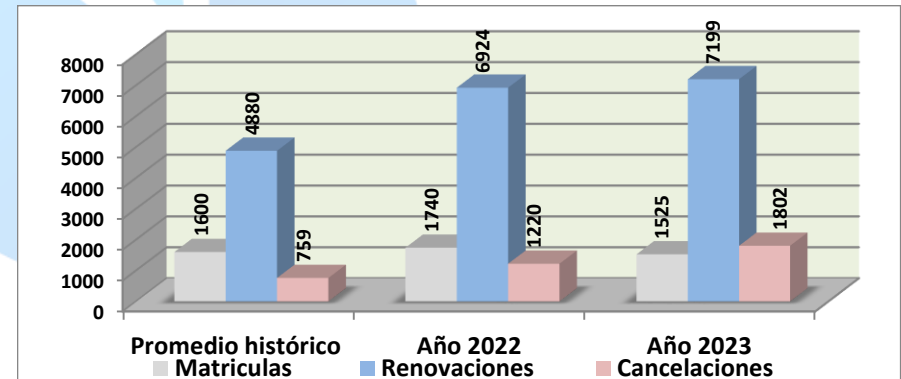
1.1. REGISTRO PUBLICO

El comportamiento estadístico en la implementación del Plan Anual de Trabajo de este periodo objeto de rendición (año 2023), muestra la ejecución de las dos campañas desarrolladas previstas, a las cuales se suma la Feria subregional de servicios Empresariales ya en su séptima versión y con la cual se hace igualmente un cubrimiento total de nuestra área de acción y a través de la cual se hizo presencia interinstitucional con diferentes servicios y que nos permitieron en temas registrales obtener logros significativos, que a continuación estadísticamente presentamos:

REGISTRO MERCANTIL

ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Matriculas	1.600	1.740	1.525	-12,36%
Renovaciones	4.880	6.924	7.199	3,97%
Cancelaciones	759	1.220	1.802	137,49%

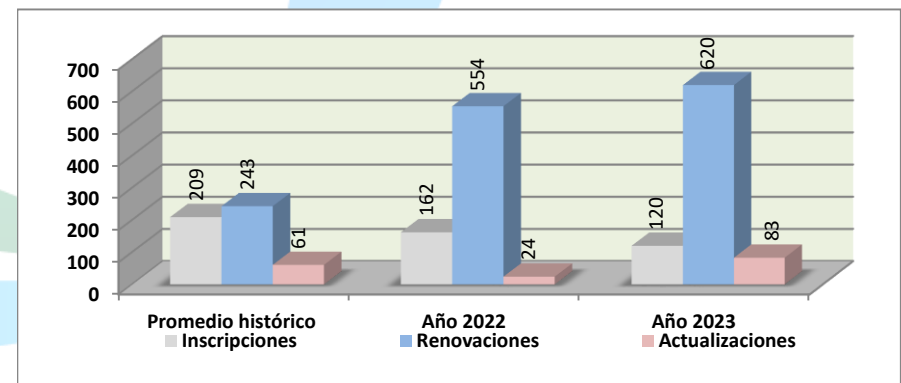
Fuente: Programa Optimización CCCH



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES:

ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Inscripciones	209	162	120	-25,93%
Renovaciones	243	554	620	11,91%
Actualizaciones	61	24	83	245,83%

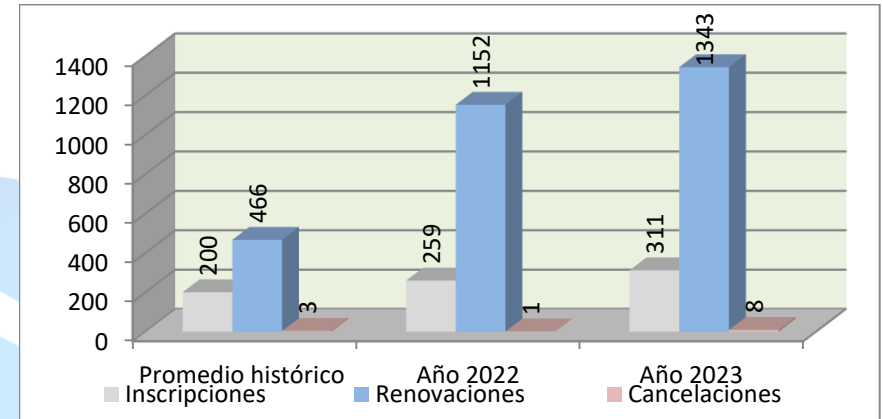
Fuente: Programa Optimización CCCH



ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO:

ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Inscripciones	200	259	311	20,08%
Renovaciones	466	1.152	1.343	16,58%
Cancelaciones	3	1	8	700%

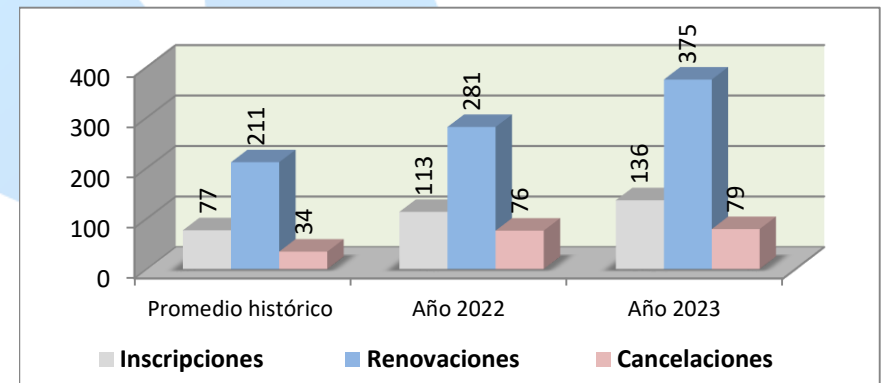
Fuente: Programa Optimización CCCH



REGISTRO NACIONAL DE TURISMO:

ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Matriculas	77	113	136	20,35%
Renovaciones	211	281	375	33,45%
Cancelaciones	34	76	79	4%

Fuente: Programa Optimización CCCH



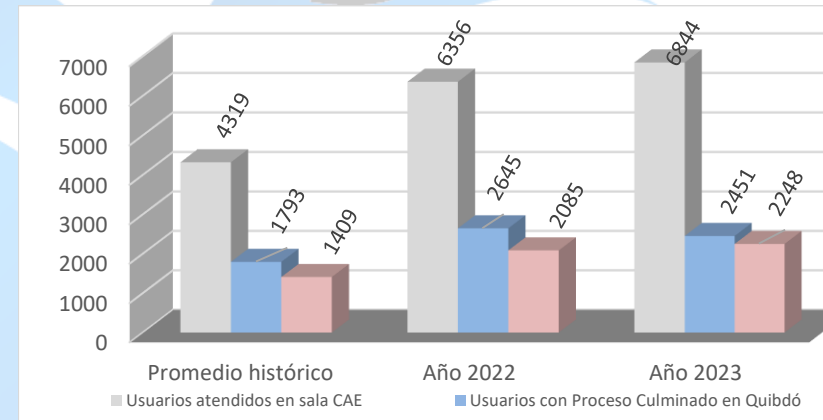
Desde la evaluación adelantada al plan anual de trabajo, el seguimiento de indicadores y metas en la primera Línea de Gestión Registral, se logra alcanzar los resultados propuestos, según valoración de actividades y ejecución presupuestal, con un 83% en el logro de resultados; siendo importante resaltar cualitativamente el comportamiento registral, el cual como se evidencia gráficamente y en forma de promedio comparativo con la vigencia anterior (2023) pese a la afectación de la evidente brecha en el uso de las TIC's se muestra una tendencia relativamente similar en las metas de los Registros: Mercantil, Proponentes, Esales y Nacional de turismo.

