



DIPLOMADO EN GERENCIA DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO



1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Programa:	PLAN DE FORMACIÓN EMPRESARIAL – DIPLOMADO EN GERENCIA DE ESALES
Tipo de programa:	Diplomado
Duración:	80 horas
Público Objetivo:	Entidades sin Ánimo de Lucro con asiento en la ciudad de Quibdó o del Chocó dispuestas a asistir de manera presencial en la ciudad capital.

JUSTIFICACIÓN

Desde la Cámara de Comercio del Chocó hemos dimensionado que las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) cada vez más contribuyen a consolidar un sistema de respuesta efectiva y oportuna al desarrollo social y económico del Departamento del Chocó y por consiguiente del país, por ende, son un sector que debe ir afianzando su poder de transformación de las realidades del mundo desde lo local, con los aprendizajes del contexto global.

Con esta perspectiva se ha diseñado un diplomado que fortalece los conocimientos, habilidades y destrezas de las personas responsables del direccionamiento y gestión gerencial de las ESAL, cuyo propósito académico debe facilitar la apropiación de herramientas y conocimientos útiles para garantizar la sostenibilidad y proyección en escenarios de desarrollo organizacional. No obstante, es menester del diplomado convertirse en un escenario de diálogo, aprendizaje significativo y consolidación de conocimientos que le aporten a los/as participantes referentes de buenas prácticas sociales de las entidades sin ánimo de lucro para generar valor compartido con los grupos empresariales convencionales y de cooperación estratégica con los gobiernos y comunidades locales.

Es necesario abordar un ejercicio que permita entender las oportunidades sociales, económicas, políticas, ambientales, tecnológicas y culturales de la gerencia social con sentido estratégico en las ESAL, además del efectivo aporte en el desarrollo sostenible de la sociedad chocoana y del país. Por lo tanto, se establece un marco referencial para entender el sentido multisectorial de las ESAL; el contexto corporativo, administrativo, contable y financiero; la planeación, formulación y gestión de proyectos; la consecución de recursos financieros; el fortalecimiento de las habilidades gerenciales efectivas en los gerentes de ESAL.

OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas a los integrantes de Organizaciones Sociales que les permita mejorar sus prácticas en diferentes áreas: conceptualización, legal, tributaria y contable, contratación pública, mercadeo social, laboral y seguridad social, administrativa y financiera.

METODOLOGIA

El desarrollo de la formación se realizará de manera presencial permitiendo al facilitador llevar al estudiante a una aplicación real mediante ejemplos prácticos y trabajo autónomo.

2. ESTRUCTURA

Módulos	Temas y Subtemas	Intensidad Horaria
Módulo 1. ASPECTOS LEGALES	<ul style="list-style-type: none"> – Las Entidades sin Ánimo de Lucro y su estructura interna – Tipos de Entidades – Requisitos de Constitución – Procedimiento de Constitución – Estructura Estatutaria – Clases de Reuniones – Convocatorias – Quórum y Mayorías – Reformas Estatutarias – Nombramientos – Disolución – Proceso de Liquidación – Control de Legalidad que efectúa la Cámara de Comercio 	6 horas

Módulo 2. ENFASIS TRIBUTARIO Y CONTABLE	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro - Obligaciones de llevar contabilidad - Revisoría Fiscal en Entidades sin Ánimo de Lucro - Obligación Tributaria - Otras Obligaciones Tributarias 	13 horas
Módulo 3. CONTRATACION LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Generalidades de la Legislación Laboral - Contrato de Trabajo - Clases de salario - Prestaciones Sociales. - Sistema de Seguridad Social Integral - Obligaciones derivadas de los contratos de servicios prestado con personas de la categoría empleados - Empresas de Servicio Temporal 	13 horas
Módulo 4. MERCADERO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadeo Social, su perspectiva genuina - Conceptos de Marketing - Principios y Evolución del Marketing en las Organizaciones no Lucrativas - Tipos de Mercadeo Social - Plan del Mercado Social 	13 horas
Módulo 5. ADMINISTRACION Y FINANZAS	<ul style="list-style-type: none"> - La importancia de la Gestión de Calidad en Entidades Sin Ánimo de Lucro - Estructura de la norma ISO 9001:2015 - Gestionar para impactar - Planeación estratégica - La importancia de la comunicación como herramienta de éxito - Gestión del equipo de trabajo - Función de la administración y finanzas - La organización y la dirección 	13 horas
Módulo 6. CONTRATACION ESTATAL (SECOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Régimen de contratación - Elementos constitutivos del Registro de Proponentes - Generalidades del SECOP II 	9 horas
Módulo 7. PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> - Herramientas claves para la formulación de proyectos - ¿Qué es un proyecto? 	13 horas

	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias generadoras de proyectos - Metodología para la construcción de proyectos viables - Marco lógico - Estructura para trabajar por proyectos - Fuentes de financiación - Taller de Estructuración de Proyectos 	
3. METODOLOGIA		
Estrategias didácticas: Clases magistrales, talleres, juego de roles.		
4. CONFERENCIANTES		
Profesionales especializados designados por las Cámara de Comercio del Chocó y de Buga.		



DIPLOMADO EN GERENCIA DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO



FECHA DE INICIO: 26 DE AGOSTO

Viernes de 05:00 p.m. a 08:00 p.m.

Sábados de 07:00 a.m. a 01:00 p.m. y de 02:00 p.m. a 05:00 pm

SIN COSTO / CUPOS LIMITADOS



INFORMES E INSCRIPCIONES:

DORA ELENA ZAPATA C.
Jefe Promoción y Desarrollo CCCH
dezapata@camarachoco.org.co
havergara@camarachoco.org.co
 6726020 Ext. 214 – 226
 Cel. 3207977747 - 3134150257