1.2. ATENCION AL USUARIO

CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL: La atención a nuestros diferentes grupos de interés parte de los logros obtenidos desde nuestro Centro de Atención Empresarial (CAE), el cual durante esta vigencia en su conjunto muestra un incremento del 107 % con respecto a la vigencia anterior, atendiendo en esta vigencia 6.844 usuarios.

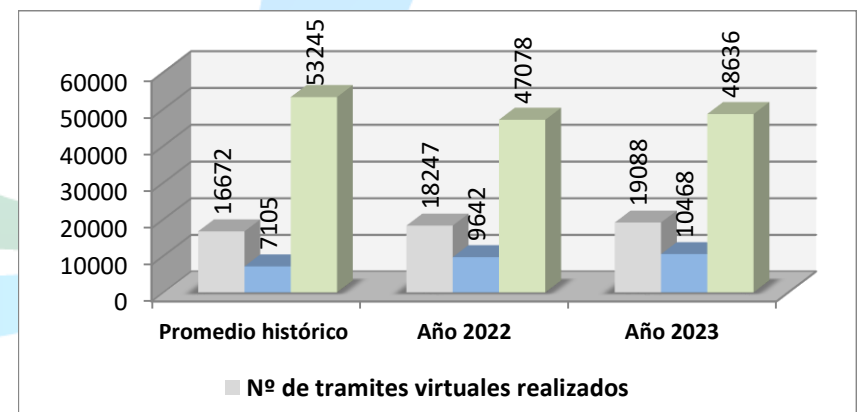
ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Usuarios atendidos en sala CAE	4.319	6.356	6.844	7,68%
Usuarios con Proceso Culminado en Quibdó	1.793	2.645	2.451	-7,33%
Usuarios atendidos fuera de sala CAE	1.409	2.085	2.248	7,82%

Fuente: Coordinación CAE



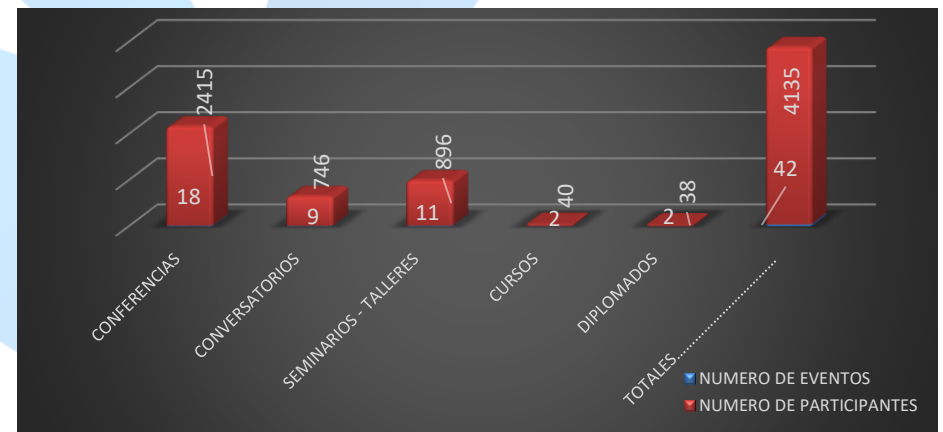
SERVICIO DE ATENCIÓN VIRTUAL: Refleja un dinámico incremento en la atención y apropiación en el uso de las TIC's, como resultado de los diferentes procesos formativos para la reducción de brechas, dentro de la cotidianidad empresarial y social a nivel global y en consecuencia a ello, nuestras plataformas vistas desde el ámbito registral demarcan un creciente uso al registrar un significativo incremento consolidado del 105% con respecto a la vigencia anterior.

ACCIÓN REGISTRAL	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Nº de tramites virtuales realizados	16.672	18.247	19.088	4,61%
Nº de usuarios que culminan el proceso totalmente virtual	7.105	9.642	10.468	8,57%
Nº total de tramites Manual realizados en forma presencial	53.245	47.078	48.636	3%



PLAN DE FORMACIÓN EMPRESARIAL: Mediante el uso de las plataformas tecnológicas y en articulación a la red de cámaras de comercio e instituciones aliadas y con el fin de aportar al mejoramiento continuo de nuestros grupos de interés, sumado al cumplimiento del acuerdo establecido con el gobierno nacional a través de una adenda suscrita por Confecámaras y con énfasis a grupos de la economía popular, se efectuaron programas de formación, con orientación teórico-práctica, tendientes a transferir conocimientos y a estimular las competencias empresariales, y que además contribuyeron al fortalecimiento del talento humano en las organizaciones, y que a continuación se detallan:

EVENTOS DE FORMACION	N° DE EVENTOS	N° DE PARTICIPANTES
CONFERENCIAS	12	2.415
CONVERSATORIOS	5	746
SEMINARIOS - TALLERES	9	896
CURSOS	2	40
DIPLOMADOS	1	38
TOTALES.....	29	4.135



RELACION DE EVENTOS DE FORMACIÓN REALIZADOS POR LA CCCH VIGENCIA 2023

1. Jornada de capacitación Registral: Taller de Formación a 11 Promotores (15-19/01/2023) de manera presencial y virtual - Registro mercantil, Esales, RNT, Proponentes.
2. Charla de socialización del programa Fábricas de Productividad, para empresas que deseen incrementar sus índices de productividad (09/02/2023) contó con la asistencia de doce (12) empresarios.
3. Conferencia empresarial "La Formalización te Abre Oportunidades", promovido por la Cámara de Comercio del Chocó y el consejo Municipal de Cultura de Quibdó, dirigido al sector de industrias creativas (19/02/2023) conto con la asistencias de veintiún (21) emprendedores.

4. Charla de Socialización convocatoria Mujer Emprende, en articulación de la vicepresidencia de competitividad de Confecámaras, presentando el Fondo Mujer Emprende (22/02/2023) asistiendo 18 mujeres empresarias.
5. Foro Min hacienda llega a Quibdó, realizado el 23 de febrero, en el cual se dio a conocer a empresarios, emprendedores y autoridades locales, de primera mano TODOS los instrumentos que ofrece la Ley para reactivar la economía, crear empleo y apoyar a los estudiantes universitarios, micro y pequeñas empresas, familias vulnerables y entes territoriales, contando con la asistencia aproximada de 63 personas.
6. Realización del evento de Socialización de los resultados del primer censo empresarial de Quibdó (07/03/2023) contó con la asistencia de 45 participantes, entre autoridades municipales, académicas y empresarios.
7. Capacitación virtual Registro Único de Proponente, su importancia, los requisitos y demás generalidades (22/03/2023) en alianza con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, dirigida a emprendedores y empresarios del Chocó.
8. Charla de sensibilización convocatoria SENAINNOVA, Productividad para las empresas, liderada por el SENA y Colombia Productiva, la cual, tenía como objetivo, apoyar a las empresas y/u organizaciones del sector productivo con recursos de cofinanciación para el desarrollo de proyectos de innovación con la participación de catorce (14) empresarios.
9. En alianza con la DIAN, capacitación virtual sobre ZESE, 17/05, contó con la vinculación de ciento cincuenta (150) empresarios.
10. En alianza con INNpulsA y CONFECAMARAS, socialización del método de sociedades BIC, importancia, requisitos, compromisos y beneficios. realizada el 17 de mayo, a la cual asistieron diecisiete (17) empresarios.
11. Socialización a los empresarios y contadores por parte del Director Regional de Colpensiones del Piso de Protección Social, orientando a los empresarios del departamento de Chocó, para cumplir con la normatividad, participación en la formalización laboral del municipio, y así lograr una mayor cobertura en seguridad social de sus empleados. Contó con la participación de 23 personas.
12. Realización de la jornada de socialización de las Sociedades BIC, a la cual asistieron quince (15) empresarios. Realización el seis de julio de capacitación para el fortalecimiento de la cadena productiva del coco, definición de la ruta de viaje para las acciones en pro de su fortalecimiento, y decidir en torno a las instituciones que realizarán acompañamiento en el viaje, contó con la participación de seis (6) personas.

13. Participación en jornadas pedagógicas lideradas por la Superintendencia de Sociedades, durante los días 26 y 27 del mes de julio, relacionadas con las elecciones de la Junta Directiva 2023-2026 y Gobierno Corporativo, a las cuales asistieron presencialmente a la primera siete (7) personas y a la segunda trece (13).
14. Tecnología y conocimiento de la Cámara de Comercio de Medellín soporta gestión de la Cámara de Comercio del Chocó: Video logrado gracias a los registros captados en la pasada visita de la Cámara de Comercio de Medellín a nuestro Ente Cameral. Este material tenía como objeto visibilizar el apoyo que brinda la Cámara de Comercio de Medellín a la Cámara de Comercio del Chocó en trámites registrales, el cual se emitió a través de Tele Antioquia.
15. Capacitación a empresarios, emprendedores y funcionarios Cámara de Comercio del Chocó en atención al cliente, mediante el PROGRAMA INTENSIVO TRANSFORMACIONAL EN ATENCIÓN AL CLIENTE-P.I.T.A.C., al cual asistieron 23 participantes.
16. El día 8 de septiembre asistencia al Congreso de Confecámaras, en el que se abordó la siguiente temática: Confianza Empresarial, Estabilidad Fiscal y Social, Derechos y garantías para el desarrollo económico, Liderazgo e innovación empresarial Propuestas en materia de competitividad y desarrollo, a este evento asistieron los directivos de este Ente Cameral.
17. El día 26 de septiembre, asistencia al TALLER de ESTANDARIZACIÓN de PROGRAMAS y ALINEACIÓN de PORTAFOLIO de SERVICIOS de las CÁMARAS con la POLÍTICA del GOBIERNO NACIONAL, en el que se conocieron los temas claves relacionados con las políticas del Gobierno, para lograr un entendimiento y acercamiento que contribuya a fortalecer toda la oferta de servicios y programas que las Cámaras vienen implementando a lo largo y ancho del territorio nacional.
18. Jornada de capacitación en la creación de página web y botón de pago dentro de las acciones principales del Centro de Transformación Digital de la Cámara de Comercio del Chocó, incentivando al uso de las tecnologías como un aporte importante en el crecimiento de los negocios, dirigida a emprendedores y empresarios, realizada el 16 de noviembre, la cual contó con la asistencia de 12 personas.
19. Participación en el taller para la construcción de la Política de Reindustrialización “Hacia una Economía del Conocimiento Incluyente y Sostenible”, realizado el 2 de noviembre y contando con la participación de la Viceministra de Desarrollo Empresarial de Min Comercio, el Director Nacional de Productividad y Competitividad, e Instituciones del Departamento del Chocó, entre otros.
20. El 28 de diciembre en alianza con Mincomercio realización de la Jornada sobre Cultura de la Calidad en Colombia, cómo estamos y hacia dónde vamos con los programas y reglamentos de este principio clave que aporta valor agregado a los productos en el Chocó. Contó con la asistencia de 25 personas.

21. Capacitación a veintinueve (29) representantes legales de Entidades Sin Ánimo de Lucro mediante el diplomado de Gerencia en temas: Conceptualización, Legal, Tributaria y Contable, Contratación Pública, Mercadeo social, Laboral y Seguridad Social, Administrativa y Financiera; con una duración de ochenta (80) horas presenciales.
22. Mediante la estrategia de taller, brindar orientación a veinticuatro (24) empresarios sobre el programa Trayectoria MEGA, realizado en alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio del Chocó, realizado el 16 y el 20 de diciembre.
23. Participación virtual en el conversatorio liderado por Procolombia, “De la foto a la estrategia: ¿Por dónde iniciar con una Iniciativa Clúster?”, como primeros pasos para pasar de una realidad productiva a Iniciativa Clúster, en el que se entregaron elementos clave para entender un ecosistema productivo (realidad económica/sector/industria), identificar sus principales retos y construir una estrategia.
24. Difusión de la figura “Sociedades BIC”, reconocimiento jurídico otorgado por la Ley 1901 de 2018 a empresas colombianas configuradas como sociedades comerciales, que voluntariamente incorporan en su objeto social actividades de beneficio e interés colectivo, de conformidad con el Decreto 2046 de 2019.
25. Jornada formativa virtual, sobre las ZESE y régimen especial en materia tributaria, al igual que sobre el Régimen Simple de Tributación RST, contemplado en el decreto 2112 de 2019, el cual contó con la asistencia de diez (10) participantes.
26. Capacitación a 2 empresarios del clúster de turismo "CHOCO EXTRAORDINARIO" en Nuqui subregión del pacífico entre los días 1-22/02/2023
27. Realización de conversatorio denominado "Piso de Protección social", relacionado con los Beneficios Económicos Periódico - BEPS, dirigido a: independientes o personas que por alguna “no pueden cotizar seguridad social”, con el objetivo que conozcan este sistema de ahorro voluntario.
28. En alianza con la Dirección de Alimentos y Bebidas del instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, la Cadena de Formación de Alimentos de la UNAD, capacitación sobre la obtención del Registro Sanitario, sobre el cuidado en el manejo y uso de los alimentos y bebidas, dirigida a empresarios interesados en temas de educación sanitaria, evento en el cual participaron ciento noventa y cuatro (194) personas de las cuales cinco (5) correspondieron al departamento del Chocó.
29. Capacitación a los establecimientos de comercio sobre el conocimiento de Sayco & Acinpro y del pago de los derechos de autor OSA, para el año 2023.

30. En alianza con CONFECAMARAS, capacitación cómo participar y aprovechar el mercado de compras públicas, en la cual participaron ciento una (101) personas.
31. Capacitación a funcionarios , relacionada con los riesgos laborales, en la metodología de investigación en accidentes de trabajo, por parte de la Administradora de Riesgos Laborales - ARL positiva, con la participación del COPAS, actividad está en la que participaron seis (6) funcionarios.
32. Capacitación a los empresarios en el tema relacionado con lo dispuesto en la Ley 2046 de 2020 , respecto a los mecanismos para promover la Participación de pequeños productores locales agropecuarios y de agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos, evento al cual asistieron veinticinco (25) personas.
33. En asocio con el Fondo Somos Pazcifico, socialización a comerciantes del centro de Quibdó, el proyecto de la construcción del alcantarillado a zanja abierta, asistieron catorce (14) empresarios.
34. En alianza con Procolombia se realizó el Taller Macroregional para la Gestión de los Destinos Turísticos Sostenibles.
35. Socialización del Régimen Especial en Materia Tributaria - SEZE, con el fin de informar a las Pymes de Quibdó, sobre la oportunidad de estar exentos en el pago de impuestos sobre la renta, asistieron 45 personas.
36. En alianza con otras organizaciones del Departamento participación en charlas sobre el decreto 688 de 2023 que beneficia tanto a las empresas como a la fuerza laboral joven
37. Participación en la charla de fortalecimiento empresarial, relacionada con exención de renta por siete (7) años para empresas de la economía naranja, como estrategia del Gobierno Nacional, para el apoyo de los sectores creativos y culturales del país.
38. Foro virtual de Economía Naranja, en donde se dio a conocer la oferta del Ministerio de Cultura, como una oportunidad para el fortalecimiento del tejido empresarial del territorio chocoano.
39. Webinar sobre el Régimen Simple de facturación electrónica, el cual conto con la asistencia de ochenta y tres (83) participantes.
40. Webinar Facturación Electrónica en Colombia, dictado por la firma Qenta Colombia, a este asistieron ciento once (111) participantes.
41. Diplomado de Gerencia a Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESALES)

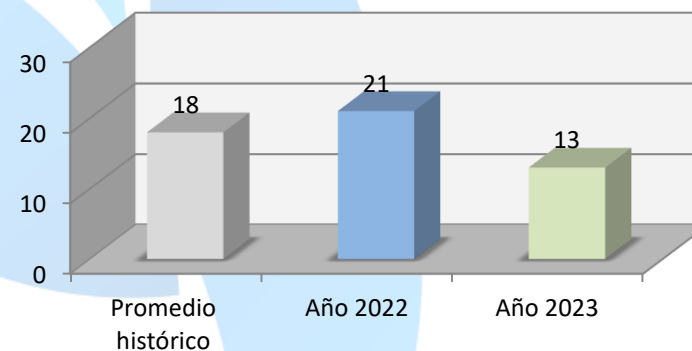
42. Diplomado Equipo para el Desarrollo de la Capacidad Empresarial (EDECE) 2023 del programa Reconstrucción del Tejido Social en Zonas de Posconflicto, en alianza con las universidades Nacional de Manizales y Tecnológica del Chocó
43. Foro: Construyendo desarrollo para el Chocó - 20/01/2023 – 5 Participantes
44. Jornada de capacitación Registral 2023_ - Taller de Formación a Promotores (15-19/01/2023) , - Registro mercantil, Esales, RNT, Proponentes - 30-31/01/2023 12 Participantes
45. PLENARIA MÓDULO 1 DE TRAYECTORIA MEGA - 02-03/02/2023 – 12 Participantes
46. Capacitación en Transformación Digital - 07/02/2023 - 23 Participantes
47. Capacitación virtual registro único de proponente - 08/02/2023 – 18 Participantes
48. Participación en 42 Vitrina Turística de ANATO 2023 - 22-24/02/2023 - 128 Instituciones
Operadores Turísticos Participantes
49. Feria Empresarial - EXPOBELLEZA PACIFICO 2023 - 31/03-02/04/2023 - 20 Empresarios – 2500 Participantes
50. FERIA SUBREGIONAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES: Sub/San Juan - Municipio de Novita - 26-28/04/2023 - 119 atendidos, Sub/Darién - Belén de bajira - 09-12/05/2023 – 534 atendidos, Sub-Pacífico - Jurado - 07-09/06/2023 – 219 Atendidos, bajiraSub-Atrato – Bagado - 12-14/07/2023 – 225 Atendidos, Sub/Baudo -Medio Baudo (puerto meluk) – 16-18/08/2023 - 650 Atendidos
51. FERIA SUBREGIONAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES: Sub/San Juan - Municipio de Novita - 26-28/04/2023
52. TRAYECTORIA MEGA - 05-06/05/2023 – 8 Participantes
53. SENCIBILIZACIÓN EN TEMAS REGISTRALES - 23/05/2023 – 11 Participantes
54. CAPACITACION EN : Medios de pago -publicidad y ventas por redes sociales - 26/05/2023 – 19 Participantes
55. Feria subregional de servicios empresariales 2023 - 12-14/07/2023

- 56.3ra. Presentación pública de acompañamiento de la I.C. internacionalización turismo de naturaleza "Chocó extraordinario" - 10/07/2023 – 25 Participantes
57. WEBINAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL - 26/07/2023 – 28 Participantes
58. WEBINAR TUNEGOCIO MAS DIGITAL: - Primera Jornada de Sensibilización - 03/08/2023 – 28 Participantes, - Segunda Jornada de Sensibilización - 10/08/2023 – 44 Participantes
59. Jornada de Fortalecimiento en Normas Turísticas (Ley 6063/2020) - 09/08/2023 – 33 Participantes
60. Programa de formación exportadora en turismo, Acandí – Capurganá - 9-10/08/2023 – 31 Participantes
61. Programa de formación exportadora en turismo, Tadó - 23-24-25/08/2023 – 67 Participantes
62. Socialización de las iniciativas: Programa jóvenes en ciencia para la paz y Proyectos de innovación que contribuya a solucionar los problemas de productividad que impiden la construcción de la paz de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. - 29/08/2023 – 47 Participantes
63. Capacitación "Diseño y formulación de proyectos". - 30/08/2023 – 26 Participantes
64. Futurexpo ProColombia - 08/09/2023 – 43 Participantes
65. Feria de servicios institucionales - 05/09/2023 – 12 Instituciones – 1200 Participantes
66. Feria subregional de servicios empresariales 2023 - 6-8/09/2023
67. Ruta de la democratización de las compras públicas - 11-12-13/09/2023 – 250 Participantes
68. Capacitaciones Alístate y Transforma-T para crecer (Escuela Taller) - 13-18-19/10/2023 – 87 – Participantes
69. Entrega de certificados de las capacitaciones Alístate y Transforma-T para crecer (Escuela Taller) - 27/10/2023 – 28 Participantes
70. Feria urbana de servicios empresariales para la economía popular - 04/11/2023 – 60 Participantes

➤ **MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS “MASC”**

Durante el año se adelantó una amplia estrategia promocional del Centro de conciliación a través de los diferentes medios de comunicación disponibles por el ente cameral, logrando de esta forma un rendimiento algo inferior al promedio histórico de 18 pero si un crecimiento consolidado de 303, lo cual sigue asociado a la disponibilidad de instancias conciliatorias en el territorio. La CCCH en la actualidad solo utiliza la Conciliación como MASC. Entendiendo estos como mecanismo que facilita el arreglo directo de los conflictos entre las partes, con la intervención de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador.

REGISTRO DE CONCILIACIONES	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Conciliaciones Realizadas	18	21	13	-38%
TOTALES	303			



Fuente: Oficina Jurídica CCCH

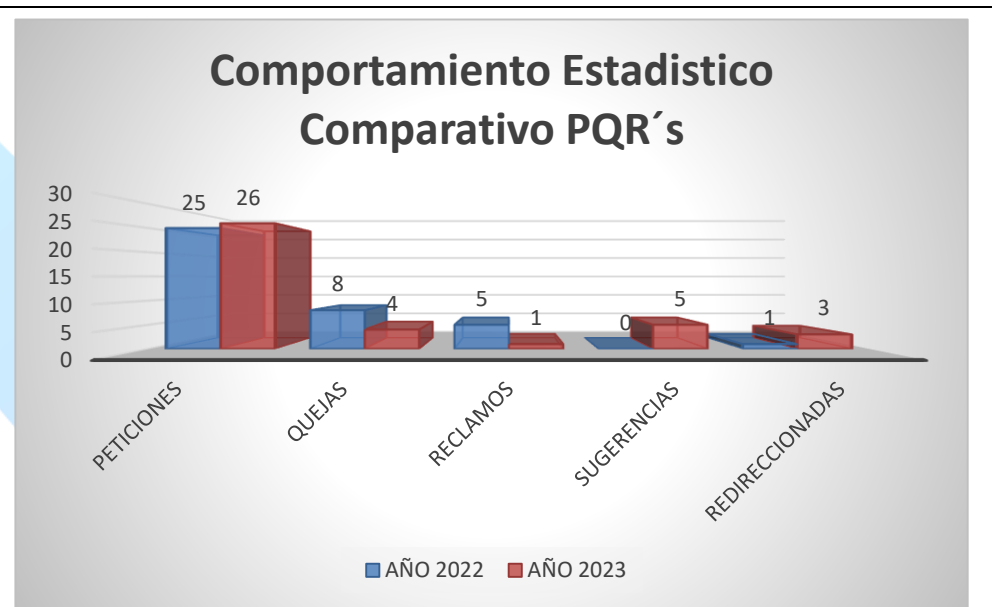
TRATAMIENTO DE PQR – CCCH:

El estudio, seguimiento y tratamiento de las PQR's presentadas durante la vigencia 2023 por parte de nuestros diferentes grupos de interés en toda nuestra área de cobertura, radicadas de diferentes maneras (Física y virtual) dan cuenta de una realidad latente en torno a la difícil situación de conectividad reinante en toda el área de cobertura del ente cameral y la brecha del limitado uso de las tecnologías en una amplia proporción de nuestra comunidad empresarial para el aprovechamiento de las TIC's; lo cual conlleva de un lado a la gestión ante el estado y de otro lado al establecimiento de estrategias de apropiación tecnológica y cierre del alto analfabetismo y con ello el cierre de brechas tecnológicas.

Estadísticamente se muestra que se mantuvo estable el comportamiento de las PQR's de ésta vigencia relacionado con la vigencia anterior (39), 2023 a (39) en 2023.

Nos proponemos seguir en la mejora constante, teniendo en cuenta las sugerencias, recomendaciones y peticiones que desde diferentes espacios y formas nos hacen saber los empresarios y demás grupos de interés, así como los organismos de control, pues sin dudas son un excelente termómetro de medición para la mejora continua.

Relacionamiento Comparativo de PQR´s		
2022	2023	Descripción
25	26	Peticiones
8	4	Quejas
5	1	Reclamos
0	5	Sugerencias
1	3	Redireccionadas
39	39	NUMERO DE PQR´s



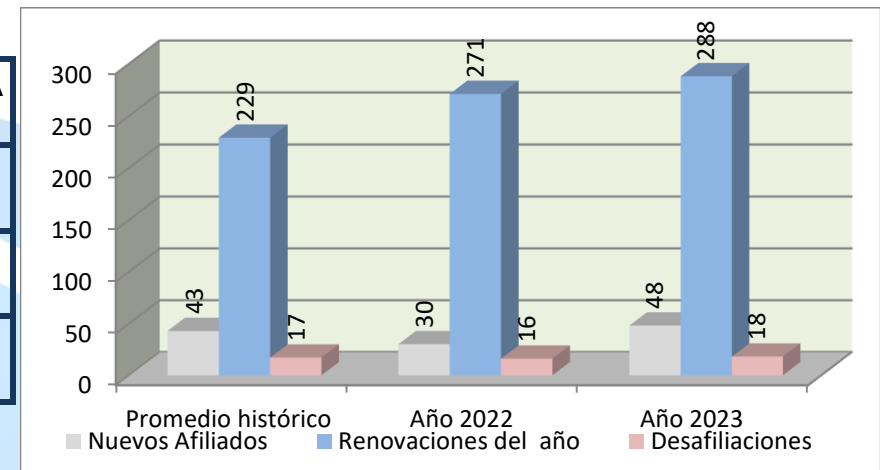
PRIMER GRUPO DE INTERES (AFILIADOS)

El comportamiento registral de nuestro primer grupo de interés, como son los Afiliados, durante la vigencia 2023 muestra un destacado incremento, pues se siguió adelantando la estrategia de interacción directa y permanente con ellos, mediante diferentes mecanismos de comunicación, resaltando la apropiación de las TIC's; siendo muy importante para sostener nuestra base de empresarios afiliados y que asociado a eventos formativos en sostenibilidad, apalancamiento financiero, uso de plataformas comerciales, estados motivacionales y superación de crisis, así como el desarrollo del encuentro de afiliados 2023 de manera presencial al más alto nivel, facilitando el transporte de un grupo de estos desde la subregión del San Juan y la realización del AFILIATON en la búsqueda de incrementar el número de Afiliados.

A continuación se ilustra el comportamiento de la Entidad en materia de Afiliados:

CIRCULO DE AFILIADOS	Promedio histórico	META	LOGRO 2023	COMPORTAMIENTO
Nuevos Afiliados	43	30	48	60,00
Renovaciones del año	229	271	288	6,27
Desafiliaciones	17	16	18	12,50

Fuente: Programa Optimización



Objeto Indicador **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE REGISTRO PÚBLICO** %

INDICADOR	(Número de encuestados que respondieron positivamente/Número de encuestados)*100	83,82
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de encuestados con opinión positiva	145
Variable 2	Número total de encuestas	173
Dato 1	Número de encuestados con opinión positiva año anterior	535

ANÁLISIS CUALITATIVO

La medición de satisfacción de los diferentes grupos de interés (Afiliados - Empresarios) de la Cámara de Comercio del Chocó, esta soportado en el estudio de medición que se adelanta dentro del sistema de gestión de la calidad, sobre una muestra representativa del total de empresarios y afiliados en toda el área de influencia y que se consolida al finalizar la vigencia, arrojando en forma conjunta durante esta vigencia 2023, un nivel de satisfacción del 83,82% relativamente inferior a la vigencia anterior que fue del 86,57% del total de encuetados, a partir de las variables que se miden como: Tiempos en la atención, Confiabilidad de la información, Forma de atención, acceso a los servicios, beneficios, derechos y satisfacción como afiliado en toda el área de cobertura registral.

Objeto Indicador		ASESORIAS PARA LA FORMALIZACIÓN	%
INDICADOR	(Número de formalizados/ Número de asesorías en formalización)*100		36,02
PERIODO	Enero - Diciembre		2023
Variable 1	Número de formalizados		2274
Variable 2	Número de visitas a comerciantes + Número de asesorías en oficina		6313
Dato 1	Número de formalizadas año anterior		2700
ANALISIS CUALITATIVO	La lectura del indicador permite determinar que en la Cámara de Comercio del Choco durante la vigencia 2023, un 36,02% de los visitados y asesorados en forma virtual y/o presencial se formalizaron según los registros mercantil, proponente, Esales y RNT, lo que representa una leve reducción con respecto a la vigencia anterior del 6,29%.		
Objeto Indicador		VIRTUALIZACIÓN DE LOS REGISTROS	%
INDICADOR	(Número de registros por medio virtual / Número total de registros) *100		27,93
PERIODO	Enero - Diciembre		2023
Variable 1	Número de registros virtuales		18247
Variable 2	Número de registros totales		65325
Dato 1	Número de Registros virtuales año anterior		16521
ANALISIS CUALITATIVO	Del total de los tramites registrales adelantados en la Cámara de Comercio del Chocó durante la vigencia de referencia el 27,93% fueron realizados de manera virtual, con un leve pero significativo incremento con respecto a la anterior vigencia del 1,88%, lo cual es producto del trabajo adelantado desde el Centro de Transformación Digital del Chocó con las campañas de alfabetización digital y cierre de brechas tecnológicas para la apropiación de las TIC's por parte de nuestra comunidad empresarial y población chocona en general.		
Objeto Indicador		COMPARATIVO MATRICULAS CANCELADAS (Personas Naturales y Jurídicas)	%
INDICADOR	(Número de cancelados vigencia actual/ Número total de cancelados vigencia anterior)*100		109,61
PERIODO	Enero - Diciembre		2023
Variable 1	Número de matrículas canceladas en el periodo actual		1220
Variable 2	Número de matrículas canceladas en el periodo anterior		1113
ANALISIS CUALITATIVO	Durante el periodo 2023 en la CCCH se registraron 1,220 cancelaciones lo que representa un incremento del 15,21% comparado con la vigencia anterior, lo cual está asociado igualmente a la aplicación de la ley 1727/2014, así como al flagelo de la violencia y la extorsión.		

Objeto Indicador	COBERTURA DEL SERVICIO DE REGISTRO EN LA JURISDICCIÓN	%
INDICADOR	(Número de municipios atendidos / Número total de municipios en la jurisdicción)*100	100
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de municipios atendidos en sede o con visitas	29
Variable 2	Número total de municipios que comprenden la jurisdicción	29
ANÁLISIS CUALITATIVO	Se atendió el 100% de los municipios del área jurisdiccional de la Entidad Cameral a partir de la jornada ordinaria de registro, otra especial y el cubrimiento mediante la feria subregional de servicios empresariales.	

Objeto Indicador	TIEMPO DE RESPUESTA PETICIONES	
INDICADOR	(Número de Peticiones respondidas en tiempo / Número total de peticiones recibidas) *100	100
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de peticiones respondidas dentro del término	26
Variable 2	Número de peticiones recibidas	26
Dato 1	Número de Peticiones recibidas en el año anterior	25
ANÁLISIS CUALITATIVO	Como parte del proceso de relacionamiento con grupos de interés y el procedimiento de tratamiento de PQR's en el SGC-CCCH, Fueron tratadas y respondidas durante los tiempos de ley el 100% de las peticiones presentadas, las cuales desde un contexto general obedecieron a temas asociados al registro público, la caída del sistema por conectividad y los tiempos en responder o dejar en firme su trámite.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO QUEJAS	%
INDICADOR	(Número de quejas vigencia actual / Número de quejas vigencia anterior) *100	50
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de quejas en el periodo actual	4
Variable 2	Número de quejas en el periodo anterior	8
ANÁLISIS CUALITATIVO	En este Ente Cameral durante la vigencia objeto de reporte, se presentaron 4 quejas que obedecieron a diversas causas, entre ellas: Demoras del sistema; reiteración en reingresos de tramites; Tratamiento de información personal; ampliación en la recepción de tarjetas bancaria para la cancelación de tramites en la taquilla y en el no entendimiento de algunas orientaciones y asesorías de un trámite registral que conllevo a una devolución.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO RECLAMOS	%
INDICADOR	(Número de reclamos vigencia actual / Número de reclamos vigencia anterior) *100	20
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de reclamos en el periodo actual	1
Variable 2	Número de reclamos en el periodo anterior	5
ANALISIS CUALITATIVO	Durante este periodo se recibieron y dio tratamiento de manera acertada a 1 reclamación, equivalentes a una reducción del 20% con respecto a la vigencia anterior y todas ellas asociadas al registro público a través del sistema RUES y los tiempos de tramitación del registro todas en periodo ordinario y política de atención institucional de 72 horas.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES GRATUITAS	%
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	109
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas	38
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	35
Dato 1	Número de capacitaciones gratuitas realizadas periodo anterior	35
ANALISIS CUALITATIVO	Para el año 2023 la Cámara de Comercio del Chocò de treinta y cinco (35) capacitaciones gratuitas programadas realizó treinta y ocho (38), que corresponden al ciento nueve (109%) por ciento de las programadas para la vigencia.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO CAPACITACIONES CON COSTO	%
INDICADOR	(Número de capacitaciones gratuitas realizadas / Número de capacitaciones programadas)*100	50,00
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de capacitaciones con costo realizadas	1
Variable 2	Número de capacitaciones programadas	2
ANALISIS CUALITATIVO	El porcentaje de capacitaciones con costo realizadas equivalen al cincuenta (50) por ciento de las programadas, ya que para el año 2023, en pleno proceso de reactivación económica y como consecuencia del flagelo de la pandemia y la suma de factores de violencia, extorción, boleteo y atracos; la dinámica económica se torna lenta según lo expresado por los empresarios.	

Objeto Indicador	COMPARATIVO CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES EMPRENDIMIENTO	%
INDICADOR	(Número de asesorías realizadas / Número de asesorías programadas)*100	179
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de asesorías a emprendedores realizadas	358
Variable 2	Número de asesorías a emprendedores programadas	200

ANALISIS CUALITATIVO

En el periodo de enero a diciembre del año 2023, de doscientas (200) asesorías programadas, se realizaron quinientos (358), que corresponden al ciento setenta y nueve (179%) por ciento, superando a las programadas en un setenta y nueve (79%) por ciento, que en valor absoluto corresponden a 158 asesorías adicionales a las programadas.

Objeto Indicador	EVALUACIONES DE DESEMPEÑO TALENTO HUMANO	%
INDICADOR	(Número de funcionarios evaluados vigencia actual / Número de funcionarios totales) *100	0
PERIODO	Enero - Diciembre	2023
Variable 1	Número de funcionarios evaluados Vigencia Actual	0
Variable 2	Número de funcionarios totales	35
Dato 1	Número. de funcionarios con evaluación (EXCEDIDO: Excede más altas expectativas)	0
Dato 2	Número. de funcionarios con evaluación (ALCANZADO: Expectativas Alcanzadas)	0
Dato 3	Número. de funcionarios con evaluación (PARCIALMENTE ALCANZADO:)	0
Dato 4	Número. de funcionarios con evaluación (NO ALCANZADO: No cumple con las expectativas)	0

ANALISIS CUALITATIVO

La Cámara de Comercio del Chocó avanzó durante esta vigencia 2023 en la implementación de la NTC-9001:2015, (requisitos para el sistema de gestión de la calidad), a partir de lo cual y de cara a la próxima vigencia, se aspira aplicar la evaluación del desempeño de toda su planta de personal de conformidad a los manuales de procesos y procedimientos contenidos en la normatividad GH-FT-02 - EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS Y DESEMPEÑO.

TASA DE SUPERVIVENCIA: Tomando como base las empresas matriculadas en el 2016 y de conformidad a la ley 1727, se calcula a continuación la tasa de supervivencia para los años 2017 – 2023: *Tasa de supervivencia = (Empresas activas y renovadas para el año X/Empresas matriculadas en el 2016)*

Empresas Matriculadas Año 2016	Empresas activas y renovadas año 2017	Empresas activas y renovadas año X/Empresas Matriculadas año 2016
1268	1154	$1154/1268*100=91.00\%$ (0.91)
Empresas Matriculadas Año 2016	Empresas activas y renovadas año 2018	
1268	1080	$1080/1268*100=85.17\%$ (0.85)
Empresas Matriculadas Año 2016	Empresas activas y renovadas año 2019	
1268	1023	$1023/1268*100=80.67\%$ (0.80)
Empresas Matriculadas Año 2016	Empresas activas y renovadas año 2020	
1268	977	$977/1268*100=77.05\%$ (0.77)
Empresas Matriculadas Año 2016	Empresas activas y renovadas año 2023	
1268	953	$953/1268*100=75.15\%$ (0.75)

TASA DE CIERRE: Tomando como base las empresas matriculadas en el 2016 y de conformidad a la ley 1727, se calcula a continuación la tasa de cierre para los años 2017 - 2023

Número de Ins.2016	Número de Cancelado 2017 que se matricularon en 2017	
1268	83	$83/1268*100=6.54\%$
Número de Ins.2016	Número de Cancelado 2017 que se matricularon en 2018	
1268	74	$(74+83)/1268*100=12.38\%$
Número de Ins.2016	Número de Cancelado 2017 que se matricularon en 2019	
1268	57	$(57+74+83)/1268*100=16.87\%$
Número de Ins.2016	Número de Cancelado 2017 que se matricularon en 2020	
1268	46	$(46+57+74+83)/1268*100=20.50\%$
Número de Ins.2016	Numero de Cancelado 2017 que se matricularon en 2023	
1268	24	$(24+46+57+74+83)/1268*100=22.39\%$
		Ley 1727 y cancelación voluntaria

1.3. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Como entidad generadora de desarrollo regional, la Cámara de Comercio del Chocó, continúa con su dinámica de crecimiento en materia de ingresos, en respuesta al establecimiento y puesta en marcha de estrategias; que faciliten el acceso a los servicios registrales, mediante el fortalecimiento de nuestras plataformas tecnológicas, y la disposición de nuevos canales de recaudo, sumando a ello, los esfuerzos realizados en la identificación y aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio, que conllevan, al incremento de nuestros recursos públicos y privados, específicamente con la suscripción y administración de convenios y/o contratos, en beneficio de nuestro tejido empresarial y social, por ello, la Presidencia Ejecutiva y su equipo de trabajo, considera que, fue bastante positiva la ejecución de nuestro Plan Anual de Trabajo.

Sumando a lo anterior, se destacan los diferentes espacios que se han generado al interior de la Entidad, para realizar un seguimiento, y control a nuestras operaciones financieras, como lo es, los Comité Financiero, reuniones de seguimiento al PAT, así como el compromiso irrestricto de nuestra Junta Directiva, que desde su rol, imparte las directrices correspondientes para el cumplimiento de nuestro Plan de Trabajo, que se traduce en los programa y proyectos dispuestos para el beneficio de nuestra sector empresarial, todo esto con el objetivo de facilitar la toma de decisiones por parte de la alta Gerencia.

Pese a que a la fecha, la Entidad, aún no ha realizado el cierre contable de la vigencia, en atención a una adecuada administración del gasto, se puede inferir unos excedentes significativos, los cuales, se vienen invirtiendo en torno al fortalecimiento de nuestra organización, gracias a ello, pudimos abrir las puertas de Nuestra Sede Auxiliar, y nos permitirá seguir apostándole a la mejora continua, en aras del crecimiento, y fortalecimiento de programas y proyectos para el beneficio de nuestro tejido empresarial y social.

1. Captación Ingresos Privados:

Como Cámara de Comercio del Chocó, continuamos estimulando e impulsando nuestros planes de formación empresarial, así como el fortaleciendo de las alianzas público-privada, que faciliten la suscripción de contratos y

convenios en beneficio del sector empresarial. De igual manera desarrollamos diferentes campañas denominadas Jornadas Afiliación, como una estrategia constante, entorno a nuestro principal stake holders, a fin de que más empresarios puedan hacer parte de tan selecto grupo, no siendo menos importante nuestro Centro de Conciliación, estamos convencidos que como Ente Cameral, podemos hacer parte de la resolución pacífica de conflictos, por ello continuamos aunando esfuerzos para la dinamización y fortalecimiento de dicho Centro.

2. Captación Ingresos Públicos:

De igual modo, continuamos avanzando en la prestación de los servicios registrales, a través de nuestra estrategia de acercar a la Entidad a nuestros diferentes grupos de intereses, a través del fortalecimiento y dinamización de nuestras Jornadas de Renovación y Matricula, bajo la figura de nuestras CAMARAMOVIL y FERIAS SUBREGIONALES DE SERVICIOS EMPRESARIALES, lo que nos ha permitido el cumplimiento de la función delegada, capacitación constante de los funcionarios vinculados a la Dirección Jurídica y de Registros, y de los profesionales contratados para apoyar las diferentes jornadas desarrolladas en las cinco subregiones de departamento del Chocó, pero principalmente hemos facilitado con el apoyo de nuestros aliados estratégicos, que los empresarios, comerciantes, afiliados y comunidad en general de nuestra jurisdicción puedan acceder a los servicios camerales con mayor efectividad y oportunidad, logando así una Cobertura del 100% de nuestros territorio, consolidando y posicionado cada vez más a la Cámara de Comercio del Chocó.

Así mismo, es importante resaltar los ingresos recibidos en los primeros 4 meses del año, nos permiten constituir productos financieros en entidades financieras de mucha trayectoria y legalmente constituidas, como CDTs, que nos permitieron obtener rendimientos financieros.. Así también, es válido anotar que la Cámara de Comercio del Chocó, desde hace años, implementó la captación de los recursos públicos; mediante, el alquiler de auditorios, la continuidad del convenio suscrito con la Gobernación del Chocó, lo cual nos permitió percibir ingresos sobre Impuesto de Registros.

3. Evaluación Financiera:

Ha sido benéfico contar con un espacio donde se discute y analiza el comportamiento financiero de la Entidad, como lo es, el Comité Financiero, lo que nos ha permitido realizar un seguimiento constante a la ejecución presupuestal,

contable, y el comportamiento de las cuentas de bancarias, para facilitar la toma de decisiones por la Alta Gerencia. Se destaca también el seguimiento y acompañamiento de nuestra Junta Directiva en materia financiera, de acuerdo al direccionamiento estratégico de la Entidad.

Como resultado de esta Planeación Estratégica y gracias a las inversiones realizadas se logró contribuir con el fortalecimiento empresarial de la región mediante la entrega de incentivos económicos de aquellos empresarios que aplicaron a la convocatoria Premio al Emprendimiento “Chocó E”, y la contrapartida a proyectos de fortalecimiento empresarial.

3.1. PERSPECTIVA FINANCIERA

Es preciso indicar que los cifras presupuestales están sujetas a ajustes, debido a que a la fecha, la Entidad se encuentra en su procesos de cierre contable.

a. Del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento Público

Ejecución del Presupuesto de Gastos de Funcionamiento

Presupuesto de Gastos de Funcionamiento Aprobado

Cumplimiento Presupuesto de Gasto = \$ 5.084.677.933 / \$ \$ 4.604.259.665

Porcentaje de ejecución del Presupuesto de Gastos = 90,6%

Durante la vigencia 2023, este Ente Cameral, realizó una correcta proyección y administración de nuestro presupuesto de gastos, por ello, y conforme a una dinámica de estricto control de las erogaciones se logró una ejecución de 92.59% del presupuesto inicialmente aprobado.

b. Cumplimiento del Presupuesto de Ingresos Públicos

Ejecución del Presupuesto de Ingresos Públicos

Presupuesto de Ingresos Públicos

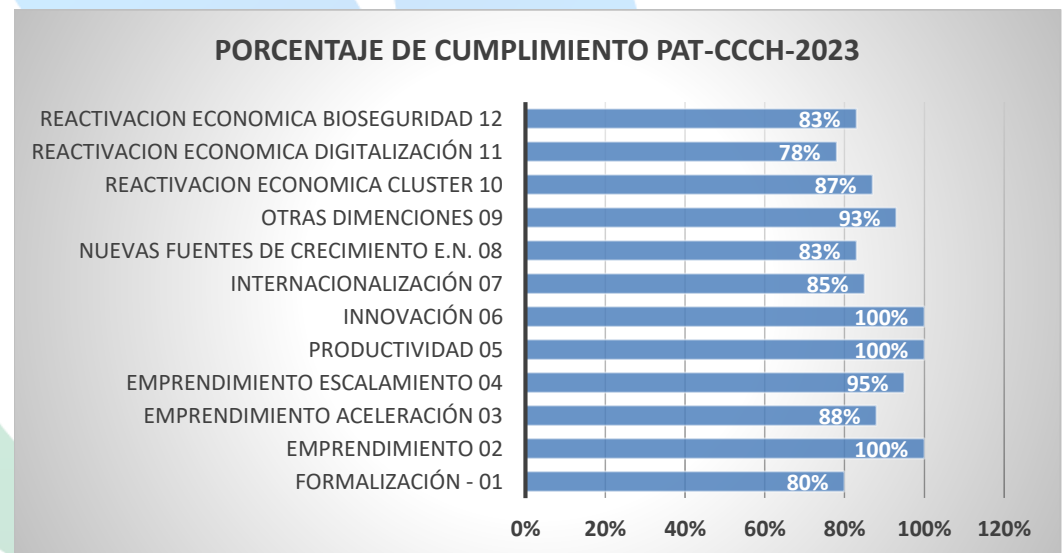
Cumplimiento Presupuesto de Ingreso = \$ 5.392.416.889 / \$ 5.045.563.738

Porcentaje de ejecución del Presupuesto de Ingresos Públicos = 93.6%

La Cámara de Comercio del Chocó, durante el año 2023, tuvo un adecuado comportamiento en materia de ingresos, gracias, a las diferentes estrategias para incrementar el recaudo, génesis de la administración de los registros públicos, la constitución de CDAT, la administración de proyectos, entre otros.

En ese orden de ideas, en el programa aludido durante la vigencia 2023, y tomando como referencia la circular única de la SIC, se tuvo un significativo desarrollo que según evaluación de cumplimiento, la cual hace parte integral del presente informe, se tuvo un alcance absoluto del 89%, enfocado plenamente al logro de los objetivos misionales de cobertura registral, apoyo regional, atención a grupos de interés y sostenibilidad financiera, esquematizada así:

PRODUCTO	%
FORMALIZACIÓN - 01	80%
EMPREDIMIENTO 02	100%
EMPREDIMIENTO ACELERACIÓN 03	88%
EMPREDIMIENTO ESCALAMIENTO 04	95%
PRODUCTIVIDAD 05	100%
INNOVACIÓN 06	100%
INTERNACIONALIZACIÓN 07	85%
NUEVAS FUENTES DE CRECIMIENTO ECONOMIA NARANJA 08	83%
OTRAS DIMENSIONES 09	93%
REACTIVACION ECONOMICA CLUSTER 10	87%
REACTIVACION ECONOMICA DIGITALIZACIÓN 11	78%
REACTIVACION ECONOMICA BIOSEGURIDAD 12	83%





ACCIONES RELEVANTES (Programas)



FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD



11 empresas del Chocó participantes en el programa

Objetivo: Convocatoria de Fábricas de Internacionalización – Bienes y servicios, la cual tiene como meta **impactar a 500 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas** productoras o comercializadoras de un bien o servicio colombiano.



TRAYECTORIA MEGA



Objetivo: Proyecto de empresarios para empresarios, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene como objetivo transferir mentalidad y cultura de crecimiento a gran escala en los empresarios del país.

18 empresas del Chocó participantes en la Ruta MEGA.

ACCIONES RELEVANTES



La Feria tiene como propósito articular la oferta institucional, siendo un instrumento de unidad para las organizaciones empresariales locales, facilitando la promoción de los sectores productivos y el fortalecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas de la región.

SUBREGIÓN	Atrato	San Juan	Darién	Pacífico	Baudó	TOTALES
MUNICIPIOS	Carmen de Atrato	Medio San Juan	Carmen de Darién	Nuqui	Pie de Pato – Alto Baudó	5
ENTIDADES PARTICIPANTES	5	5	9	7	9	7
SERVICIOS OFERTADOS	14	13	23	18	22	18
POBLACION ATENDIDA	48	181	626	169	228	1,352

PLAN DE FORMACIÓN EMPRESARIAL DIPLOMADO EN GERENCIA DE ESALES

Entrega de certificados del Diplomado en Alta Gerencia de Entidades Sin ánimo de Lucro ESALES.
(CCBUGA Y CCCHOCÓ)

29 ESALES certificadas.



Exfoliante facial



Exfoliante Pies

Objetivo:

Alianza Nutricosmética





CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO CHOCÓ E

Objetivo:

- Se realizó la entrega del Premio al Emprendimiento Chocó E, a las 3 iniciativas de negocio que resultaron ganadoras de la séptima versión.
- Premios por el orden de los \$25'000,000



INAUGURACIÓN SEDE AUXILIAR CCCH

Objetivo: Sede Auxiliar, un espacio que se consolidó y construyó en pro de lograr ampliar la oferta de servicios y brindar escenarios que sirvan al quehacer misional de la institución y al objetivo de seguir Promoviendo el Desarrollo Socioeconómico y Empresarial del Chocó.





INTERNACIONALIZACIÓN





RUEDA DE NEGOCIOS EN SANFORD FLORIDA (Lord&Lord)



Objetivo: Presencia en el “Central Florida Business Convention 2022”, encuentro de negocios realizado en Sanford, Florida, EEUU, donde se visibilizaron productos de emprendedores chocóanos buscando explorar la industria americana, conectar con empresarios y el gobierno de ese país.



CARTA DE HERMANAMIENTO CÁMARA COLOMBOAMERICANA

Objetivo: En Orlando, Florida, La Cámara de Comercio del Chocó y la Cámara de Comercio Colombo Americana, establecieron acuerdos mediante carta de hermandad para abrir nuevas oportunidades socioeconómicas entre los territorios.





QUIBDÓ CÓMO VAMOS

QUIBDÓ 
cómovamos



CENSO EMPRESARIAL

Objetivo: El “Censo Empresarial” fue un proyecto de la Alcaldía de Quibdó, en asociación con la Cámara de Comercio del Chocó, que permitió información actualizada del tejido empresarial y productivo municipal, para orientar planes y estrategias efectivas que contribuyan a la reactivación, consolidación y crecimiento económico de la región. Se lograron censar **4.234 establecimientos**.

Algunos datos:

- **64.7%** de los comerciantes de Quibdó, se autoreconocen como “afros”
- Quibdó representa el **37.7%** de la economía de todo el departamento.
- La mayoría se encarga de comercializar productos **elaborados por fuera** del departamento, solo el **6%** de los establecimientos se dedica a la **industrialización**.



